

**MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DENGAN
FASILITAS *SHOPPING CART* PADA TISANDA COMPUTER**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Teknik Informatika
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

**ARIEL DWI SAPUTRO KURNIAWAN
2004061004**

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2008

HALAMAN PERSETUJUAN

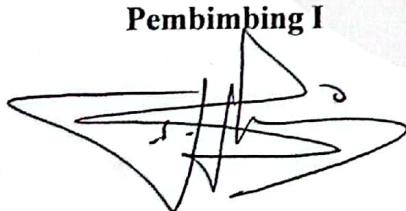
MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DENGAN FASILITAS SHOPPING CART PADA TISANDA COMPUTER

Disusun Oleh

**ARIEL DWI SAPUTRO KURNIAWAN
NIM. 2004061004**

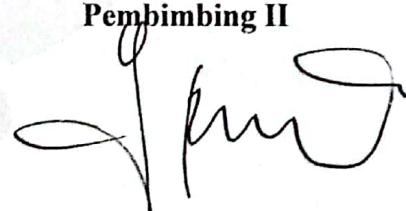
Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan dewan penguji
pada tanggal 1 Agustus 2008

Pembimbing I



**Ir. Dahlan Susilo, Mkom
NIDN. 0614016701**

Pembimbing II



**Yustina Retno Wahyu Utami, ST
NIP. 132312182**

HALAMAN PENGESAHAN

MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DENGAN FASILITAS SHOPPING CART PADA TISANDA COMPUTER

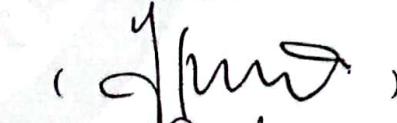
Disusun Oleh

ARIEL DWI SAPUTRO KURNIAWAN
NIM. 2004061004

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan pengaji Tugas Akhir
Program Studi Teknik Informatika
Universitas Sahid Surakarta
pada hari Jumat tanggal 1 Agustus 2008

Dewan Pengaji

1. Pengaji 1 Ir. Dahlan Susilo, M.Kom
NIDN. 0614016701
2. Pengaji 2 Yustina Retno Wahyu Utami, ST
NIP.132312182
3. Pengaji 3 Sri Huning A, ST
NIP.132312183

()
()
()



**MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DENGAN
FASILITAS *SHOPPING CART* PADA TISANDA COMPUTER**

Oleh :

ARIEL DWI SAPUTRO KURNIAWAN, NIM. 2004061004

Program Studi Teknik Informatika

Universitas Sahid Surakarta

Email : Ghenggho@hotmail.com

ABSTRAK

Kondisi operasi bisnis berkembang, timbul kebutuhan untuk mengumpulkan data dan menyebarkan informasi di area geografis yang tersebar luas. Berkembangnya Website merupakan perkembangan yang sangat maju dalam dunia teknologi yang membantu menyebarkan informasi secara luas dan cepat. Dengan berkembangnya teknologi tersebut maka Tisanda Computer membangun sebuah website yang digunakan sebagai sarana meningkatkan pelayanan dimana dapat melakukan penyebaran informasi penjualan barang secara luas. Kajian ini bertujuan untuk memberikan solusi alternatif dalam melakukan penjualan barang, karena selama ini masyarakat hanya mengenal metode penjualan barang yang tergolong konvensional. Dalam Laporan Tugas Akhir ini dijelaskan salah satu teknik penjualan barang dengan menggunakan media internet. Website ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Sistem ini memberikan informasi yang lengkap mengenai barang yang dijual antara lain informasi top produk, informasi jumlah pelanggan, informasi produk, dan informasi detail barang yang dijual, laporan tentang transaksi di web tersebut serta terdapat fasilitas *shopping cart* untuk memudahkan kita dalam proses pemesanan online. Dengan demikian sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat sebagai alternatif penjualan dan meningkatkan pelayanan ke pelanggan.

Kata Kunci : Shopping Cart, Sistem Berbasis Web, Sistem Informasi Penjualan

DEVELOPING INFORMATION SYSTEM OF ITEM SELLING WITH
SHOPPING CART FACILITY AT TISANDA COMPUTER

by

ARIEL DWI SAPUTRO KURNIAWAN, NIM. 2004061004
Informatics Departement

Surakarta Sahid University

Email : Ghenggho@hotmail.com

ABSTRACT

The development of business operating condition urge the need to submit data as well as spread the information through the widely spread geographical area. Website is a technology which helps people to spread information widely and fast. Tisanda Computer builds a Websites which is used as a facility to improve its service in which it can spread the item selling information widely. It is purposed to give an alternative solution in conventional item selling, since up till now the society just understand about the conventional item selling method. This Final Project will explain one of item selling techniques using internet media fancied. This Website builds by using programming language PHP and database MySQL. This system gives complete information about sold item such as information of top products, information number of customer, information of product, and information detail of sold item, report about transaction in the web and there is shopping cart for facilitating us in item order by online. Thereby web-based selling information system can be selling alternative and increase service to customer.

Keyword : Selling Information System, Shopping Cart, System Web-based

MOTTO

"Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan."

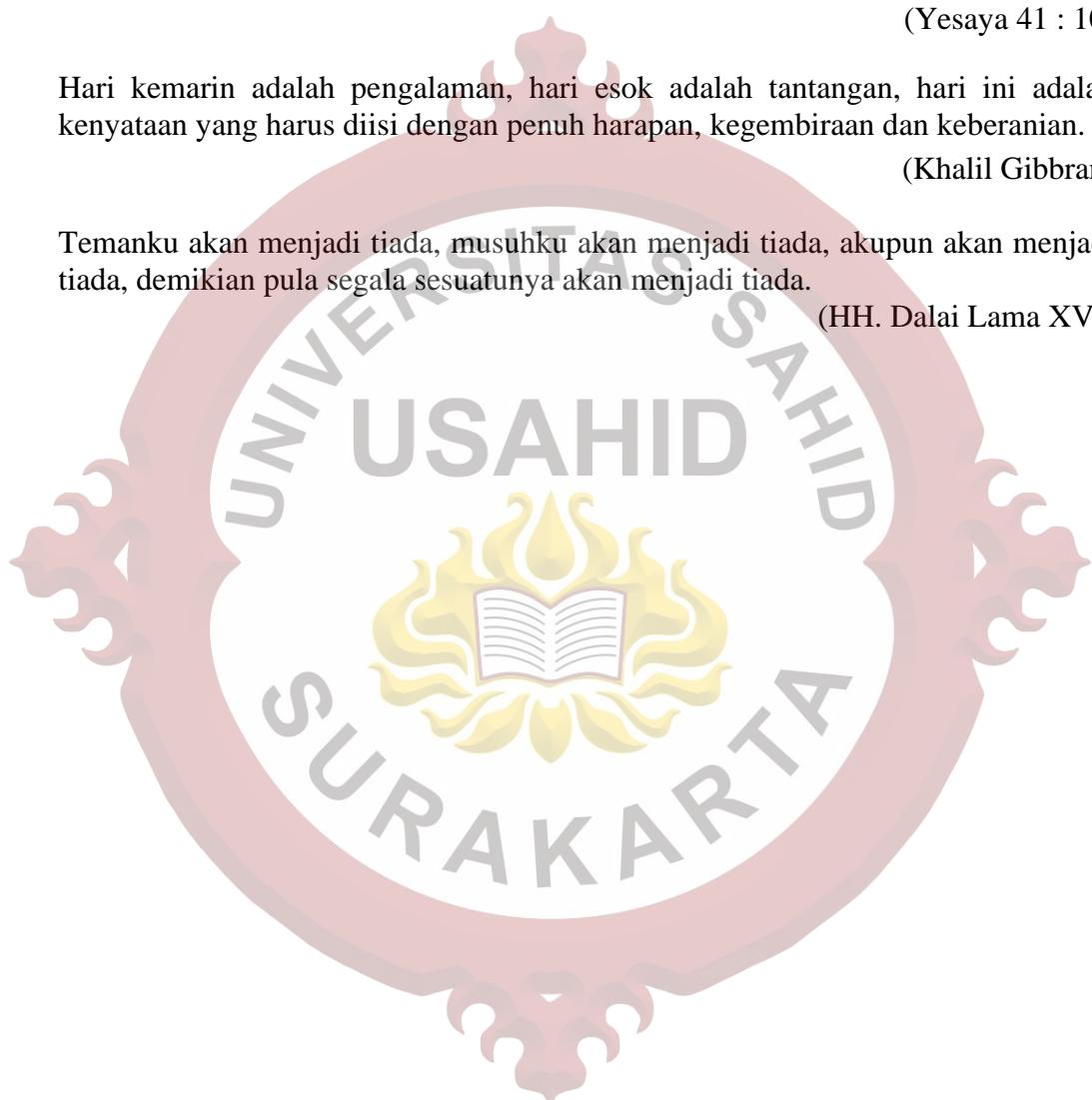
(Yesaya 41 : 10)

Hari kemarin adalah pengalaman, hari esok adalah tantangan, hari ini adalah kenyataan yang harus diisi dengan penuh harapan, kegembiraan dan keberanian.

(Khalil Gibran)

Temanku akan menjadi tiada, musuhku akan menjadi tiada, akupun akan menjadi tiada, demikian pula segala sesuatunya akan menjadi tiada.

(HH. Dalai Lama XVI)



PERSEMBAHAN



Karya serderhana ini kupersembahkan untuk :

1. Ibuku tercinta, tanpa beliau aku tidak ada di dunia ini.
2. Kakakku yang tersayang.
3. Seseorang yang telah mendukung dan menguatkan aku.
4. Teman-teman seperjuanganku.
5. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat adanya kerjasama, petunjuk, serta bimbingan. Sebagai rasa syukur, untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sujoko, M.A Selaku rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Ibu Sri Huning, ST selaku ketua Program Studi S1 Teknik Informatika Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom dan Ibu Yustina Retno Wahyu Utami, ST selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan serta petunjuk kepada penulis hingga Tugas akhir ini selesai.
4. Bapak Rudy Setiadi, S. Si., selaku Pimpinan Tisanda Computer Surakarta.
5. Rekan-rekan kerja di Tisanda Computer, Agung Darmawan, A. Md., Joko Prayitno, S.S., dan Harry P., A. Md.

Pada akhirnya, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca dan harapan penulis semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surakarta, 1 Agustus 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
HALAMAN INTISARI	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat.....	3
F. Metode Penelitian.....	4
G. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II	LANDASAN TEORI	6
A.	Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	6
1.	Pengertian Sistem.....	6
2.	Pengertian Informasi	8
3.	Pengertian Sistem Informasi	9
4.	Pengertian Informasi Penjualan	9
B.	Perancangan Sistem.....	11
1.	Desain Sistem.....	11
a.	Data Flow Diagram	11
b.	Flowchart.....	12
c.	Sistem Database	13
1)	Pengertian Database	13
2)	Keuntungan Sistem Database	16
3)	Model Database	17
2.	Aplikasi dan Teknologi Internet	19
a.	WEB	19
b.	HTML.....	21
c.	PHP.....	23
d.	MySQL.....	26
e.	E-Commerce.....	29
f.	Shopping Cart.....	30
BAB III	ANALISA DAN DESAIN SISTEM.....	31
A.	Analisa Sistem.....	31

1. Persyaratan Sistem	32
a. Persyaratan Fungsional.....	32
b. Persyaratan non Fungsional.....	33
c. Persyaratan Teknologi.....	33
B. Desain Sistem.....	33
1.Desain Model	34
a. Context Diagram	35
b. Data flow Diagram	36
2.Desain Database	41
a. Model Database	41
b. Struktur Database	42
3.Desain Program	48
4.Desain Input dan Output.....	50
BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM DAN EVALUASI SISTEM	57
A. Implementasi Program	57
1. Cara Penggunaan Web Transaksi.....	56
2. Cara Penggunaan Web Administrator.....	66
B. Analisa Penilian Subyektif	73
C. Analisa Ekonomis	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.	Symbol Data Flow Diagram.....	12
Tabel. 2.	Symbol Flowchart	12
Tabel. 3.	Relational Database.....	17
Tabel. 4.	Jenis-jenis Tipe Data	27
Tabel. 5.	Tabel database barang	46
Tabel. 6.	Tabel database kategori.....	47
Tabel. 7.	Tabel database pelanggan.....	47
Tabel. 8.	Tabel Admin.....	48
Tabel. 9.	Tabel database cari	48
Tabel. 10.	Tabel database statistik.....	48
Tabel. 11.	Tabel database propinsi	49
Tabel. 12.	Tabel database pesanan_brg.....	49
Tabel. 13.	Tabel database pesanan	50
Tabel. 14.	Tabel database pajak	51
Tabel. 15.	Tabel kategori responden	73
Tabel. 16.	Kategori Hasil Analisa	75
Tabel. 17.	Kemudahan penggunaannya (<i>Ease of use</i>).....	75
Tabel. 18.	Penilaian keramah-tamahan pengguna (<i>user friendliness</i>).....	75
Tabel. 19.	Penilaian mudah dipahami (<i>understandability</i>)	76
Tabel. 20.	Tingkat dari keperacyaan sebuah web (<i>level of confidence</i>).....	76
Tabel. 21.	Penilaian Penyesuaian kebutuhan (<i>conformance to requirement</i>)	76

Tabel. 22. Penilaian penyesuaian dalam waktu (<i>conformance to response time</i>).....	77
Tabel. 23. Penilaian tingkat kenyamanan (<i>comfort level</i>)	77
Tabel. 24. Kesimpulan Penilaian Web	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Umum Sebuah Sistem.....	7
Gambar 2.	Gambar Data dan Informasi	8
Gambar 3.	Skema Penjualan Sederhana.....	10
Gambar 4.	Jenjang Data	15
Gambar 5.	Cara kerja World Wide Web.....	19
Gambar 6.	Gambar Model Client - Server.....	21
Gambar 7.	Skema HTML.....	23
Gambar 8.	Skema PHP.....	25
Gambar 9.	Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan di Tisanda Computer...	32
Gambar 10.	Flowchart Log in Pelanggan	35
Gambar 11.	Flowchart Pemesanan Barang.....	36
Gambar 12.	Flowchart cari barang.....	37
Gambar 13.	Context Diagram	38
Gambar 14.	Overview diagram level 0	39
Gambar 15.	Overview diagram level 1 proses 1	41
Gambar 16.	Overview diagram level 2 proses 3	42
Gambar 17.	Entity Relationship Diagram (ERD)	43
Gambar 18.	Rancangan Halaman Utama	51
Gambar 19.	Rancangan Halaman Register Pelanggan.....	52
Gambar 20.	Rancangan Halaman Shopping cart	53
Gambar 21.	Rancangan Halaman Invoice.....	53

Gambar 22.	Rancangan Halaman Administrasi Tambah Barang	54
Gambar 23.	Rancangan Halaman Administrasi Laporan Pemesanan.....	54
Gambar 24.	Rancangan Halaman Administrasi Laporan Statistik Toko	55
Gambar 25.	Rancangan Halaman Administrasi Laporan Statistik Barang	56
Gambar 26.	Halaman Index	57
Gambar 27.	Halaman Pendaftaran Member.....	58
Gambar 28.	Pencarian Barang.....	59
Gambar 29.	Halaman Detail Barang	60
Gambar 30.	Halaman Shopping Cart	61
Gambar 31.	Halaman Pengecekan Data Member	62
Gambar 32.	Halaman Order Member.....	63
Gambar 33.	Halaman Cetak Order.....	64
Gambar 34.	Halaman Pesanan Member.....	65
Gambar 35.	Halaman Administrator	66
Gambar 36.	Halaman Edit Barang	67
Gambar 37.	Halaman Edit Kategori.....	67
Gambar 38.	Halaman Pelanggan.....	68
Gambar 39.	Halaman Pesanan	69
Gambar 40.	Halaman Pemberian Status Pesanan	70
Gambar 41.	Halaman Nota Pengiriman	70
Gambar 42.	Halaman Menu Pesan.....	71
Gambar 43.	Halaman Propinsi	72
Gambar 44.	Halaman Statistik	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Surat Pengantar Penelitian Tugas Akhir.
2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Tugas Akhir Tisanda Computer.

