

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 r tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 2 f tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 3 Kuisisioner

KUISISIONER SKRIPIS (2)

Hai perkenalkan saya Dafa Hanafi

Pada kesempatan kali ini saya mengundang teman teman untuk mengisi form kuisisioner skripsi saya dengan judul : **ANALISIS PENGARUH *INFLUENCER*, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN *AFFILIATE MARKETING* PADA KEPUTUSAN PEMILIHAN TOKO *ONLINE***

saya berharap saudara sekalian berkenan untuk membantu saya dalam menyelesaikan tahap akhir perkuliahan berupa skripsi

Cara
Menjawab

Sangat
Setuju = 5 (SS)

Setuju
= 4 (S)

Ragu
Ragu = 3 (RR)

Tidak Setuju = 2 (TS)

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Laki Laki

Wanita

Usia *

Jawaban Anda

Pekerjaan *

Jawaban Anda

Pendidikan terakhir / sedang dilaksanakan *

SD

SMP

SLTA/Sederajat

D1-D3

D4/S1

S2-S3

Inflencer

(Harlyanti & Wirapraja, 2018)

- A : Konsep Segmentasi
- B : Sasaran (targetting)
- C : Penempatan (positioning)

(A1) Inflencer mengenalkan tentang toko online *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(A2) Toko Online mempermudah mendapatkan produk yang di kenalkan oleh inflencer *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(B1) Inflencer meperkenalkan suatu produk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(B2) Inflencer punya kategori dalam memberi pengaruh *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C1) Inflencer memberikan gambaran menarik suatu produk *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C2) Inflencer menciptakan rasa ingin membeli produk yang sebelumnya tidak direncanakan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

Kemudahan Transaksi

3/5

Davis (2019) (dalam Adhitya Wilanu Rayhan & Fauziah Aryza, 2023)

- A : Mudah digunakan (easy to use)
 B : Mudah dipelajari (easy to learn)
 C : Jelas dan dimengerti (clear and understandable)
 D : Dapat dikendalikan (controllable)
 E : Mudah menjadi terampil (easy to become skillful)
 F : Fleksibel (flexible)

(A1) Memilih toko online yang dirasa paling mudah digunakan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(B1) Memilih toko online dengan fitur yang mudah dipahami penggunaanya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(C1) Toko online dengan penjualan produk yang jelas *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(C2) Produk dibagi dengan jelas mengenai tipe penjualnya (Shopee mall, star seller) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(D1) Memiliki control penuh ketika menggunakan toko online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(E1) Mudah dipahami penggunaanya sehingga dapat dikuasai penggunaanya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

(F1) Dapat digunakan diberbagai kondisi kapanpun sesuai keinginan pengguna toko online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju = 1 (STS) Sangat Setuju = 5 (SS)

Affiliate marketing

24



(Susanto, 2023)

- A : Efektivitas
- B : Efisien
- C : Adaptabilitas

(A1) mudah didapatkan sesuai kategori influencer *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(A2) produk yang dikenalkan sesuai dengan pasar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(B1) Promosi affiliate dengan informasi yang jelas *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(B2) Promosi affiliate dengan toko online yang paling mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C1) cara interaksi sesuai dengan pasar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C2) Menggunakan bahan promosi yang menarik dan memuat informasi *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C3) Dapat menggunakan media promosi sesuai zamanya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

Keputusan Pemilihan



(Thomson P. S, 2013)

- A : Sesuai kebutuhan
- B : Mempunyai manfaat
- C : Ketepatan dalam membeli produk
- D : Pembelian berulang

(A1) Produk yang ditawarkan lengkap *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(A2) Proses transaksi lengkap dan mudah *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(B1) Toko online yang dipilih memiliki fitur yang lengkap dengan berbagai manfaat *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(C1) Memilih Toko Online yang memberikan produk yang bersaing (promo, tipe seller) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

(D1) Tingkat kepuasan transaksi membuat ingin melakukan order kembali dengan aplikasi tersebut *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

111

(D2) Memberikan jaminan kepuasan konsumen *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju = 1 (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju = 5 (SS)

Lampiran 4 hasil kuisioner

No	Nama	Jenis Kelamin	Usi a	Pekerjaan	Pendidikan terahir / sedang dilaksanakan
1	Putri alifia	Wanita	22	Mahasiswa	D4/S1
2	Theresia amora	Wanita	23	Swasta	D4/S1
3	Sulistiawaty	Wanita	18	Mahasiswa	D1-D3
4	Fitria maulida	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
5	Fitriana husna	Wanita	20	Mahasiswa	D1-D3
6	Imroatul jannah	Wanita	22	Mahasiswa	D4/S1
7	Ibrahim s	Laki Laki	21	Swasta	D1-D3
8	Bima anugrah	Laki Laki	19	Mahasiswa	D1-D3
9	Ardiani nur	Wanita	27	Swasta	D4/S1
10	Bastian arjuna ilahi	Laki Laki	24	Swasta	D4/S1
11	Annisa khoir a	Wanita	28	Pedagang	SLTA/Sederajat
12	Sri dewi	Wanita	20	Mahasiswa	D4/S1

13	Mutiara dewi f	Wanita	18	Mahasiswa	D1-D3
14	Fadila agustina	Wanita	21	Swasta	SLTA/Sederajat
15	Ainun zulaini	Wanita	22	Swasta	SMP
16	Rizka amalia m	Wanita	28	Bank	S2-S3
17	Akbar ibrahim p	Laki Laki	23	Mahasiswa	S2-S3
18	Alviana ayu	Wanita	23	Bidan	D1-D3
19	Sofi amalia	Wanita	18	Mahasiswa	D4/S1
20	Bunga rizky	Wanita	19	Mahasiswa	SLTA/Sederajat
21	Aulia wulan	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
22	Azahra maila	Wanita	22	Swasta	SLTA/Sederajat
23	Khairina azima	Wanita	32	IRT	SLTA/Sederajat
24	Bella fitriana	Wanita	24	Perawat	D1-D3
25	Brilly nouval	Wanita	19	Buruh	SMP
26	Angelica syifaa	Wanita	25	Guru	D4/S1
27	Raihan bimo	Laki Laki	27	Karyawan	SLTA/Sederajat
28	Sari permata	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1

29	Tri putra	Laki Laki	23	Pabrik	SLTA/Sedera jat
30	Tri hariyanto	Laki Laki	24	Mahasiswa	S2-S3
31	Diva noviana	Wanita	22	Mahasiswa	D4/S1
32	Dwika ferdian	Laki Laki	29	Wirausaha	D4/S1
33	Elvina amora	Wanita	18	Pelajar	SLTA/Sedera jat
34	Fahira wahyuni safira	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
35	Faisal ramadhan	Laki Laki	30	Satpam	SLTA/Sedera jat
36	Fatimah alahusna	Wanita	27	Bidan	D4/S1
37	Febrian sanusi	Laki Laki	19	Mahasiswa	D1-D3
38	Hana theresia	Wanita	21	Mahasiswa	D1-D3
39	Dimas mahesa putra	Laki Laki	23	Guru	D4/S1
40	Indan namira	Wanita	20	Mahasiswa	D1-D3
41	Intan larasati	Wanita	19	Karyawan	SLTA/Sedera jat

42	Muhammad irfan	Laki Laki	20	Mahasiswa	D4/S1
43	Alifah pujiana	Wanita	22	Mahasiswa	SLTA/Sederajat
44	Asfia indah	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
45	Bagas pradana	Laki Laki	26	Swasta	D1-D3
46	Ramadhan davin	Laki Laki	21	Kasir	SLTA/Sederajat
47	Nurul husna	Wanita	22	Mahasiswa	S2-S3
48	Zahrotun nafsiyah	Wanita	25	Swasta	D1-D3
49	Widia dwi	Wanita	27	Swasta	D4/S1
50	Rossa ardiana	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
51	Ulfa salsabila	Wanita	23	Mahasiswa	S2-S3
52	Teguh afriano	Laki Laki	20	Mahasiswa	D4/S1
53	Siti nur ariyani	Wanita	18	Belum bekerja	SLTA/Sederajat
54	Silsilia habibah	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
55	Risma aninditha	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
56	Dini fitriyah	Wanita	22	Mahasiswa	D4/S1

57	Dewi astari	Wanita	32	Irt	D4/S1
58	Gita melati	Wanita	21	Mahasiswa	D1-D3
59	Elsa farah	Wanita	21	Buruh	SLTA/Sedera jat
60	Dewi anggraini	Wanita	24	Honorer	D1-D3
61	Intan sukma	Wanita	18	Mahasiswa	D4/S1
62	Mustofa i	Laki Laki	23	Guru	D4/S1
63	Septia amalia	Wanita	20	Mahasiswa	D4/S1
64	Naila nur	Wanita	22	Swasta	D1-D3
65	Sherina f	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
66	Tasya dewi	Wanita	19	Buruh	SLTA/Sedera jat
67	Surya ibrahim	Laki Laki	20	Driver	D1-D3
68	Wanda octavia	Wanita	23	Wirausaha	D4/S1
69	Galuh ajeng	Wanita	23	Swasta	D1-D3
70	I putu gunawan	Laki Laki	19	-	SLTA/Sedera jat
71	Hanifah putri	Wanita	22	Spg	SLTA/Sedera jat
72	Zuliainun	Wanita	21	Magang	D1-D3

73	Jasmina anisa	Wanita	21	Kasir	SLTA/Sederajat
74	Putri andini	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
75	Sindi monica	Wanita	26	Wiraswasta	D4/S1
76	Rizky bayu	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
77	M. Reza	Laki Laki	22	Mahasiswa	D4/S1
78	Soni maulana	Laki Laki	28	Pabrik	D1-D3
79	Wisnu A	Laki Laki	22	Mahasiswa	D1-D3
80	Zaky saghuri	Laki Laki	25	Mahasiswa	S2-S3
81	Rois aprlio	Laki Laki	21	Mahasiswa	D4/S1
82	Rusli mubarok	Laki Laki	20	Mahasiswa	D4/S1
83	Ahmad yusuf	Laki Laki	20	Mahasiswa	D4/S1
84	Bambang R	Laki Laki	24	Karyawan	D1-D3
85	Irma ferbriana	Wanita	19	Pabrik	SLTA/Sederajat
86	Elida rahmawati	Wanita	28	Guru	D4/S1
87	Sri ayu	Wanita	18	Mahasiswa	D4/S1

88	Lutfia ayu	Wanita	21	Mahasiswa	D4/S1
89	Kartika sari	Wanita	29	Irt	D1-D3
90	Rosita marwah	Wanita	25	Swasta	S2-S3
91	Devi indrana	Wanita	22	Pabrik	D1-D3
92	Kurniawan F	Laki Laki	21	-	D4/S1
93	Rahmania awalidah	Wanita	23	Swasta	D4/S1
94	Amanda ratna	Wanita	19	Mahasiswa	D4/S1
95	Hasna lutfia	Wanita	21	Mahasiswa	SLTA/Sederajat
96	Zainal maruf	Laki Laki	22	Pegawai honorer	D4/S1
97	Ramadhan akbar	Laki Laki	24	Mahasiswa	S2-S3
98	Syifa azahra	Wanita	24	Swasta	D4/S1
99	Andre hasan	Laki Laki	29	Pegawai	D4/S1
100	Ratnasari annisa hasna	Wanita	20	Mahasiswa	D1-D3

N O	(A1) Influencer mengenalkan tentang toko online	(A2) Toko Online memper mudah mendapatkan produk yang di kenalkan oleh influencer	(B1) Influencer meperkenalkan suatu produk	(B2) Influencer punya kategori dalam memberi pengaruh	(C1) Influencer memberikan gambaran menarik suatu produk	(C2) Influencer menciptakan rasa ingin membeli produk yang sebelumnya tidak direncanakan
1	4	4	5	5	4	4
2	5	4	5	5	4	4
3	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4
6	5	4	4	5	5	5
7	5	4	5	5	4	5
8	5	4	4	5	5	4
9	5	4	5	5	4	4
10	5	5	5	4	4	5
11	4	5	4	5	5	5

1 2	4	5	5	5	5	4
1 3	5	4	5	5	4	4
1 4	4	5	5	4	5	4
1 5	5	5	4	5	5	5
1 6	5	4	5	5	4	4
1 7	5	4	4	5	4	5
1 8	4	5	5	5	4	4
1 9	4	5	5	5	5	4
2 0	5	4	4	5	5	5
2 1	4	5	5	5	5	4
2 2	5	4	5	5	5	4
2 3	4	5	4	4	4	5
2 4	5	5	4	4	5	5

2	5	4	5	4	5	4
5						
2	5	4	5	4	5	5
6						
2	4	5	4	4	5	5
7						
2	5	4	5	4	5	5
8						
2	5	5	4	5	5	4
9						
3	5	4	5	5	5	4
0						
3	5	4	5	5	4	5
1						
3	5	5	4	5	5	5
2						
3	5	5	4	5	5	5
3						
3	5	4	5	5	5	4
4						
3	5	4	5	5	4	5
5						
3	5	4	5	5	4	5
6						
3	5	5	5	4	5	5
7						

3 8	5	4	4	5	5	5
3 9	5	5	5	4	5	5
4 0	5	4	4	5	5	5
4 1	5	5	4	5	5	5
4 2	5	4	5	5	5	4
4 3	5	5	4	5	5	5
4 4	5	5	4	5	5	5
4 5	4	5	4	5	4	5
4 6	5	4	4	5	5	4
4 7	5	4	4	5	5	4
4 8	4	5	5	4	5	5
4 9	5	4	5	5	5	4
5 0	5	4	5	4	5	5

5 1	5	4	5	5	4	5
5 2	5	4	5	4	4	5
5 3	5	5	4	5	4	5
5 4	5	5	4	5	5	4
5 5	5	5	4	4	5	5
5 6	5	5	4	4	5	4
5 7	5	4	5	5	5	4
5 8	4	5	5	3	5	4
5 9	4	4	5	5	4	5
6 0	5	4	5	5	5	5
6 1	5	4	5	5	4	5
6 2	5	4	5	4	4	5
6 3	5	4	5	4	5	5

6 4	5	4	5	5	4	5
6 5	5	3	4	5	4	5
6 6	5	5	4	4	5	4
6 7	5	4	5	5	4	4
6 8	5	4	4	5	5	4
6 9	5	5	4	4	4	5
7 0	5	5	4	4	5	4
7 1	5	4	5	4	5	5
7 2	5	4	4	5	5	5
7 3	5	4	4	4	5	5
7 4	5	4	4	5	3	5
7 5	5	4	4	4	5	5
7 6	5	5	4	4	4	4

7 7	5	4	5	5	4	5
7 8	4	5	5	4	4	5
7 9	4	3	5	5	5	4
8 0	4	5	4	5	5	5
8 1	4	5	4	5	4	5
8 2	5	3	5	5	4	5
8 3	4	4	5	5	5	5
8 4	5	5	4	5	4	5
8 5	4	5	5	4	4	5
8 6	5	4	5	5	5	4
8 7	5	4	5	5	5	5
8 8	4	5	3	5	5	3
8 9	4	5	4	5	5	4

9 0	4	4	5	5	4	5
9 1	4	5	5	4	5	5
9 2	5	4	4	5	5	4
9 3	5	4	4	5	5	5
9 4	4	5	4	5	5	4
9 5	4	4	4	5	5	5
9 6	5	4	5	4	5	5
9 7	5	4	5	4	4	5
9 8	3	5	4	4	5	5
9 9	5	5	4	5	4	4
1 0 0	5	4	5	5	5	5

N O	(A1) Memilih toko online yang dirasa paling mudah digunakan	(B1) Memilih toko online dengan fitur yang mudah dipahami penggunaanya	(C1) Toko online dengan penjual an produk yang jelas	(C2) Produk dibagi dengan jelas mengenai tipe penjual nya (Shope e mall,star seller)	(D1) Memiliki control penuh ketika menggunakan toko online	(E1) Mudah dipahami penggunaanya sehingga dapat dikuasai penggunaanya	(F1) Dapat digunakan diberbagai kondisi kapanpun sesuai keinginan pengguna toko online
1	5	5	5	4	5	4	5
2	5	4	5	5	4	5	4
3	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4
6	5	5	4	4	5	5	5
7	5	4	5	5	5	5	5
8	4	5	4	5	5	5	5
9	5	5	4	4	5	4	4
10	5	5	4	5	5	5	4
11	5	5	5	4	4	3	5

1 2	5	4	5	4	5	4	5
1 3	5	4	4	4	4	5	5
1 4	4	5	5	4	5	5	4
1 5	5	5	4	5	4	5	4
1 6	5	5	4	5	5	4	4
1 7	5	5	4	5	4	4	5
1 8	4	4	5	5	4	5	4
1 9	4	5	4	5	5	5	5
2 0	4	5	5	4	5	5	5
2 1	5	5	5	4	5	5	5
2 2	4	5	5	5	4	4	5
2 3	5	5	4	4	5	5	5
2 4	5	4	5	4	5	5	5

2	4	5	5	4	5	5	5
5							
2	5	5	4	4	5	5	5
6							
2	5	4	5	4	5	5	4
7							
2	5	5	5	4	5	4	5
8							
2	5	4	5	5	4	4	5
9							
3	5	5	4	4	5	5	5
0							
3	5	4	5	5	4	4	5
1							
3	5	4	4	5	5	5	5
2							
3	5	5	4	4	5	5	5
3							
3	5	4	5	4	5	4	5
4							
3	4	5	4	5	5	5	4
5							
3	5	5	4	5	5	5	4
6							
3	5	4	5	5	5	5	5
7							

3 8	5	5	4	4	4	5	4
3 9	4	3	4	5	5	5	5
4 0	5	4	5	5	5	4	3
4 1	5	5	4	4	5	5	5
4 2	5	4	5	4	5	5	5
4 3	5	4	4	5	5	5	4
4 4	5	4	5	5	5	4	5
4 5	5	4	4	5	5	4	5
4 6	4	5	5	5	4	5	5
4 7	4	5	5	5	4	5	5
4 8	4	5	5	4	5	5	5
4 9	4	4	4	5	5	4	5
5 0	5	4	5	4	5	5	4

5 1	5	5	4	5	5	5	4
5 2	5	4	5	4	5	5	5
5 3	4	5	4	5	4	5	5
5 4	5	4	5	5	4	5	5
5 5	5	5	5	5	5	5	4
5 6	5	4	5	5	5	4	5
5 7	5	4	5	5	5	4	4
5 8	5	4	4	5	5	5	5
5 9	5	5	4	5	4	5	5
6 0	4	5	5	4	5	4	4
6 1	5	4	5	5	5	4	5
6 2	5	4	4	5	5	5	5
6 3	5	4	5	4	5	4	5

6 4	5	4	4	5	5	5	5
6 5	5	4	4	5	5	5	4
6 6	5	5	4	4	4	4	5
6 7	5	5	5	4	4	5	5
6 8	4	5	5	4	4	5	5
6 9	4	5	4	4	5	5	5
7 0	5	4	5	5	5	5	5
7 1	5	5	4	5	4	5	5
7 2	4	4	5	4	4	4	5
7 3	4	5	4	5	5	5	4
7 4	4	5	4	5	4	4	5
7 5	3	4	5	4	4	5	4
7 6	5	5	4	4	5	5	5

7 7	3	5	4	5	4	4	5
7 8	4	5	4	5	5	4	4
7 9	5	5	4	5	4	4	5
8 0	5	4	5	5	4	5	5
8 1	5	5	4	4	4	4	4
8 2	4	4	5	5	5	4	5
8 3	5	5	4	4	4	5	5
8 4	5	5	4	4	4	5	5
8 5	5	4	4	5	5	5	5
8 6	4	5	5	4	5	5	5
8 7	5	4	5	5	5	5	4
8 8	5	4	5	5	4	4	4
8 9	5	4	5	5	4	4	5

9	5	4	4	5	4	5	4
0							
9	5	4	5	4	5	5	5
1							
9	4	5	3	4	5	5	4
2							
9	5	4	5	5	4	5	4
3							
9	4	4	4	5	5	4	4
4							
9	4	5	4	4	5	5	5
5							
9	5	4	5	5	5	4	5
6							
9	5	4	4	5	5	5	5
7							
9	4	4	5	5	5	5	5
8							
9	5	4	5	4	4	5	5
9							
1	5	4	5	4	5	5	5
0							
0							

N O	(A1) mudah didapa tkan sesuai katego ri influnc er	(A2) produk yang dikenal kan sesuai dengan pasar	(B1) Promo si affiliat e dengan inform asi yang jelas	(B2) Promo si affiliat e dengan toko online yang paling mudah	(C1) cara interak si sesuai dengan pasar	(C2) Mengg unakan bahan promos i yang menari k dan memua t inform asi	(C3) Dapat mengg unakan media promos i sesuai zaman ya
1	5	5	4	4	4	5	5
2	4	5	5	4	5	5	4
3	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5
6	5	5	5	4	5	5	5
7	5	4	4	5	3	4	5
8	5	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	4	5	5	5
1 0	5	5	5	4	5	5	5
1 1	5	5	4	3	5	5	4
1 2	5	4	5	5	5	4	5

1 3	5	5	4	4	5	5	5
1 4	5	4	4	5	5	5	5
1 5	5	5	5	5	5	5	4
1 6	5	4	5	4	5	5	5
1 7	5	5	4	4	4	5	5
1 8	5	4	5	5	4	5	4
1 9	5	4	5	4	5	4	4
2 0	5	5	4	4	5	4	4
2 1	5	5	5	4	4	5	5
2 2	4	4	5	5	5	4	5
2 3	5	5	4	5	5	5	5
2 4	5	4	4	5	5	5	5
2 5	5	4	4	5	5	5	4

2 6	5	5	4	5	5	5	5
2 7	5	4	5	5	4	4	5
2 8	5	4	5	4	4	5	5
2 9	5	5	4	5	4	5	5
3 0	5	4	5	5	4	4	5
3 1	5	4	5	5	5	5	4
3 2	5	5	4	4	5	5	5
3 3	5	4	5	5	5	4	4
3 4	4	5	5	4	5	5	4
3 5	5	4	5	4	4	4	5
3 6	5	5	5	4	5	4	4
3 7	5	5	5	4	5	5	5
3 8	3	5	4	5	4	4	3

3	5	4	5	5	4	5	3
9							
4	5	4	5	3	5	5	5
0							
4	5	4	5	5	5	5	5
1							
4	3	5	4	4	5	5	5
2							
4	5	5	5	4	4	5	5
3							
4	5	5	4	4	5	5	5
4							
4	3	5	5	4	5	5	5
5							
4	5	4	3	5	5	5	5
6							
4	5	5	4	5	4	5	3
7							
4	5	4	4	5	5	3	4
8							
4	4	5	3	5	3	5	5
9							
5	5	4	5	5	4	4	4
0							
5	4	5	5	4	5	5	5
1							

5 2	4	4	5	5	4	5	4
5 3	5	4	5	4	5	5	5
5 4	5	5	4	5	5	5	4
5 5	5	4	5	5	4	5	5
5 6	5	4	5	5	5	5	5
5 7	5	5	4	5	4	5	5
5 8	5	5	4	5	5	4	5
5 9	5	4	5	5	4	5	4
6 0	4	5	5	4	4	3	5
6 1	5	4	5	4	5	5	5
6 2	5	4	5	5	5	4	5
6 3	5	4	5	5	5	4	5
6 4	5	4	5	5	5	4	5

6 5	5	4	4	5	5	5	5
6 6	4	4	5	5	4	3	5
6 7	4	5	4	5	5	5	4
6 8	5	5	4	5	4	4	5
6 9	5	4	5	3	5	5	5
7 0	4	5	5	5	5	5	4
7 1	4	5	4	5	5	5	4
7 2	5	4	4	4	5	4	5
7 3	5	5	5	5	5	5	5
7 4	5	4	4	5	5	4	5
7 5	5	4	4	5	4	5	4
7 6	3	5	4	4	3	3	5
7 7	5	4	4	5	5	5	4

7 8	5	5	4	5	4	5	5
7 9	5	5	4	4	5	5	4
8 0	4	4	4	5	5	5	5
8 1	4	4	5	3	5	5	5
8 2	4	5	4	4	5	5	4
8 3	5	4	5	4	4	5	5
8 4	4	4	4	4	5	5	5
8 5	5	4	5	4	5	5	5
8 6	5	4	4	5	5	4	5
8 7	5	4	5	4	5	4	5
8 8	5	4	4	5	5	5	4
8 9	5	4	4	4	5	5	5
9 0	5	5	4	5	5	4	5

9 1	5	5	4	4	5	4	4
9 2	4	4	5	4	4	3	5
9 3	5	4	4	5	4	5	5
9 4	5	5	4	5	4	5	4
9 5	4	5	5	4	4	5	5
9 6	4	5	4	5	5	5	5
9 7	5	4	5	4	4	5	5
9 8	5	4	4	4	5	5	4
9 9	2	5	5	4	5	5	4
1 0 0	5	5	4	5	5	5	5

N O	(A1) Produk yang ditawar kan lengkap	(A2) Proses transaks i lengkap dan mudah	(B1) Toko online yang dipilih memiliki fitur yang lengkap dengan berbagai manfaat	(C1) Memilih Toko Online yang memberi kan produk yang bersaing (promo, tipe seller)	(D1) Tingkat kepuasa n transaks i membua t ingin melakuk an order kembali dengan aplikasi tersebut	(D2) Member ikan jaminan kepuasa n konsume n
1	5	4	5	5	4	5
2	4	5	5	4	4	4
3	5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5
6	5	4	4	5	4	5
7	4	5	4	5	5	4
8	4	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	4	4
1 0	5	5	4	4	5	4
1 1	5	4	4	3	5	5

1 2	5	4	5	4	5	5
1 3	5	5	4	4	5	5
1 4	5	5	4	4	4	5
1 5	4	5	5	4	4	5
1 6	5	4	5	5	4	5
1 7	5	4	5	5	4	5
1 8	4	5	4	5	5	5
1 9	5	5	4	4	5	5
2 0	5	4	4	4	5	5
2 1	4	5	5	5	4	5
2 2	4	4	4	5	5	5
2 3	4	5	5	5	5	5
2 4	5	4	4	5	5	4

2 5	5	5	4	4	5	5
2 6	5	4	5	5	5	5
2 7	5	5	4	5	4	4
2 8	5	4	5	5	5	5
2 9	5	4	5	5	5	5
3 0	5	4	4	5	4	5
3 1	5	4	5	4	5	5
3 2	5	5	5	4	5	5
3 3	5	4	5	5	5	4
3 4	5	4	5	5	5	4
3 5	5	4	5	4	4	5
3 6	5	4	4	5	5	4
3 7	4	5	4	5	5	5

3 8	5	4	5	4	4	5
3 9	5	4	5	4	5	5
4 0	5	4	3	5	5	5
4 1	4	5	4	5	3	5
4 2	5	4	4	5	5	5
4 3	5	5	4	5	5	5
4 4	4	5	5	5	5	5
4 5	5	4	4	5	5	5
4 6	5	4	5	5	5	5
4 7	5	5	4	4	4	5
4 8	5	5	4	4	4	5
4 9	5	4	4	5	5	4
5 0	5	5	4	5	5	5

5 1	4	5	5	4	4	5
5 2	5	4	4	5	4	5
5 3	5	4	3	5	5	5
5 4	5	5	5	5	5	5
5 5	5	4	4	5	5	5
5 6	4	5	5	5	4	5
5 7	4	5	4	5	5	3
5 8	5	4	5	4	5	5
5 9	3	5	5	5	4	5
6 0	4	5	5	5	4	5
6 1	5	4	5	4	5	5
6 2	4	4	5	5	4	3
6 3	5	5	4	5	5	5

6 4	4	5	4	5	5	5
6 5	5	4	5	5	4	5
6 6	4	4	5	3	5	5
6 7	5	5	4	4	5	4
6 8	5	4	5	5	4	5
6 9	5	5	4	5	5	4
7 0	5	5	5	5	4	5
7 1	4	5	5	5	4	4
7 2	4	4	5	5	4	5
7 3	4	3	5	5	5	4
7 4	5	4	4	5	5	4
7 5	4	4	5	4	4	5
7 6	4	5	4	5	4	4

7 7	5	4	5	5	5	4
7 8	4	5	4	5	4	5
7 9	4	5	4	5	4	4
8 0	5	5	5	4	4	4
8 1	5	5	4	5	4	5
8 2	4	4	5	5	5	5
8 3	5	5	4	4	4	5
8 4	4	5	5	5	5	5
8 5	4	5	4	5	5	5
8 6	5	5	4	5	4	5
8 7	4	5	4	5	5	4
8 8	5	4	4	5	5	5
8 9	5	5	4	4	5	4

9 0	5	4	5	5	5	5
9 1	5	4	5	4	4	5
9 2	4	5	4	5	5	5
9 3	5	4	5	4	5	3
9 4	5	5	3	5	5	5
9 5	5	4	4	4	5	5
9 6	5	4	4	5	4	5
9 7	4	5	5	5	4	4
9 8	5	5	4	4	5	4
9 9	5	4	4	5	4	5
1 0 0	5	5	5	5	4	5

LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS *INFLUENCER*

→ Correlations

[DataSet0]

		Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	total
X1	Pearson Correlation	1	.524**	.499**	.509**	.583**	.434**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.524**	1	.641**	.529**	.495**	.529**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.499**	.641**	1	.552**	.433**	.487**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.509**	.529**	.552**	1	.565**	.567**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.583**	.495**	.433**	.565**	1	.551**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.434**	.529**	.487**	.567**	.551**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.759**	.793**	.776**	.789**	.774**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS KEMUDAHAN TRANSAKSI

→ Correlations

		Correlations							
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Total
X1	Pearson Correlation	1	.627**	.563**	.646**	.542**	.746**	.537**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.627**	1	.654**	.627**	.515**	.654**	.421**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.563**	.654**	1	.624**	.556**	.523**	.475**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.646**	.627**	.624**	1	.543**	.675**	.455**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.542**	.515**	.556**	.543**	1	.665**	.571**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.746**	.654**	.523**	.675**	.665**	1	.590**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.537**	.421**	.475**	.455**	.571**	.590**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.828**	.801**	.786**	.809**	.787**	.864**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7 UJI VALIDITAS *AFFILIATE MARKETING*

→ Correlations

		Correlations							
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Total
X1	Pearson Correlation	1	.665**	.603**	.714**	.669**	.541**	.643**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.665**	1	.640**	.611**	.628**	.576**	.421**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.603**	.640**	1	.689**	.662**	.551**	.442**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.714**	.611**	.689**	1	.660**	.616**	.621**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.669**	.628**	.662**	.660**	1	.525**	.575**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.541**	.576**	.551**	.616**	.525**	1	.593**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.643**	.421**	.442**	.621**	.575**	.593**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.850**	.801**	.812**	.866**	.827**	.778**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 8 UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMILIHAN

→ Correlations

		Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
X1	Pearson Correlation	1	.667**	.497**	.573**	.530**	.690**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.667**	1	.646**	.702**	.637**	.649**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.497**	.646**	1	.760**	.560**	.648**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.573**	.702**	.760**	1	.637**	.640**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.530**	.637**	.560**	.637**	1	.697**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.690**	.649**	.648**	.640**	.697**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.790**	.854**	.821**	.862**	.812**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 9 Uji Reliabilitas *INFLUENCER*

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20.88	11.177	.640	.849
X2	20.78	11.163	.695	.840
X3	20.81	10.943	.660	.846
X4	20.86	11.394	.696	.841
X5	20.82	11.240	.666	.845
X6	20.95	10.614	.646	.850

LAMPIRAN 10 Uji Reliabilitas Kemudahan Transaksi

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	25.32	17.270	.760	.887
X2	25.31	17.246	.721	.891
X3	25.40	17.293	.698	.894
X4	25.27	17.553	.738	.890
X5	25.35	17.240	.699	.894
X6	25.31	16.883	.807	.882
X7	25.34	17.600	.619	.903

LAMPIRAN 11 Uji Reliabilitas *Affiliate Marketing*

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	24.31	19.751	.787	.895
X2	24.37	20.377	.723	.902
X3	24.35	19.907	.733	.901
X4	24.37	19.448	.808	.893
X5	24.25	20.290	.761	.898
X6	24.18	20.210	.686	.906
X7	24.09	21.335	.664	.908

LAMPIRAN 12 Uji Reliabilitas Keputusan Pemilihan

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

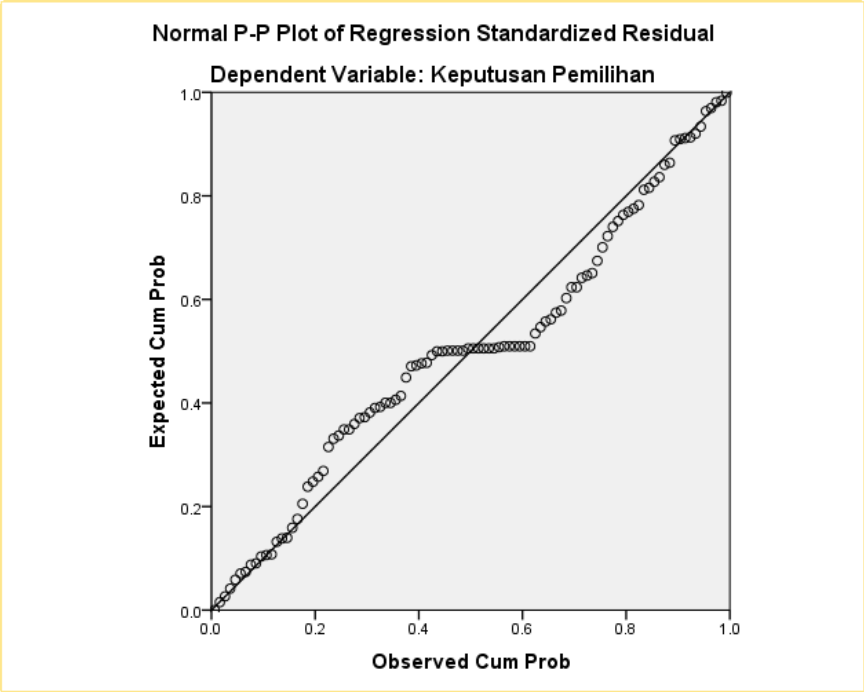
Cronbach's Alpha	N of Items
.912	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20.53	15.383	.694	.905
X2	20.49	15.222	.790	.893
X3	20.57	15.096	.737	.899
X4	20.60	14.646	.792	.891
X5	20.46	15.160	.724	.901
X6	20.50	14.394	.797	.891

LAMPIRAN 13 UJI NORMALITAS

Charts



LAMPIRAN 14 UJI MULTIKOLINERITAS,REGRESI LININER BERGANDA,UJI T DAN UJI F

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, x1 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pemilihan
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.872 ^a	.760	.752	2.29142

- a. Predictors: (Constant), X3, X2, x1
 b. Dependent Variable: Keputusan Pemilihan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1595.252	3	531.751	101.274	.000 ^b
	Residual	504.058	96	5.251		
	Total	2099.310	99			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pemilihan
 b. Predictors: (Constant), X3, X2, x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.068	1.520		.045	.965
	x1	.245	.117	.210	2.105	.038
	X2	.166	.095	.174	1.753	.083
	X3	.477	.082	.539	5.823	.000

- a. Dependent Variable: Keputusan Pemilihan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.0432	29.9448	24.6300	4.01418	100
Residual	-7.96711	7.32422	.00000	2.25643	100
Std. Predicted Value	-4.630	1.324	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.477	3.196	.000	.985	100

- a. Dependent Variable: Keputusan Pemilihan

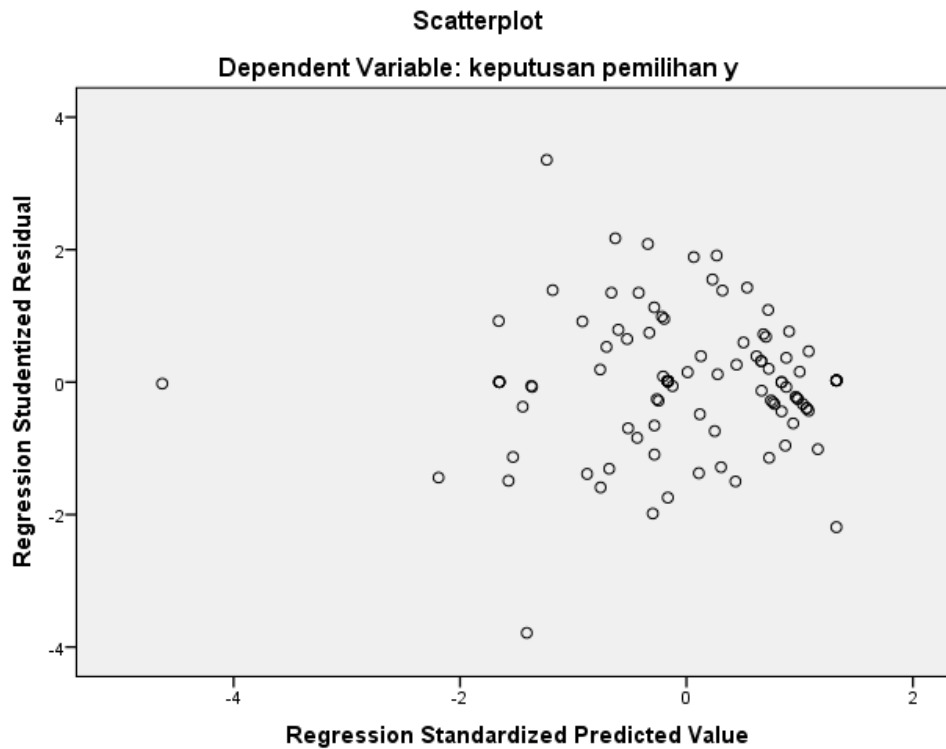
LAMPIRAN 15 UJI HETEROKEDASTISITAS

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.04	29.94	24.63	4.014	100
Std. Predicted Value	-4.630	1.324	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.241	1.171	.427	.166	100
Adjusted Predicted Value	6.06	30.09	24.65	3.985	100
Residual	-7.967	7.324	.000	2.256	100
Std. Residual	-3.477	3.196	.000	.985	100
Stud. Residual	-3.786	3.356	-.004	1.019	100
Deleted Residual	-9.447	8.073	-.018	2.422	100
Stud. Deleted Residual	-4.084	3.553	-.004	1.043	100
Mahal. Distance	.104	24.863	2.970	3.930	100
Cook's Distance	.000	.666	.019	.074	100
Centered Leverage Value	.001	.251	.030	.040	100

a. Dependent Variable: keputusan pemilihan y

Charts



BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, KESEHATAN

NAMA

: DAFA HANAFI ALIFIAN FAHREZI

NIM

: 2020052034

PROGRAM STUDI

: TEKNIK INDUSTRI

JUDUL SKRIPSI / TA

: ANALISIS PENGARUH *INFLUENCER*, KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN *AFFIL*
MARKETING PADA KEPUTUSAN PEMILIHAN TOKO *ONLINE*






KONSULTASI SKRIPSI

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB / HAL	URAIAN	TAMBAHAN
1	26 Desember 2022	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar Belakang belum kuat sebagai dasar pengambilan judul 2. Tiga variabel yang dianalisis belum muncul dilatar belakang 3. Belum ada metode yang akan digunakan 4. Rumusan masalah terlalu sederhana 5. Tujuan penelitian tidak menjawab rumusan masalah 6. Judul tidak perlu diulang pada Batasan masalah 	/
2	18 Januari 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang masih terlalu panjang 2. Perbaikan kata tidak baku 3. Rumusan masalah belum layak dan melakukan perbaikan rumusan masalah 4. Judul tidak perlu diulang pada batasan masalah 	/
3	2 Februari 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak boleh ada gambar pada latar belakang 2. Penulisan sumber berada dibawah penomoran gambar 	/

					3. Perbaiki kata kata pada penulisan 4. Batasan masalah kurang efisien
4	9 Februari 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		I	1. Batasan masalah tidak mencantumkan periode penelitian 1. BAB I ACC
5	03 Maret 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		I	1. BAB 2 ACC
6	2 Mei 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		II	2. Penelitian penulis belum disebutkan pada state of the art Kelebihan penelitian belum dijelaskan pada state of the art Penjabaran konsep pemikiran Kata Pembuka pada diagram alur penelitian Penjelasan pada setiap tahapan diagram alur penelitian
7	5 Juni 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		II	1. Belum dituliskan pembaharuan dalam penelitian 2. Perbaiki penulisan 3. Perbaiki Bahasa asing dan salah penulisan pada kata
8	20 Juni 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		II	1. nilai berbeda penelitian belum tergambar pada state of the art karena metodenya sama dengan metode jurnal – jurnal yg dijadikan literatur 2. Tulisan belum rapi dan Bahasa asing di miringkan 3. Melampirkan daftar pustaka ACC bab 1-3 dosen pembimbing 1
9	6 Juli 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		I,II,III	
10	25 Juli 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.		I, II, III	
11	31 Juli 2023	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.		III	1. Cek kembali penulisan (typo, margin, ukuran font) 2. Tabel tidak melebihi margin

	No.	Tgl	Nama	Materi	Kategori	Tgl	Kategori
12	3 Agustus 2023	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.	I,II,III	4. BAB III Metode Penelitian BAB III singkat saja hanya menjelaskan flowchart penelitian, tidak perlu ada teori2 lagi pada bab 3. 1. Latar belakang belum jelas 2. Pergantian flowchart	I		
13	22 Agustus 2023	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.	I,II,III	1. Perbaikan isi bab 2 2. Acc dosen peming 2	B		
14	12 September 2023	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.		1. Latar belakang kurang detail 2. Perbaikan typo 3. Merapikan penulisan 4. Melengkapi tinjauan pustaka 5. Memperbaiki state of the art 6. Perbaikan BAB III	A		
15	25 September 2023	Yunita Primasanti, S. T., M.T.	SEMPRO	ACC revisi seminar proposal	A		
16	9 oktober 2023	Yunita Primasanti, S. T., M.T.	kuisisioner	ACC draft kuisisioner	A		
17	25 oktober 2023	Yunita Primasanti, S. T., M.T.	IV	1. perbaiki sumber data 2. perbaiki urutan hasil perhitungan 3. perbaiki typo 4. tutorial singkat untuk perhitungan	A		
	8 november 2023	Yunita Primasanti, S. T., M.T.	IV	1. Perbaikan penulisan 2. Perbaikan daftar pustaka	A		
	22 November 2023	Yunita Primasanti, S. T., M.T.	IV	ACC BAB 4	A		

21	26 Desember 2023	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	<ul style="list-style-type: none"> 2. Memperbaiki bab 4 3. Memperbaiki typo 4. Acc bab 5 5. Lanjut bab 6 	
22	8 Januari 2024	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.	<ul style="list-style-type: none"> 1. BAB 4-6 ACC 2. Lanjut pembimbing 2 1. Masih banyak typo 2. Gunakan tools Mendeley 3. Tujuan dan perumusan masalah diperbaiki 4. Font kutipan dan daftar pustaka 5. BAB VI Kesimpulan dan Saran 	
23	19 Januari 2024		Sidang Skripsi	
24	30 Januari 2024	Yunita Primasanti, S.T., M.T.	ACC revisi sidng skripsi	
25	30 Januari 2024	Bekti Nugrahadi, S. T., M. T.	ACC revisi sidng skripsi	