

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfandy, Muhammad Afif. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Provider Telkomsel Prabayar (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro). *Journal of Social Science Research*. Vol.3 No.2
- Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Aksara
- Atika, Yoantri. 2022. Pengaruh Citra Merek, Fasilitas, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Ance Salon di Kota Kuala Simpang. *JIM: Manajemen Terapan*. Vol.2 No.1
- Ariani, Asyifa. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Percetakan M2 di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*. Vol.8 No.2
- Azis, Andri. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Pos Indonesia (Persero) Kecamatan Lunang. *Jurnal Economina*. Vol.2 No.6.
- Bahrudin, M dan Zuhro, S. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol.3 No.1
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Dennisa, Eugenia Andrea dan Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Management*. Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1-13
- Efendi, Nasrul. 2023. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*. Vol.28 No 2.

- Fatihudin, D dan Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* Deepublish.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado*. Vol.1 No.3
- Gitosudarmo, Indriyo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gofur, Abdul. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Indosteger Jaya Perkasa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.4 No.1
- Hamdi, Asep Saeful dan E.Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta:Deepublish
- Handi Irawan. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT. Elex. Media Komputindo
- Hartanto, Rian. 2019. *Brand & Personal Branding*. Yogyakarta: Denokan Pustaka.
- Herliza, Radita. 2016. Pengaruh *Brand Image* terhadap Kepuasan Pelanggan Studi pada Zara Di Mall PVJ Bandung. *E proceeding of management*. Vol.3 No.2.
- Julius, Yudi dan Nandan, Limakrisna. 2016 *Manajemen Pemasaran (Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan)*. Edisi ke-1, Cetakan ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Keegan, Warren J. 2012. *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler,P. & Armstrong,G. 2012. *Principles of Marketing*. 14 ed. New Jearsey: Pearson Education inc.

- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Prayogo, Bambang. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*. Vol. 2 No 2
- Putra, Pandi. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mie Sedaap. *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 8. No.1.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusmiati, Siti. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dividend Payout Ratio, dan Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di BEI Tahun 2013-2015). *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Gresik. Gresik.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, Joko Bagio. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. No 01
- Saputro, Ade Bagus. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1 Januari Tahun 2021 Hal. 32–38*.

- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, L. Lazar. 2011. *Consumer Behavior*. 9<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Shartykarini, Shary. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol.4 No.1
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung. PT. Refika Aditama
- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono R.A. 2018. *Akuntansi Keperluan*. Yogyakarta. Gadjah Mada.
- Tanujaya, Chesley. 2017. Perancangan *Standard Operational Procedure* pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 90-95
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Yusat, Muhammad. 2016. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. Galigo Food di Kota Makassar. *Skripsi*. UIN Alaudidin Makassar.