

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku

- Abdurrachman, 1990, *Manajemen Public Relations*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- A.W. Widjaya, 2000, *Ilmu Komunikasi*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- HB. Sutopo, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Kasali, Rheinald, 1994, *Manajemen Public Relations – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta.
- Lexy J. Moleong, 1995, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet. ke-1, Bandung: Rosdja Karya
- Milles & Huberman, 1992, *Analisa Data Kualitatif*, Indonesian University Press, Jakarta
- Onong Uchjana Effendi, 1992, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rachmadi, 1992, *Pergulatan Manajer Menuju Sukses*, Media Elek Komputindo, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Sumirat, Soleh. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Remaja Rosdakarya, Bandung,
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Nuansa. Bandung
- Tondowijodjo, John, 2002, *Dasar Dan Arah Public Relations*. Grasindo. Jakarta

### B. Internet

<http://www.sragen.kab.go.id>.

