

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad S. Adnanputra, *Krisis dan Manajemen Krisis : Konsep, Kasus dan Strategi*, Makalah Seminar Nasional Public Relations : Crisis Communication Planning, Komako Fisipol UGM, Yogyakarta 6 Desember 1997
- Craig Settles, *Langkah-langkah Penting Cybermarketing Menuju Sukses*, 1996, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Damodar N. Gujarati. 2003. *Basic Geometrics*. Mc. Graw Hill International.
- H.B Sutopo, *Metode Penelitian Kualitatif*, UNS Press, 2000
- H. Djafar Assegaf, *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*, 1982, Jakarta : PT. Ghalia Indonesia,
- H.R Danan Djaja, *Peranan Humas dalam Perusahaan*, cct. Kesepuluh, 1985, Bandung : Penerbit Alumni
- Humas PT. Kanisius, *PR dalam Pasar Global*, Makalah Seminar Sehari Strategi Komunikasi Pemasaran Menghadapi Perdagangan Bebas, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atmajaya, Yogyakarta Sabtu 13 April 1996
- IG Ngurah Putra, *Public Relationss bagi Organisasi*, 1990, Laporan Penelitian, Yogyakarta : Fisipol UGM
- IG Ngurah Putra, *Komunikasi Krisis : Mengelola Kekuatan Simbolik untuk Memulihkan Reputasi Organisasi*, Makalah Seminar Nasional Public Relations : Crisis Communication Planning, Komako Fisipol UGM, Yogyakarta 6 Desember 1997
- IG Ngurah Putra, *Manajemen Hubungan Masyarakat*, cct. Pertama, 1999, Yogyakarta : Penerbit Universitas Atmajaya
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS*. IP. Semarang, Badan Penerbit UNDIP.
- Isbandiah HS. *Handout Kuliah Hubungan Masyarakat*. 1997. Yogyakarta : Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UGM.
- Jurnal ISKI No. 7 dan 8, *Apabila Jasa PR Dilupakan*, 1995, Jakarta : PT. Gramedia

Khoc Yao Tung, *Pemasaran dan Bisnis di Internet: Strategi Memenangkan Persaingan*, 1996, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, hal. 73

Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989

Masri Sangarimbun, Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1982

Miliaran Ditebar Pasar pun Diincar, Majalah Cakram edisi April 2006, hal. 11

Onong Uchjana Effendy, *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*, cct. Keempat, 1998, Bandung : PT. Remadja Rosdakarya

Pengertian tanpa batas waktu kapan diakhirnya. Secara eksterminya, dapat dijelaskan bahwa program kehumasan dimulai ketika organisasi berdiri dan berakhir ketika organisasi tersebut bangkrut atau tutup

Rhenald Kasali, *Manajemen Publik Relationss*, 1990, Jakarta : PT. Gramedia

Richardus Eko Indrajit. *Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. 2000. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Rosady Ruslan, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*, cct. Pertama, 1997, Jakarta : Rajawali Press

Rosady Ruslan, *Praktik dan Solusi Publik Relationss dalam Situasi Krisis dan Pemilihan Citra*, 1994, Jakarta : PT. Ghalia Indonesia

Scott M. Cutlip et. Al., *Effective Public Relatoons*, 1994, USA : Prentice Hall Inc.

Shirley A. Ramsey, *Issues Management and the Use of Technoligies in Public Relationss*, dalam *Public Relations Review*, 1993, JAI Press Inc

Suharsimi Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta UII Press.

Thomas M. Pasqua ct, al., *Mass Media in the Information Age*, 1990, New Jersey : Prentice Hall Inc