

# *Lampiran*



**Lampiran 1**

**Tabel**

**Nilai Skor Responden Dari Hasil Kuesioner Variable X**

No. Resp.	X																J
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	43
2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	44
5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
6	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
7	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
8	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
9	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
10	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
11	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	45
12	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	43
13	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
14	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	42
15	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	43
16	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
17	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45

<b>18</b>	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45
<b>19</b>	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	43
<b>20</b>	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	40
<b>21</b>	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	43
<b>22</b>	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	39
<b>23</b>	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	43
<b>24</b>	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	42
<b>25</b>	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	42
<b>26</b>	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	43
<b>27</b>	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	45
<b>28</b>	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	40
<b>29</b>	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	43
<b>30</b>	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	43
<b>31</b>	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	45
<b>32</b>	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	42
<b>33</b>	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
<b>34</b>	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	45
<b>35</b>	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	42
<b>36</b>	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	45
<b>37</b>	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	3	39
<b>38</b>	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	42
<b>39</b>	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	42

40	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
41	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	42
42	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	42
43	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
44	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	43
45	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	41
46	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
47	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	43
48	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	41
49	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
50	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
51	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	42
52	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
53	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	43
54	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	42
55	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
56	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	39
57	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	41
58	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
59	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
60	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
61	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	41

<b>62</b>	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
<b>63</b>	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	42
<b>64</b>	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
<b>65</b>	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	42
<b>66</b>	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	43
	<b>175</b>	<b>198</b>	<b>161</b>	<b>197</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>156</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>152</b>	<b>169</b>	<b>198</b>	<b>165</b>	<b>182</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>2836</b>




**Lampiran 2**

**Tabel Nilai Skor Responden**  
**Dari Hasil Kuesioner Variabel Y**

No. Resp.	Y												J
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	28
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26
3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	27
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	25
5	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	30
6	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	25
7	3	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	30
8	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	25
9	3	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	1	22
10	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	27
11	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	27
12	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	22
13	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
14	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	27
15	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	30
16	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	28
17	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	27

<b>18</b>	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	28
<b>19</b>	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	22
<b>20</b>	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	28
<b>21</b>	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	25
<b>22</b>	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	28
<b>23</b>	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	30
<b>24</b>	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25
<b>25</b>	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	22
<b>26</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
<b>27</b>	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	31
<b>28</b>	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	22
<b>29</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
<b>30</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
<b>31</b>	3	2	1	3	2	2	1	1	3	2	2	2	24
<b>32</b>	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	30
<b>33</b>	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	30
<b>34</b>	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	28
<b>35</b>	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	26
<b>36</b>	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	31
<b>37</b>	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	26
<b>38</b>	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	30
<b>39</b>	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	28





<b>40</b>	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	32
<b>41</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
<b>42</b>	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	26
<b>43</b>	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	22
<b>44</b>	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	29
<b>45</b>	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	27
<b>46</b>	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	32
<b>47</b>	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	29
<b>48</b>	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	24
<b>49</b>	2	2	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	24
<b>50</b>	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	21
<b>51</b>	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27
<b>52</b>	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	28
<b>53</b>	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	29
<b>54</b>	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	23
<b>55</b>	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	28
<b>56</b>	2	2	1	3	2	2	2	2	3	1	2	2	24
<b>57</b>	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	28
<b>58</b>	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	27
<b>59</b>	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	25
<b>60</b>	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	26
<b>61</b>	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	29



<b>62</b>	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	29
<b>63</b>	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	1	2	26
<b>64</b>	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	28
<b>65</b>	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	28
<b>66</b>	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	24
	<b>165</b>	<b>166</b>	<b>146</b>	<b>159</b>	<b>136</b>	<b>135</b>	<b>129</b>	<b>136</b>	<b>179</b>	<b>135</b>	<b>142</b>	<b>128</b>	<b>1756</b>



### Lampiran 3

#### A. Perhitungan Rangking yang disesuaikan pada Variabel X

$$R_s = \frac{\sum R_g}{\sum N_g}$$

Dengan rumus diatas, perhitungan penyesuaian rangking pada variabel

X dapat dilihat sebagai berikut :

$$R_{s46} = \frac{1+2}{2} = 1,5$$

$$45 = \frac{3+4+\dots+7}{5} = 5$$

$$44 = \frac{8+9+\dots+12}{5} = 10$$

$$43 = \frac{13+14}{2} = 13,5$$

$$42 = \frac{15+16}{2} = 15,5$$

$$41 = \frac{17+18+19+\dots+23}{7} = 20$$

$$40 = \frac{24+25+26+\dots+28}{5} = 26$$

$$39 = \frac{29+30+\dots+38}{10} = 33,5$$

$$38 = \frac{39+40+\dots+46}{8} = 37$$

$$37 = \frac{47+48+\dots+52}{6} = 49,5$$

$$36 = \frac{53 + 54 + \dots + 59}{7} = 56$$

$$35 = \frac{60 + 61}{2} = 60,5$$

$$32 = \frac{63 + 64 + 65}{3} = 64$$

$$30 = \frac{66}{1} = 66$$

### B. Ranging yang disesuaikan pada Variabel Y

Perhitungan penyesuaian ranging pada Variabel Y dapat dilihat sebagai berikut :

$$31 = \frac{1 + 2 + \dots + 4}{4} = 2,5$$

$$30 = \frac{5 + 6 + \dots + 8}{4} = 6,5$$

$$29 = \frac{9 + 10 + \dots + 12}{4} = 10,5$$

$$28 = \frac{13 + 14 + 15 + \dots + 19}{7} = 16$$

$$27 = \frac{20 + 21 + \dots + 26}{7} = 23$$

$$26 = \frac{27 + 38 + \dots + 35}{9} = 31$$

$$25 = \frac{36 + 37 + 38 + \dots + 44}{9} = 40$$

$$24 = \frac{45 + 46 + 47}{3} = 46$$

$$23 = \frac{48 + 49 + \dots + 52}{5} = 50$$

$$22 = \frac{52 + 54}{2} = 53,5$$

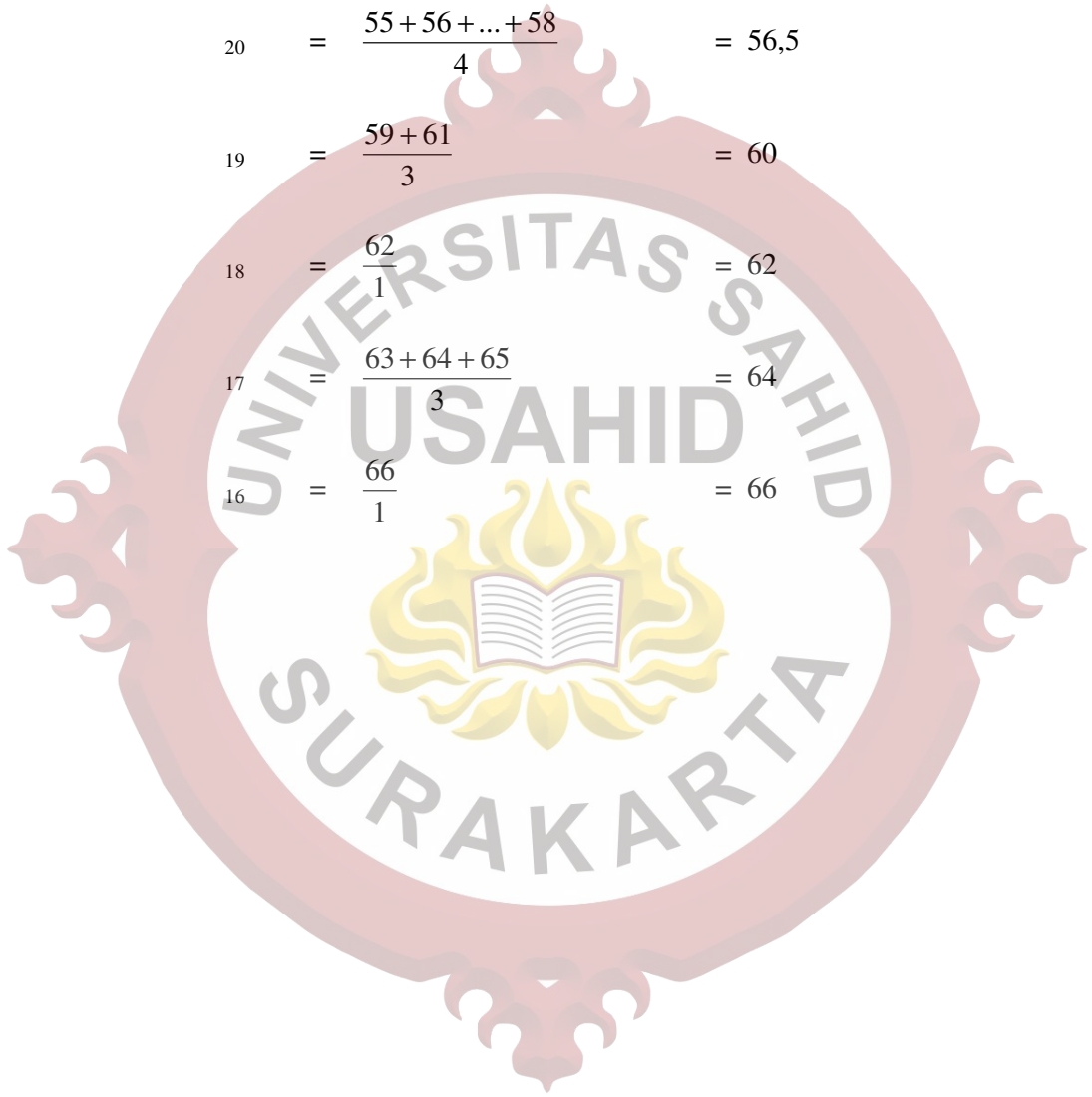
$$20 = \frac{55 + 56 + \dots + 58}{4} = 56,5$$

$$19 = \frac{59 + 61}{3} = 60$$

$$18 = \frac{62}{1} = 62$$

$$17 = \frac{63 + 64 + 65}{3} = 64$$

$$16 = \frac{66}{1} = 66$$



Lampiran 4

Tabel Distribusi Nilai/Skor

Hubungan Antara Variabel X dengan Variabel Y

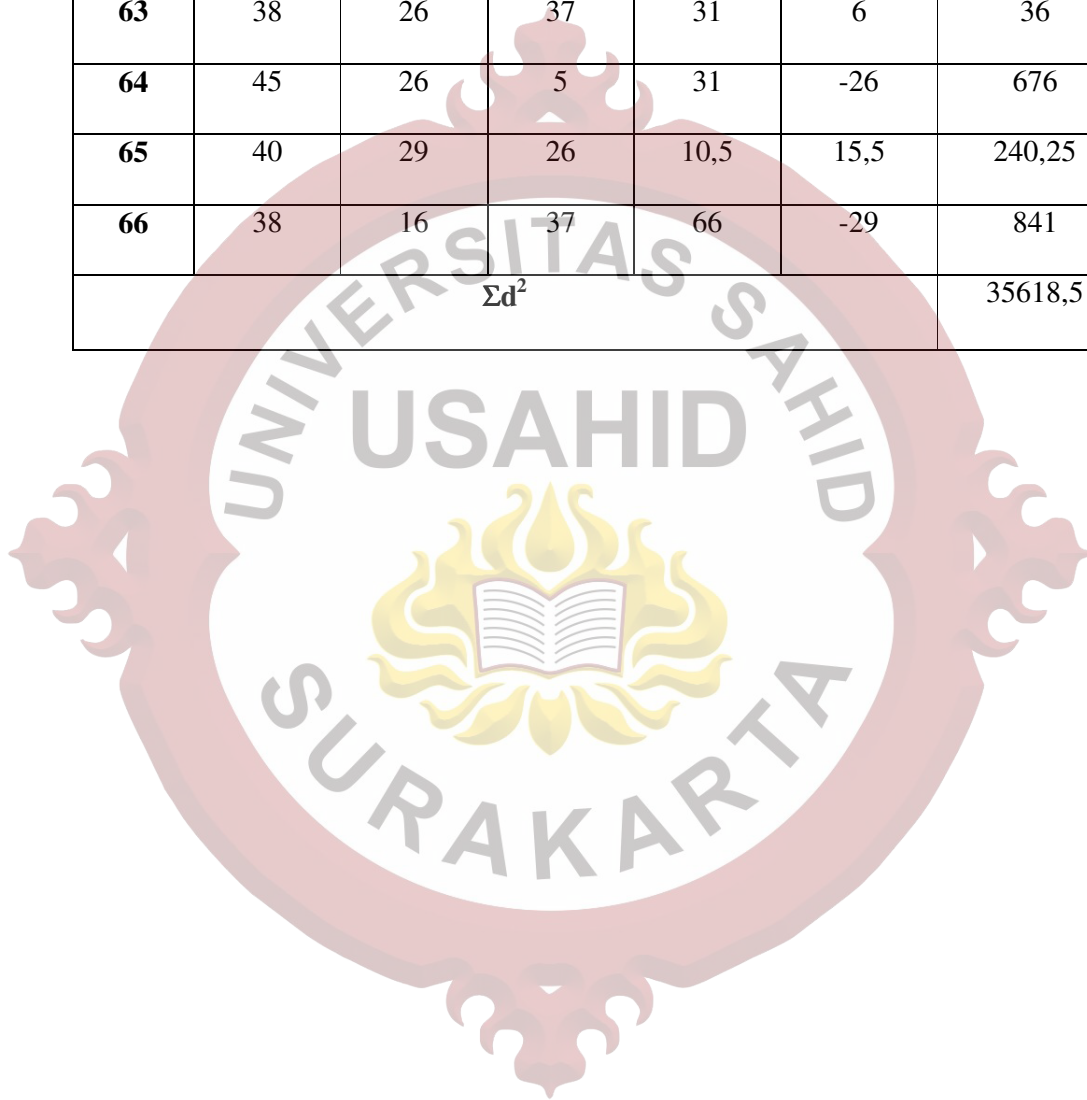
NO. RESP	NILAI/SKOR		RANGKING YANG DISESUIKAN		D (X-Y)	D <sup>2</sup> = (X-Y) <sub>2</sub>
	X	Y	X	Y		
1	37	27	49,5	23	26,5	702,25
2	37	24	49,5	46	3,5	12,25
3	42	26	15,5	31	-15,5	240,25
4	41	23	20	50	-30	900
5	45	29	5	10,5	-5,5	30,25
6	36	23	56	50	6	36
7	45	31	5	2,5	2,5	6,25
8	44	25	10	40	-30	900
9	37	19	49,5	60	-10,5	110,25
10	38	28	37	16	21	441
11	40	25	26	40	-14	196
12	36	20	56	56,5	-0,5	-1
13	42	20	15,5	56,5	-41	1681
14	39	26	33,5	31	2,5	6,25
15	41	30	20	6,5	13,5	182,25

<b>16</b>	38	28	37	16	21	441
<b>17</b>	43	24	13,5	46	-32,5	1056,25
<b>18</b>	44	27	10	23	-13	169
<b>19</b>	39	19	33,5	60	-26,5	702,25
<b>20</b>	35	27	60,5	23	37,5	1406,25
<b>21</b>	38	22	37	53,5	-16,5	272,25
<b>22</b>	30	27	66	23	43	1849
<b>23</b>	39	29	33,5	10,5	23	529
<b>24</b>	39	23	33,5	50	-16,5	272,25
<b>25</b>	38	20	37	56,5	-19,5	380,25
<b>26</b>	40	20	26	56,5	-30,5	930,25
<b>27</b>	44	30	10	6,5	3,5	12,25
<b>28</b>	36	19	56	60	-4	16
<b>29</b>	39	25	33,5	40	-6,5	42,25
<b>30</b>	38	25	37	40	-3	9
<b>31</b>	44	23	10	50	-40	1600
<b>32</b>	35	31	64	2,5	61,5	3782,25
<b>33</b>	46	31	1,5	2,5	-1	1
<b>34</b>	45	28	5	16	-11	121
<b>35</b>	41	25	26	40	-14	196
<b>36</b>	44	28	10	16	-6	36
<b>37</b>	32	23	64	31	33	1089

<b>38</b>	40	29	26	10,5	15,5	0
<b>39</b>	38	27	37	23	14	196
<b>40</b>	41	30	20	6,5	13,5	182,25
<b>41</b>	36	24	56	46	10	100
<b>42</b>	38	17	37	64	-27	729
<b>43</b>	39	17	33,5	64	-30,5	930,25
<b>44</b>	36	26	56	31	25	625
<b>45</b>	35	25	60,5	40	20,5	420,25
<b>46</b>	40	31	26	2,5	23,5	552,25
<b>47</b>	41	30	20	6,5	13,5	182,25
<b>48</b>	39	23	33,5	50	-16,5	272,25
<b>49</b>	39	17	33,5	64	-30,5	930,25
<b>50</b>	41	18	20	62	-42	1764
<b>51</b>	39	25	33,5	40	-6,5	42,25
<b>52</b>	41	27	20	23	-3	9
<b>53</b>	37	28	49,5	16	33,5	1122,25
<b>54</b>	39	25	33,5	40	-6,5	42,25
<b>55</b>	40	26	1,5	31	-29,5	870,25
<b>56</b>	33	22	62	53,5	8,5	72,25
<b>57</b>	33	28	56	16	40	1600
<b>58</b>	43	26	13,5	31	-17,5	306,25
<b>59</b>	44	26	10	31	-21	441



<b>60</b>	36	25	56	40	16	256
<b>61</b>	37	28	49,5	16	33,5	1122,25
<b>62</b>	37	27	49,5	23	26,5	702,25
<b>63</b>	38	26	37	31	6	36
<b>64</b>	45	26	5	31	-26	676
<b>65</b>	40	29	26	10,5	15,5	240,25
<b>66</b>	38	16	37	66	-29	841
$\Sigma d^2$						35618,5



Lampiran 5

Tabel

Kerja Untuk Mencari  $\Sigma T_x$

Rangking kembar	Jumlah rangking kembar	$T = \frac{t^3 - t}{12}$
46	2	0,5
45	5	10
44	5	10
43	2	0,5
42	2	0,5
41	7	28
40	5	10
39	10	82,5
38	8	42
37	6	17,5
36	7	28
35	2	0,5
32	3	2
<b><math>\Sigma T_x</math></b>		<b>232</b>

**Tabel**

**Kerja Untuk Mencari  $\Sigma T_y$**

Rangking kembar	Jumlah rangking kembar	$T = \frac{t^3 - t}{12}$
31	4	5
30	4	5
29	4	2
28	7	28
27	7	28
26	9	60
25	9	60
24	3	2
23	5	10
22	2	0,5
20	4	5
19	3	2
17	3	2
	<b><math>\Sigma T_y</math></b>	<b>212,5</b>

**Lampiran 6**

**Tabel Nilai t**

d.f.	$t_{0,10}$	$t_{0,05}$	$t_{0,025}$	$t_{0,01}$	$5_{0,005}$	d.f.
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.323	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	1.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	30
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	60
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	120
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	inf.

## Lampiran 7

### DAFTAR PERTANYAAN

- a) Pilihlah jawaban yang tersedia yang Anda anggap paling tepat dengan tanda bulatan atau silang
- b) Semua jawaban yang Anda berikan dianggap benar
- c) Pertanyaan-pertanyaan berikut digunakan untuk mendapatkan sejumlah data yang diperlukan dalam penelitian "Menonton Tayangan Iklan dan Perilaku Membeli (Studi Korelasi/ Hubungan Menonton Iklan Shampo Rejoice Rich Baru di Media Televisi Dengan Perilaku Membeli di Kalangan Pelajar Putri SMA Batik I Surakarta)"

#### Data Responden

Nama : .....

Kelas : .....

#### Variabel Independen

1. Apakah Anda sering mengikuti tayangan acara di televisi?
  - a. Sering : lebih dari 14 jam seminggu
  - b. Kadang-kadang : 7 – 14 minggu
  - c. Jarang : kurang dari 7 jam seminggu
2. Apakah dalam tayangan televisi anda tahu adanya iklan produk Shampo Rejoice Rich?
  - a. Tahu
  - b. Jarang tahu
  - c. Tidak tahu
3. Seberapa sering Anda mengetahui adanya iklan atau informasi mengenai produk Shampo Rejoice Rich di televisi?
  - a. Sering : dalam tayangan acara yang Anda tonton selalu ada iklan Shampo Rejoice Rich
  - b. Kadang-kadang : dalam tayangan acara yang Anda tonton iklan Shampo Rejoice Rich sesekali muncul
  - c. Tidak pernah : dalam tayangan acara yang Anda tonton iklan Shampo Rejoice Rich di pernah ada
4. Berapa kali kira-kira dalam sehari Anda menyaksikan iklan Shampo Rejoice Rich di televisi?
  - a. Sering, lebih dari 14 kali dalam sehari
  - b. Kadang-kadang, antara 7-14 kali dalam sehari
  - c. Jarang, kurang dari 7 kali dalam sehari
5. Apakah penayangan iklan Shampo Rejoice Rich di televisi Anda rasa sudah banyak?
  - a. Kebanyakan
  - b. Cukup banyak
  - c. Kurang banyak
6. Seberapa besar perhatian Anda dalam menyaksikan iklan Shampo Rejoice Rich yang ditayangkan di televisi?
  - a. Sering, menonton sampai selesai tanpa melakukan aktivitas yang lain
  - b. Kadang-kadang, menonton sebagian iklan sambil melakukan aktifitas yang lain
  - c. Tidak pernah menyaksikan iklan, menggantinya dengan acara lain

7. Apakah Anda selalu memperhatikan tayangan iklan di televisi?
  - a. Ya, selalu
  - b. Kadang-kadang
  - c. Tidak sama sekali
8. Apakah Anda membutuhkan waktu yang lama untuk memahami maksud dari iklan Shampo Rejoice Rich tersebut?
  - a. Tidak membutuhkan waktu yang lama
  - b. Cukup membutuhkan waktu yang lama
  - c. Membutuhkan waktu yang lama
9. Menurut Anda, apakah isi pesan pada iklan Shampo Rejoice Rich tersebut mudah dipahami?
  - a. Mudah dipahami, sehingga Anda tahu dan paham akan maksud dari iklan tersebut
  - b. Kadang-kadang mudah dipahami, sehingga Anda hanya paham sebagian isi pesan tersebut
  - c. Sulit dipahami, sehingga Anda harus melihat lagi iklan tersebut
10. Ketika Anda menyaksikan iklan Shampo Rejoice Rich di televisi apakah Anda tertarik menyimak isi pesan tersebut?
  - a. Tertarik, dengan memperhatikan seluruh isi pesan dengan penuh konsentrasi
  - b. Kadang tertarik, dengan memperhatikan sebagian isi pesan iklan penuh konsentrasi
  - c. Sama sekali tidak tertarik, tanpa memperhatikan isi pesan iklan sama sekali
11. Apakah anda tertarik dengan penyajian iklan Shampo Rejoice Rich yang ditayangkan di televisi yang berupa penampilan warna penampilan logo dan kemasan?
  - a. Tertarik dengan semua sajian iklan diatas
  - b. Hanya tertarik, dengan salah satu kategori iklan diatas
  - c. Tidak tertarik sama sekali pada sajian iklan diatas
12. Apakah anda tertarik dengan penyajian iklan Shampo Rejoice Rich yang ditayangkan di televisi yang berupa penampilan Model iklannya?
  - a. Tertarik, karena mempunyai wajah yang sesuai dengan hasil dari pemakaian produk Shampo Rejoice Rich
  - b. Hanya tertarik, karena wajah model tersebut memang sudah cantik, bersih
  - c. Tidak tertarik sama sekali pada sajian iklan diatas
13. Apakah Anda tertarik dengan penyajian iklan Shampo Rejoice Rich yang ditayangkan di televisi yang berupa penampilan efek suara dan naskah iklannya?
  - a. Tertarik, karena semua sajian iklan diatas cocok dengan penampilan Produk Shampo Rejoice Rich di televisi
  - b. Kurang tertarik, karena salah satu sajian iklan diatas kurang cocok dengan penampilan produk Shampo Rejoice Rich di televisi
  - c. Tidak teratrik sama sekali pada sajian iklan di atas
14. Apakah Anda menyukai penampilan warna, logo dan kemasan dalam iklan Shampo Rejoice Rich
  - a. Menyukai, karena cocok dengan maksud yang ada pada iklan
  - b. Kurang menyukai, karena menurut Anda salah satu diantaranya kurang cocok dengan maksud yang ada pada iklan
  - c. Tidak menyukai, karena tidak cocok sama sekali dengan maksud yang ada pada iklan



15. Menurut Anda bagaimana penampilan model wanita dalam iklan Shampo Rejoice Rich?
  - a. Menarik, karena sudah mencerminkan watak model yang ideal dengan trend saat ini
  - b. Kurang menarik, karena salah satunya kurang ideal dalam mencerminkan watak model saat ini
  - c. Tidak menarik sama sekali
16. Naskah iklan seperti Rambut treatment baru ya...!!! dalam iklan Shampo Rejoice Rich efektifkah menurut Anda?
  - a. Efektif, karena memang cocok dengan manfaat dan penggunaan produk tersebut
  - b. Kurang efektif, karena kurang cocok dengan manfaat dan penggunaan produk tersebut
  - c. Tidak efektif sama sekali karena tidak sesuai dengan produk yang ditawarkan

### **Variabel Dependen**

17. Setelah Anda melihat iklan Shampo Rejoice Rich, apakah Anda merasa tertarik membeli produk tersebut?
  - a. Tertarik, hingga membeli produk tersebut
  - b. Kurang tertarik, Anda berpikir dulu perlu tidaknya produk tersebut
  - c. Tidak tertarik sama sekali
18. Dari tayangan iklan di televisi diketahui manfaat dan produk Shampo Rejoice Rich yaitu rambut menjadi indah, sesuai dengan trend saat ini. Setelah Anda mengetahuinya apakah Anda merasa membutuhkan produk tersebut?
  - a. Butuh, karena kondisi rambut Anda memang mengharuskan Anda untuk mengkonsumsi dan Anda merasa yakin akan manfaat Shampo Rejoice Rich tersebut
  - b. Kurang butuh, karena kondisi rambut Anda cukup mengesankan
  - c. Tidak butuh karena kondisi rambut Anda sangat mengesankan dan Anda merasa yakin akan manfaat Shampo Rejoice Rich tersebut
19. Apakah menurut Anda produk Shampo Rejoice Rich akan sesuai dengan kebutuhan rambut Anda?
  - a. Ya, sesuai dengan kondisi rambut Anda saat ini
  - b. Cukup sesuai dengan kondisi rambut Anda saat ini
  - c. Tidak sesuai dengan kondisi rambut Anda saat ini
20. Apakah Anda sering bergonta-ganti merek selain Shampo Rejoice Rich?
  - a. Tidak, jika produk Shampo Rejoice Rich sudah bagus
  - b. Kadang-kadang, jika produk itu hampir sama bagusnyanya dengan Shampo Rejoice Rich
  - c. Ya, jika ada produk yang lebih bagus dari Shampo Rejoice Rich
21. Menurut Anda iklan Shampo Rejoice Rich sedikit banyak turut berpengaruh bagi Anda sewaktu memutuskan untuk membeli produk tersebut?
  - a. Berpengaruh, sehingga Anda langsung memutuskan membeli produk Shampo Rejoice Rich
  - b. Cukup berpengaruh, sehingga Anda berpikir dulu untuk memutuskan membeli atau tidak produk Shampo Rejoice Rich tersebut
  - c. Tidak berpengaruh sama sekali sehingga Anda memutuskan tidak membelinya
22. Apakah ketika Anda membeli shampo ingat pada iklan produk Shampo Rejoice Rich di televisi?
  - a. Ingat dan Anda langsung membelinya
  - b. Kadang-kadang dan Anda memikirkan dulu apakah akan dibeli
  - c. Tidak ingat sama sekali dan tidak membeli



23. Jika Anda ke toko/supermarket dan melihat produk Shampo Rejoice Rich apakah Anda tertarik untuk membeli?
- Selalu tertarik dan Anda akan menyisihkan uang dan waktu Anda untuk membeli
  - Kadang-kadang tertarik dan Anda akan membeli bila ada cukup uang dan waktu
  - Tidak tertarik sama sekali meskipun Anda mempunyai cukup uang dan waktu
24. Apakah Anda juga berminat atau terdorong untuk membeli?
- Selalu berminat dan seketika itu juga Anda membeli
  - Kadang-kadang berminat, Anda masih mempertimbangkan untuk memutuskan membeli
  - Tidak berminat sama sekali
25. Jika Anda termotivasi untuk membeli Shampo Rejoice Rich, alasan apa yang membuat Anda membeli?
- Ingin memiliki rambut seperti dalam iklan
  - Perwujudan sikap ingin mencoba sesuatu karena mengikuti trend saat ini
  - Terdorong oleh pengaruh teman
26. Jika Anda ke toko/supermarket dan melihat Shampo Rejoice Rich, apakah Anda akan membeli produk tersebut?
- Akan selalu membeli walaupun Shampo Rejoice Rich milik Anda masih ada
  - Hanya akan membeli pada saat Shampo Rejoice Rich Anda sudah habis
  - Tidak akan membeli walau Shampo Rejoice Rich milik Anda sudah habis
27. Untuk perawatan rambut Anda. Apakah Anda langsung menggunakan produk Shampo Rejoice Rich?
- Ya, langsung menggunakan karena Anda sangat butuh saat ini
  - Kadang-kadang karena anda jarang membutuhkan saat ini
  - Tidak, karena Anda saat ini tidak butuh
28. Berapa kali Anda membeli produk Shampo Rejoice Rich dengan kemasan antara 50 ml – 20 ml dalam 3 bulan terakhir?
- Sering, lebih dari 3 kali
  - Kadang-kadang, antara 1 – 2 kali
  - Tidak pernah membeli

☆ *Terima Kasih* ☆