

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Senja, EM Zul. Fadjri, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Diva Publisher, Jakarta, 2001.
- AA, Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Jakarta, 1998.
- Effendy, Onong U, *Dimensi-dimensi Komunikasi*, Alumni, Bandung, 1999.
- Effendy, Onong U, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.
- Effendy, Onong U, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Alumni, Bandung, 1997.
- Gerungan, WA, *Psikologi Sosial*, Refika Aditama, Bandung, 2000.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research 3*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Grafiti, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Mahadi, Mutlich, *Rencana Penelitian Quesioner dalam Pengujian Hipotesa*, UMS, Surakarta, 2003.
- Nurudin, *Komunikasi Massa*, CESPUR, Malang, 2003.
- Nuryanto, *BPK Periklanan*, UNS Press, Surakarta, 1995.
- Pawito dan C Sarjono, *Teori-teori Komunikasi*, UNS Press, Surakarta, 1997.
- Rakhmad, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2004.

Slamet, Y, *Analisa Kuantitatif untuk Data Sosial*, Dabara Publisher, Surakarta, 2001.

Sudiyana, Dendy, *Komunikasi Periklanan Cetak*, Remaja Karya, Bandung, 1997.

Sugiyono, DR, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 1999.

Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Rajawali, 1994.

Susanto, Astrid S, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bina Cipta, Bandung, 1995.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, PN, Balai Pustaka, Jakarta, 2001.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1998.

Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*, Yayasan Andi, Yogyakarta, 2003.

Wardhana, SP, Veven, *Budaya Massa dan Pergeseran Masyarakat*, Benteng Budaya, Yogyakarta, 1995.