

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian mengenai Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Image Positif Intro Lounge & Resto di mata *customer*, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Keberadaan *Public Relations* Intro Lounge & Resto sangat penting dalam pelaksanaan fungsi humas meningkatkan citra positif perusahaan di mata *customer*.
2. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa Lounge & Resto, Intro sangat mengutamakan kepuasan bagi *customernya*. Dengan memperoleh kepercayaan dari *customer* , Intro Lounge & Resto berharap mampu membangun reputasi yang baik dan positif di mata *customer* tentang semua kegiatan dan pelayanan yang diberikan oleh Intro Lounge & Resto.
3. Pelanggan memberikan penilaian positif terhadap Intro Lounge & Resto, hal ini terlihat dari meluasnya pengunjung dan pelanggan Intro Lounge & Resto yang menyatakan kepuasan atas semua yang Intro Lounge & Resto sajikan, seperti informasi, aneka menu, pelayanan dan fasilitas yang ada. Meskipun ada sebagian kecil pelanggan dan masyarakat masih belum merasa puas dalam pelayanan yang diberikan Intro Lounge & resto berikan, tetapi ini bukan merupakan suatu hal yang berarti dikarenakan Intro Lounge & Resto dapat mengatasinya dengan baik. Hanya saja memerlukan waktu dan proses yang tidak sebentar dan secepat *customer* inginkan dikarenakan Intro Lounge & Resto tidak hanya melayani

beberapa *customer* saja. Hal ini menunjukkan bahwa *Public Relations* Intro Lounge & Resto telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik bagi semua *customernya*. Paling tidak Intro Lounge & Resto telah memiliki kepercayaan *customer* dan dapat menjalankan aktifitasnya sesuai dengan apa yang telah menjadi motto, konsep perusahaan.

## **B. Saran**

1. Guna memperoleh citra yang positif dari *customer* diperlukan kerjasama team yang baik karena itu akan mempengaruhi kinerja setiap karyawan yang bekerja untuk itu bagi semua karyawan dan manajemen lebih meningkatkan kerjasamanya agar pelayanan terbaik dapat diberikan guna memperoleh image positif bagi perusahaan.
2. Berkaitan dengan keterbatasan fasilitas yang ada diharapkan agar pihak Intro Lounge & Resto untuk lebih memperlengkapi lagi agar para tamu yang datang dapat merasa lebih nyaman dalam menggunakan tempat dan sarana yang disediakan di Intro Lounge & Resto.
3. Diharapkan dari segi promosi Intro Lounge & Resto untuk lebih berani, karena hal ini diharapkan agar Intro Lounge & Resto dapat lebih memasyarakat dan dikenal oleh public luas.
4. Bagi pengembangan akademik Ilmu Komunikasi diharapkan agar para peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam mengenai peran dan fungsi PR lebih detail sehingga dapat dijadikan bahan referensi di skripsi selanjutnya.