

Daftar Pustaka :

- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Muttaqin, Zainal. (2011). Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern. Teknologi, Vol. 1, No. 2.
- Supit, Enggelina Onna Jeklin. 2016. Kajian Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Panggung di Woloan. E-journal "Acta Diurna" Volume V. No. 5.
- Yulista, Year. (2012). Model *Word-of-Mouth* dalam Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi. *Journal Communication Spectrum*, Vol. 2 No. 1 Februari – Juli 2012. Bangka Belitung
- Susilowati, Christin, Armanu Thoyib, dan Kartika Indah Permanasari. Pengaruh Komunikasi terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Seluler IM3 melalui Motivasi Konsumen (Studi oada Pengguna IM3 di Malang). *Jurnalaplikasi Manajemen* Volume 10 No. 1 Maret 2012.
- Widyaningrum, Santy. (2015). Analisis ekuitas merek (Brand Equality) Melalui Komunikasi pemasaran terpadu (*Integrated marketing communication – IMC*) pada PT.Nasmoco Majapahit Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume I Nomer 1. Semarang
- Gadania, Anggun. (2015). Komunikasi Pemasaran Yayasan Auliya Al-Amin Cendikia Untuk Membangun *Brand Image* Konsumen Trhadap Sekolah Alam Auliya Kendal. Surakarta
- Gautama, Vanessa, Rosita Meitha Surjani, dan M.arbi Hidayat. 2012. Pengaruh Kualitas s Surabaya Vol.1 No. 1.Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan

dalam Membentuk *Loyalitas* Pelanggan di Papaya Fresh Gallery Margorejo Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universit

