

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dalam sebuah organisasi bahkan sebuah negara, aset yang paling berharga demi kelangsungan organisasi atau negara adalah sumber daya manusia. Demikian pula dalam perusahaan dagang atau jasa milik pemerintah maupun swasta, sumber daya manusia adalah aset yang paling berharga yang wajib dijaga dan dipertahankan. Karena itulah permasalahan sumber daya manusia mendapat perhatian yang cukup besar dalam sebuah perusahaan.

Selain pengelolaan sumber daya manusia, dalam sebuah perusahaan yang terdiri dari manajemen dan karyawan, komunikasi juga merupakan satu hal yang sangat penting. Komunikasi di sini adalah bentuk pencapaian informasi yang terdiri dari dua bentuk komunikasi. Bentuk komunikasi yang pertama komunikasi ke atas (*up word communication*) yaitu komunikasi dari karyawan kepada pihak manajemen, dan yang kedua adalah komunikasi sejajar (*sideways communication*) yaitu komunikasi antara sesama karyawan.

Dalam komunikasi sangatlah penting adanya proses dan kesamaan makna.

Dalam masalah komunikasi dan pengelolaan sumber daya manusia inilah *Public Relation* menjalankan peranannya. Tugas dari *Public Relation* atau humas adalah menciptakan komunikasi dan hubungan yang baik antara manajemen dengan karyawan. Sedangkan secara eksternal tugas dari humas adalah menyebarluaskan informasi secara terbuka tentang berbagai macam

kebijaksanaan yang diambil oleh instansi, sekaligus membangun hubungan dengan masyarakat luas.

Mengacu pada penyebaran inilah, sudah selayaknya humas memberi suatu informasi secara teratur tentang rencana-rencana serta hasil-hasil kerja institusi serta memberi pengertian kepada masyarakat tentang segala sesuatu yang berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat seperti yang terjadi di bagian humas Setda Kabupaten Sragen. Pada dasarnya Humas di Seda Kabupaten Sragen mempunyai peranan yang sama seperti halnya Humas di instansi pemerintah-pemerintah/swasta yang lain.

Peran Humas Setda Kabupaten Sragen dalam meningkatkan program Sragen Smart regency begitu penting. Hal ini dikarenakan program daerah tersebut tergolong baru dan masyarakat belum memahami arti dari Sragen Smart Regency.

Sragen Smart Regency adalah upaya pemerintah daerah untuk mencari dan mengelola serta mengembangkan profesionalisme sumber daya manusia di segala bidang. Dalam hal ini peran bagian humas sangat diperlukan guna menunjang keberhasilan program daerah tersebut.

Sragen Smart Regency upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen untuk menjadi kabupaten yang terdepan dalam pembangunan inovasi pemerintahan demi terciptanya kepercayaan dari rakyat. Inovasi ini dapat ditemukan dari berbagai aspek baik itu aspek ekonomi maupun sosial budaya.

Humas pemerintah di dalam kegiatannya merupakan pengelola informasi dan opini publik agar aparat selalu dianggap telah memberikan citra

baik dengan memunculkan isu pelayanan dan kemudahan prosedural, serta berita pembangunan yang telah berhasil dilaksanakan.

Pemerintah merupakan perwujudan aktivitas organisasi terbesar dalam suatu negara yang dengan skala kekuasaan dan wewenangnya menentukan berbagai kebijakan yang diambil dalam melaksanakan penertiban masyarakat secara keseluruhan. Pemerintah sebagai pelaksana kenegaraan menjadi acuan pelaksanaan organisasi kecil lainnya maupun perusahaan yang berada di wilayah kekuasaannya.

Berkaitan dengan upaya bagian Humas Setda Kabupaten Sragen dalam peningkatan program Sragen Smart Regency, maka perlu adanya publikasi yang baik. Dengan adanya publikasi ini, diharapkan masyarakat akan memahami dan mengerti Sragen Smart Regency. Publikasi yang dapat dilakukan diantaranya :

1. Lewat media radio dengan ragam acara talk show seputar Sragen Smart Regency.
2. Lewat media internet yang berisi mengenai Sragen Smart Regency beserta arti tujuan yang jelas.
3. Lewat publikasi umum, misal majalah internal atau media lain yang mendukung.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana peran yang dilakukan bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency ?
2. Kendala apa saja yang dihadapi bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency ?
3. Bagaimana mengatasi kendala yang dihadapi oleh bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui peran yang dilakukan bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency.
2. Mengetahui kendala yang dihadapi bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency.
3. Mengetahui solusi dalam mengatasi kendala yang dihadapi oleh bagian humas Setda Kabupaten Sragen dalam upaya peningkatan program Daerah Sragen Smart Regency.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Secara Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemikiran yang bermanfaat di bidang ilmu komunikasi khususnya di bidang kehumasan/*public relations*.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu praktisi kehumasan bagian Humas Setda Kabupaten Sragen untuk lebih mempermudah dalam upaya peningkatan program Sragen Smart Regency.

