

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)**

**HOTEL AMARELO SOLO DALAM MEMBANGUN**

**CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**EFI OKTA AMBARWATI  
(2015073003)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2018**