

ABSTRAK

DWI LESTARI 2013071005. KOMUNIKASI RUMAH BACA TERATAI DALAM MENINGKATKAN MINAT BERORGANISASI REMAJA KAMPUNG DADAPSARI, PASAR KLIWON, KOTA SURAKARTA.

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana komunikasi dapat meningkatkan minat berorganisasi remaja kampung Dadapsari. Adapun yang menjadi latar belakang ini karena didalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang semakin berkembang, kepedulian remaja saat ini untuk berorganisasi sedikit berkurang. Keberadaan teknologi yang semakin canggih mampu mempengaruhi proses kehidupan sosial dan telah mengubah cara hidup. Jika tidak ada kepedulian dari semua pihak atas krisis nilai yang melekat pada kaum muda sangat disayangkan karena dapat memberikan dampak yang buruk dan dapat menjerumuskan kedalam hal-hal negatif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode ini dipilih karena dengan metode ini akan dapat menjelaskan berbagai fenomena yang terjadi di lapangan yaitu komunikasi organisasi yang berlangsung di Rumah Baca Teratai.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan komunikasi organisasi dan mengetahui peran pengurus inti Rumah Baca Teratai dalam membangun minat ataupun motivasi berorganisasi Remaja Kampung Dadapsari. Data primer penelitian ini adalah kata-kata dan tindakan pengurus inti dan volunteer ketika berkomunikasi dan berinteraksi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi Organisasi yang terjalin berjalan dengan baik dan sesuai tujuan yang diinginkan. Peran ketua dalam membina dan memberikan pengarahan kepada semua anggota dari pengurus inti sampai keanggota volunteer berjalan dengan baik sehingga semua kegiatan yang dilakukan oleh rumah baca teratai berjalan sesuai yang diharapkan.

Kata kunci : Rumah Baca, Komunikasi Organisasi, Motivasi Berorganisasi.

ABSTRACT

DWI LESTARI 2013071005. COMMUNICATION OF RUMAH BACA TERATAI TO INCREASING ORGANIZED INTEREST IN DADAPSARI, PASAR KLIWON, SURAKARTA CITY.

In the era of globalization and technological developments progressively advanced, nowadays teenagers concern to join organization is slightly decreasing. The existence of technology is able to influence the process of social life and has changed the way to live. The value crisis attached to young people is very unfortunate if there is no concern from everyone it can have the adverse effect that can fall on negative things.

The purpose of this study is to describe the organizational communication that takes place between the chairman and the core management and members, the core management with members and members to the members and identify the role of the board in building the motivation to organize youth in Dadapsari village.

This study aims to describe organizational communication and to know the role of the core organizers of Rumah Baca Teratai in building organizational motivation dadapsari's youth. Primary data of this research are the words and actions of the core board and members when communicating and interacting.

The result of this study indicate, the existence of organizational communication running well. The role of core board in fostering and giving direction for all members of the core board until the members of the volunteers work well All activities undertaken by the Rumah Baca Teratai walking as expected property.

Keyword: Rumah Baca, Organizational Communication, Motivation to Organize