

BAB V

PENUTUP

B. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. PT. Pintu Mas Mulia Kimia telah memanfaatkan internet sebagai media komunikasi dan sumber informasi dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Seluruh responden mengakui bahwa komunikasi melalui internet lebih cepat, lebih mudah dan lebih murah.
2. Khusus untuk bagian *public relations officer* pemanfaatan internet sebagai media komunikasi meliputi penggunaan *email*, *mailinglist*, *interactive web*, dan sebagainya, yang pada dasarnya merupakan penyebaran informasi perusahaan yang memang merupakan tugas dari *public relations officer*. Hal ini disebabkan karena komunikasi yang terjadi dapat bersifat interaktif atau dua arah yaitu komunikasi antara *public relations officer* dengan publiknya, baik internal maupun eksternal. Dari sisi *public relations officer* PT. Pintu Mas Mulia Kimia yang memanfaatkan sebagai media komunikasi, internet dapat digunakan untuk memberikan informasi-informasi yang terkait dengan keberadaan dan kebijaksanaan organisasi.
3. *Public relations officer* PT. Pintu Mas Mulia Kimia Surakarta juga telah memanfaatkan internet sebagai sumber informasi, dengan cara selalu mencari informasi di internet dengan menggunakan *searching machine*, membaca media informasi secara *online*, aktif mengikuti *mailinglist*-

malinglist yang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan, dan sebagainya.

Dari kesimpulan di atas maka perumusan masalah, “Bagaimana *public relations officer* menggunakan internet sebagai media komunikasi dan sumber komunikasi *public relations officer* PT. Pintu Mas Mulia Kimia Surakarta?” dan tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana *public relations officer* PT. Pintu Mas Mulia Kimia dalam menggunakan internet sebagai media komunikasi dan sumber informasi, dapat dijelaskan.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Pemanfaatan internet sebagai media komunikasi dan sumber informasi di PT. Pintu Mas Mulia Kimia Surakarta sebaiknya lebih ditingkatkan lagi yaitu dengan melibatkan juga seluruh bagian di PT. Pintu Mas Mulia Kimia Surakarta secara keseluruhan, tidak hanya bagian *public relations officer* saja.
2. *Public relations officer* PT. Pintu Mas Mulia Kimia Surakarta dalam memanfaatkan internet sebagai media komunikasi dan sumber informasi agar lebih ditingkatkan efisiensinya sehingga akan lebih tepat guna, tepat sasaran dan tepat biaya bagi perusahaan.