

**PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN SUMBER  
INFORMASI PUBLIC RELATIONS OFFICER PT. PINTU MAS MULIA  
KIMIA SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Melengkapi Gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :**

**DIAN OKTASARI**

**2003071007**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2007**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN  
SUMBER INFORMASI *PUBLIC RELATIONS OFFICER*  
PT. PINTU MAS MULIA KIMIA SURAKARTA**

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

pada tanggal 23 Maret 2007

Dian Oktasari  
NIM 2003071007

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Drs. S. Satriyo Utomo, M.Si

Drs. W. Chumaeson, M.Si

Eko Kustati, S.Sos

Mengetahui

Rektor Universitas Sahid Surakarta

DR. H. Sujoko, M.A

## MOTTO

Allah akan meninggikan orang yang beriman diantara orang yang berilmu beberapa derajat. Dan Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

*(QS. Al Mujaadilah; 11)*

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Hanya kepada Allah-lah kamu berharap

*(QS. Alam Nasrah; 6-8)*

Barang siapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga.

*(HR. Muslim)*

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAKSI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Kerangka Konsep .....	25
C. Implementasi Konsep .....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	30
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Sumber Data .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Validitas Data .....	33
G. Teknik Analisa Data .....	34
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	36
B. Rangkuman Jawaban Responden .....	46

C. Analisa Data dan Hasil Penelitian .....	57
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

