

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. and George S Day, 1995, *Marketing Research, Fifth Edition*, John Wiley & Sons Inc, New York
- Alma, Buchari, DR. H, 1998, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta : Bandung
- Assael, Henry, 2001, *Consumer Behaviour & Marketing Action 6<sup>th</sup> Edition*, Thomson Learning : Singapore
- Dharmmesta, Basu Swastha, 1999, *Loyalitas Pelanggan : Sebuah kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia
- Djarwanto dan Subagyo Pangestu. 1998, *Statistik Induktif Ed IV*, BPFE : Yogyakarta
- Horizon dan Wenny Maylina, 2003, *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*, Jurnal Ventura, Hal 98 – 114
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Ed Milenium Jilid 1* Terjemahan Hendra Teguh dkk, Prenhallindo : Jakarta
- Pearson, Steward, 1996, *Building Brands Directly : Creating Business Value from Customer Relationship*, Mac Millan Press LTD
- Rangkuti, Freddy, 2002, *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

\_\_\_\_\_, *The Power of Brand*, 2002, PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta  
Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*,  
Badan Penerbit Undip : Semarang

<http://www.bps.go.id>

