

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Adanya metode penjualan yang masih konvensional pada Tisanda Computer, maka dibuatlah Sistem informasi penjualan berbasis web sebagai alternatif penjualan.

Dengan semakin luasnya jangkauan penjualan yang dapat dijangkau oleh sistem penjualan berbasis web maka pelanggan yang jauh dari lokasi Tisanda Computer dapat mengetahui tentang informasi penjualan di Tisanda Computer.

Dalam website ini informasi yang lengkap mengenai barang yang dijual antara lain: informasi top produk, informasi jumlah pelanggan, informasi produk, dan informasi detail barang yang dijual serta terdapat fasilitas *shopping cart* sehingga memudahkan kita dalam proses pemesanan online, maka sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat meningkatkan pelayanan ke pelanggan.

Dari analisis penilaian subyektif maka dapat disimpulkan bahwa Sistem penjualan barang dengan fasilitas *shopping cart* pada Tisanda Computer yang berbasis web dinilai bagus.

B. Saran

Perlu dikembangkannya metode pembayaran online, karena yang digunakan dalam sistem informasi penjualan dengan fasilitas *shopping cart* pada Tisanda Computer bersifat manual.

Harus diperluas jangkauan pengirimannya karena masih terbatasnya daerah yang bisa dijangkau oleh bagian pengiriman tersebut atau hanya dapat melayani beberapa daerah yang dapat dijangkau.

Sistem keamanan yang masih kurang memadai seperti Injeksi melalui *SQL*, *Cross-Site Scripting* dan lain-lainnya yang mungkin masih bisa

digunakan dalam menembus keamanan website sistem informasi penjualan dengan fasilitas *shopping cart* di Tisanda Computer. Demikian saran yang bisa di berikan semoga dalam pengembangan yang lebih lanjut dapat mengatasi kekurangan–kekurangan tersebut diatas sehingga fasilitas online ini dapat di nikmati oleh semua orang, serta dapat digunakan sebagai salah satu cara meningkatkan pelayanan yang informatif.

