

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Kondisi operasi bisnis berkembang, timbul kebutuhan untuk mengumpulkan data dan menyebarkan informasi di area geografis yang tersebar luas. Komunikasi data memungkinkan komputer melaksanakan tugasnya. Dan seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan teknologi dari tahun ke tahun semakin berkembang sesuai dengan tingkat kebutuhan masyarakat.

Secara umum semua perusahaan mempunyai tujuan atau sasaran yang sama antara satu dengan yang lainnya, yaitu agar perusahaan dapat berkembang mengikuti perkembangan pasar yang terjadi. Untuk mencapai semua hal-hal tersebut, perusahaan harus mampu mengelola semua sumber-sumber daya yang dimiliki secara tepat dan baik. Salah satu hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah meningkatkan dalam melayani pelanggan. Karena masalah pelayanan dalam penjualan merupakan salah satu masalah penting yang dihadapi oleh perusahaan untuk dapat mempertahankan pelanggan.

Toko komputer adalah merupakan salah satu tempat yang menjadi pusat ketertarikan seseorang untuk mengetahui dan membeli barang yang dicari seiring dengan kemajuan teknologi yang ada sekarang. Seseorang yang ingin mengetahui informasi dan membeli barang di toko komputer biasanya harus datang langsung ke toko komputer. Hal tersebut sering menjadi dampak bagi seseorang yang tidak punya banyak waktu dan kendala dalam hal jam buka toko komputer yang terbatas. Hal inilah yang terjadi di Tisanda Computer. Padahal saat ini informasi atau publikasi, baik dalam bentuk teks, gambar, suara atau bahkan gabungan dari berbagai informasi (multimedia) mulai disimpan dalam bentuk digital seperti CD-Rom ataupun web di internet. Perkembangan teknologi saat ini sudah

berkembang dengan munculnya teknologi *Shopping cart*, *e-commerce* dan lain-lain.

Dengan semakin majunya teknologi yang ada saat ini, dan untuk mempopulerkan toko komputer Tisanda Computer maka perlu dibuatkan suatu media penghubung antara masyarakat awam dengan pihak toko. Oleh karena itu dibuatlah suatu web yang dapat memaparkan segala sesuatu tentang toko tersebut.

Selama ini toko komputer Tisanda Computer hanya dikenal oleh orang-orang dekat saja dan masih menggunakan metode konvensional dalam hal melakukan penjualan barang. Dengan media internet yang saat sedang digemari oleh masyarakat banyak, peneliti berusaha menjadikan Tisanda Computer bisa dikenal oleh masyarakat luas dan mengembangkan sistem penjualan yang konvensional menjadi terkomputerisasi. Oleh dengan adanya teknologi tersebut maka dibuatlah suatu Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Fasilitas *Shopping Cart* Pada Tisanda Computer yang berbasis Web.

Sehingga dapat melayani pembeli tanpa mereka harus datang ke Tisanda Computer, dalam website tersebut pembeli dapat melihat – lihat barang yang dijual oleh pihak toko, serta bisa melakukan transaksi pembelian dengan metode atm transfer. Dengan hadirnya website ini diharapkan bisa memeberikan dampak yang bermanfaat bagi pihak toko dan pihak lain Serta bisa dijadikan salah satu alternatif dalam hal melakukan penjualan barang.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana cara membangun sistem informasi penjualan barang berbasis web dengan fasilitas *Shopping Cart* pada Tisanda Computer dengan menggunakan PHP dan MySQL ?

### C. Batasan Masalah

Dalam Tugas akhir ini, akan dibuat suatu website informasi penjualan dengan fasilitas *Shopping Cart* di Tisanda Computer dengan batasan masalah :

- a. Sistem ini memberikan informasi tentang barang yang dijual pada Tisanda Computer.
- b. Dalam web ini sistem pembayaran dilakukan secara transfer dan dilakukan secara manual (tunai).
- c. Analisa tidak sampai menilai pengaruh web terhadap tingkat penjualan Tisanda Computer.
- d. Jangkauan pengiriman barang terbatas, sesuai dengan tempat pengiriman barang yang disediakan (ada pengecekan area yang terjangkau).
- e. Konfirmasi pembayaran harus dilakukan pelanggan ke pihak Tisanda Computer.
- f. Konfirmasi bagian kirim hanya sebuah nota bukti pengiriman yang nantinya sebagai dasar (masukan) perubahan status kirim.

### D. Tujuan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mendesain dan membuat sistem informasi penjualan barang berbasis web pada Tisanda Computer dengan PHP dan MySQL untuk menambah metode penjualan dan meningkatkan pelayanan ke pelanggan.

### E. Manfaat

Adapun manfaat penulisan Tugas Akhir ini adalah :

- a. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis karena penulis dapat menerapkan secara langsung teori-teori yang didapat selama dibangku kuliah dengan praktek yang sebenarnya yang terjadi di dalam suatu perusahaan. Dan juga sebagai sarana untuk memperluas dan memperdalam wawasan berpikir serta untuk melatih

menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di Perguruan tinggi.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi, sehingga perusahaan dapat mengambil kebijakan yang lebih baik dalam hal mengetahui alternatif lain yang bisa mendukung proses penjualan barang di Tisanda Computer.

c. Bagi Pihak lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman untuk mengatasi sistem informasi penjualan barang pada toko komputer lainnya dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

d. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini dapat digunakan dalam hal pengabdian ke masyarakat dengan mengembangkan ilmu yang ada sekarang ini dan menambah literatur di Universitas Sahid Surakarta.

## **F. Metode Penelitian**

Dalam pelaksanaan tugas akhir ini metode yang dipakai adalah eksplorasi dengan desain penelitian :

Studi Lapangan yang dipakai untuk memperoleh data pada perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Interview

Yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh dengan wawancara langsung kepada Pemilik Tisanda Computer.

2. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada obyek penelitian guna mendapatkan gambaran nyata tentang Tisanda Computer di Ngoresan, Solo.

### 3. Site Visit

Yaitu Metode pengumpulan data dengan melihat atau mengunjungi site yang serupa.

- a. Amazon.com
- b. Bukukita.com
- c. Palasarionline.com
- d. Bhinneka.com
- e. Gramediaonline.com

## **G. Sistematika Penulisan**

### Bab I : Pendahuluan.

Bab ini merupakan bab pendahuluan, yang didalamnya akan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

### Bab II : Landasan Teori

Pada bab ini berisi bab Landasan Teori yang didalamnya akan berisi tentang Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Perancangan Sistem yang didalamnya terdapat sub bab Desain sistem, Aplikasi dan teknologi internet.

### Bab III: Analisa dan Desain Sistem

Pada bab ini akan dijelaskan tentang analisa masalah dalam perusahaan, dimana didalamnya berisikan Analisa Sistem dan Desain sistem.

### Bab IV: Implementasi Sistem.

Pada bab ini berisi tentang Implementasi Program, Analisa Kelayakan Subyektif dan Analisa Ekonomis.

### Bab V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.