

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam masyarakat modern sekarang ini, di mana kehidupan manusia menjadi makin kompleks dan interdependen, maka tiap organisasi baik organisasi swasta maupun organisasi pemerintahan, tidak dapat berdiri sendiri melainkan harus melakukan hubungan dengan organisasi lain dan dengan masyarakat pada umumnya.

Karena organisasi itu tidak lain merupakan suatu struktur atau suatu wadah guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan, dan dalam pelaksanaannya harus digerakkan oleh manusia yang berhubungan dengan manusia-manusia lainnya, maka manajemen atau pimpinan perlu mengetahui serta memahami prinsip-prinsip tentang “*Human Relations*” dan “*Public Relations*”.

Bagi suatu organisasi pemerintahan dalam negara yang demokratis maka Public Relations atau Hubungan Masyarakat itu lebih diperlukan, karena kebijaksanaan dan program-program pemerintah harus sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan wakil-wakil rakyat, dan karenanya harus mendapat dukungan oleh masyarakat. Sebagai suatu fenomena sosial atau sebagai suatu kegiatan maka hubungan masyarakat itu sudah dijalankan dalam zaman kuno sekalipun, yaitu sejak adanya masyarakat. Karena sejak manusia hidup secara berkelompok (bersuku-suku) untuk mengadakan usaha bersama telah terasa

suatu kebutuhan untuk saling menjelaskan usaha mereka masing-masing, agar supaya mendapat pengertian bersama dan bantuan dalam bentuk kerjasama.

Begitu juga Humas pemerintahan perlu diterapkan dan dikembangkan secara profesional karena menyadari bahwa Humas dibutuhkan pemerintah dalam menjalankan tugas untuk menghadapi masyarakat dari berbagai publik dengan kepentingan yang beragam. Seperti halnya Humas Pemerintahan di Kabupaten Sragen. Humas perangkat daerah Kabupaten Sragen yang berada di bawah Sekretariat Daerah dan Koordinator Asisten pemerintah dan Tata Praja (Asisten I Sekda). Dasar pembentukannya adalah PERDA Kabupaten Sragen No.12 tahun 2003 tentang Struktur Organisasi dan Tata Laksana Sekretariat Daerah Pemerintahan Kabupaten Sragen.

Bagian Humas mempunyai tiga Kepala sub bagian yaitu :

1. Kepala Sub bagian Pengumpulan Informasi
2. Kepala Sub bagian Pemberitaan dan
3. Kepala Sub bagian Pembinaan Radio Siaran

Ketiga Sub Bagian Humas tersebut mempunyai hubungan kerjasama yang dikoordinasikan untuk mencapai visi dan misi bersama. Di dalam kinerja terdapat pengendalian / evaluasi dalam kegiatan pengumpulan informasi dan komunikasi / pemberitaan serta pembinaan radio siaran. Oleh sebab itu, asumsi awal yang membangkitkan keinginan peneliti untuk mengkaji lebih mendalam adalah karena kehumasan Pemkab Sragen memiliki struktur organisasi yang jelas, bentuk kinerja yang meliputi program-program dan SDM yang profesional. Peneliti juga ingin memberikan gambaran (deskripsi)

tentang strategi kehumasan dalam menciptakan citra positif dalam pemerintahan Kabupaten Sragen antara lain dengan peningkatan pelayanan publik secara prima dengan program-program yang telah dilakukan di Pemkab Sragen. Membuka jaringan internet (online), membangun kerjasama antara daerah, luar negeri dan mengadakan kunjungan di desa-desa. Dialog interaktif media massa, dan Pemkab Sragen telah meraih penghargaan-penghargaan yang mampu meningkatkan citra positif yang mendapatkan perhatian dari pemerintah pusat dan lembaga lain.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah khususnya bidang kehumasan Pemerintah Kabupaten Sragen, penyusun mengajukan permasalahan sebagai berikut :

- Bagaimanakah peran Humas dalam menciptakan citra yang positif bagi Pemerintah Kabupaten Sragen ?

C. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian yang penyusun lakukan ini dimaksudkan untuk :

1. Mengetahui peran Humas dalam menciptakan citra yang positif bagi Pemerintah Kabupaten Sragen.
2. Untuk pengembangan ilmu pengetahuan antara praktik dan teori secara teoritis untuk mendapat gambaran yang kongkrit tentang Peran Humas Pemkab Sragen.

D. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian dilakukan guna menambah atau mendapatkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang peran Humas beserta tugas, fungsi dan kegiatan kehumasan Pemkab Sragen untuk menciptakan citra yang positif. Hal tersebut penting juga bagi masyarakat pada umumnya untuk memperoleh informasi gambaran yang lebih jelas tentang peran Humas di Pemkab Sragen.

