

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott dan Allen H. Centre, 1982. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prantice – Hall, Inc. Englewood Eliffs.
- Effendy, Onong Uehjana, 1962. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rhosdakarya.
- HB. Sutopo. *Penelitian Kualitatif*. UNS Surakarta, 2002.
- John E. Marston, 1983. *Modern Public Relations*. New York : Mc. Graw – Hill.
- Kasali, Rhenald, 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafith.
- Kotler, Philip, 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Alih Bahasa : Jaka Wasara dan Herujati Purwoko, Jakarta : Erlangga.
- Noleong, Lecy J., 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rhosdakarya.
- Potton, M. Q., 1980. *Qualitative Evaluation Methods*. Beyerly Hills, CA : Sage Publications.
- Rakhmat, Djallaludin, 1984. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Karya.