

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PERCETAKAN NOVA 2000 DALAM KURUN
WAKTU**

JANUARI – MARET TAHUN 2008

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

LOUISA PUTRI SAPOETRA

2004071008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2008

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA
PIMPINAN DAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PERCETAKAN NOVA 2000 DALAM KURUN
WAKTU

JANUARI – MARET TAHUN 2008

Disetujui Untuk Dipertahankan Di hadapan Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Subagyo, S. U .

Setyasih Harini SIP, Msi

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Antara Pimpinan dan Karyawan Terhadap
Kinerja Perusahaan Percetakan Nova 2000 Dalam Kurun Waktu Januari – Maret
Tahun 2008

Telah Diuji Dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Skripsi :

Ketua

Drs. Subagyo, SU, M.Si

Sekretaris

Setyasih Harini, SIP, M.Si

Anggota

Firdastin Ruthnia Y., S. Sos

()

()

()

Mengetahui

Rektor Universitas Sahid Surakarta

Dr. H. Sudjoko, MA

MOTTO

Aku hendak bersyukur kepadaMu dengan segenap hatiku,
di hadapan Allah aku akan bermazmur bagiMu.

(MAZMUR 138:1)

TUHAN itu pengasih dan penyayang,
Panjang sabar dan besar kasih setiaNya.

(MAZMUR 145:8)

TUHAN itu baik kepada semua orang,
dan penuh rahmat terhadap segala yang dijadikanNya.

(MAZMUR, 145:9)

PERSEMBAHAN

Kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat dan penyertaan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

Keluarga yang selalu memberikan dorongan dan doa.

Tezar, yang selalu mendukung dan memberi semangat walau terpisah oleh jarak.

Sita, Lily, dan teman-teman lainnya yang selalu membantu dan telah memberikan banyak kenangan indah selama di Universitas Sahid Surakarta.

Denise yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Mbak Indri dan mbak Ndari yang selalu menyemangati dan membantu.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang kasih-Nya selalu menyertai kita semua. Berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan waktu yang sudah direncanakan.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Sujoko, M.A; sebagai Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. H.Hartanto S.H, M.Hum; sebagai Sekretaris Universitas Sahid Surakarta.
3. Drs. Subagyo, S.U, M.Si.; sebagai Pembimbing I yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam proses pembuatan skripsi.
4. Setyasih Harini, S.I.P., M.Si.; sebagai Pembimbing II dan juga sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kritik, saran, dan motivasi pada penulis.
5. Soeryo Tedjowidjojo, sebagai pihak pengelola dari Perusahaan Percetakan Nova 2000 yang banyak memberikan kemudahan selama melakukan penelitian.

6. Segenap dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di Universitas Sahid Surakarta.
7. Segenap karyawan Universitas Sahid Surakarta yang selalu membantu demi kelancaran penulis selama proses belajar.
8. Semua informan yang telah penulis wawancara yang memberikan banyak informasi untuk melengkapi data yang dibutuhkan oleh penulis dalam penelitian.

Semoga hasil penelitian ini masih dapat dikembangkan lagi oleh peneliti yang lain. Terlepas dari semua kekurangan dan kelebihan semoga isi dari tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi sebuah informasi yang berguna.

Surakarta, Juli 2008

Penulis

ABSTRACT

This research is aimed to know more about influence of personal communication between leader and employees that affect work of the developing company. This research is a literature study with matter and result of the research. An effective communication in the company will affect many things. Start from an effective partnership between leader and employees and between employees. To depart from an effective partnership, then will reach maximum effective work of the company. With maximum effective work of the company, an affective partnership, and supported by an effective communication, vision and mission of the company will reached easily. Communication can not only consider as a usual suggestion or not important in a company. Communication is priceless suggestion for a company. Developing or not a company influence by role of communication so does with go forward that company or not. Basically communication influences all things which connected with human, not only company. Personal communication can we call as a beginning for create a relation. The development of personal communication is the foundation for the company's development. Relation that occurred in Nova 2000 printing company runs well, that because there is a good communication between leader and employees. So the work of Nova 2000 printing company could increase with the time goes by. Good communication also influences to service for customers Nova 2000 printing company. Many customers feel satisfied with the service and work that given by the employees of Nova 2000 printing company. But the existence of work should be defended for increasing the quality of the company it self also defend the trust of customers.

Keywords: Communication between leader and employees, Influence of Communication in Nova 2000 printing company.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami mengenai pengaruh komunikasi antarpribadi antara pimpinan dan karyawan terhadap kinerja perusahaan yang sedang berkembang. Penelitian merupakan studi pustaka dengan materi dari hasil penelitian. Komunikasi yang lancar dalam suatu perusahaan akan mempengaruhi banyak hal. Mulai dari hubungan kerja yang lancar antara pihak pimpinan dan para karyawan juga hubungan kerja antar sesama karyawan. Bertolak dari hubungan kerja yang telah terjalin dengan baik, maka akan tercapailah suatu kinerja perusahaan yang maksimal. Dengan adanya suatu kinerja perusahaan yang maksimal, hubungan kerja yang baik, dan didukung pula proses komunikasi yang lancar, visi dan misi yang ditetapkan perusahaan akan lebih mudah tercapai. Komunikasi tidak bisa dianggap sebagai sesuatu sarana yang biasa atau bahkan tidak penting dalam sebuah perusahaan. Komunikasi justru merupakan sarana yang amat berharga bagi sebuah perusahaan. Berkembang atau tidaknya suatu perusahaan dipengaruhi oleh peran serta komunikasi, demikian pula dengan maju atau tidaknya perusahaan tersebut. Pada dasarnya komunikasi mempengaruhi semua hal yang berkaitan dengan manusia, tidak hanya perusahaan. Komunikasi antarpribadi bisa dikatakan merupakan sebuah awal bagi terciptanya sebuah hubungan atau yang biasa disebut *relationship*. Perkembangan dari komunikasi antarpribadi itulah yang mendasari berkembangnya suatu perusahaan. Hubungan yang terjalin di perusahaan percetakan Nova 2000 berjalan dengan baik, hal itu dikarenakan karena adanya komunikasi yang lancar antara pimpinan dengan para karyawan. Sehingga kinerja perusahaan percetakan Nova 2000 dapat meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Komunikasi yang baik juga berpengaruh terhadap pelayanan terhadap konsumen perusahaan percetakan Nova 2000. Banyak konsumen yang merasa puas dengan pelayanan dan kinerja yang diberikan oleh para karyawan perusahaan percetakan Nova 2000. Namun kinerja yang ada haruslah tetap dipertahankan demi meningkatkan mutu dan kualitas perusahaan itu sendiri juga mempertahankan kepercayaan para konsumen.

Kata Kunci : Komunikasi antara pimpinan dan karyawan, pengaruh komunikasi di perusahaan percetakan Nova 2000.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
INTISARI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi.....	8
B. Komunikasi Antarpribadi.....	10
C. Keefektifan Komunikasi Antarpribadi.....	16
D. Kinerja.....	19
E. Kaitan Antara Keefektifan Komunikasi Antarpribadi Dengan Kinerja Karyawan.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
D. Validitas Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	33
1. Filosofi Perusahaan.....	35
a. Visi.....	35
b. Misi.....	35
b. Motto.....	36
2. Arti Logo Perusahaan	36
3. Struktur Organisasi Perusahaan	38
B. Deskripsi Hasil Analisis Data	40
C. Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar Proses Komunikasi Antarpribadi.....	14
2. Gambar Siklus Kinerja.....	22
3. Gambar Pemecahan Siklus Kinerja.....	23
4. Gambar Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
5. Gambar Hubungan Komunikasi Dengan Kinerja.....	56

