

DAFTAR PUSTAKA

Kurnia, Ahmad dan Sutadi, Edi (1985), *Desain Komunikasi Visual II*, Surakarta :
UNS Press.

Benn, Alec (1978), *The 27 Most Common Mistakes In Advertising*, New York :
AMA Com.

Gilson, Christoper dan Harold W. Berkman (1980), *Advertising: Concepts and
Strategis* New York: Random House, Inc..

Jefkins, Frank (1982), *Introduction to Marketing, Advertising and Public
Relations* London: Macmilan Press Ltd.,

Hand, Fred dan Mangun, Kenneth (1999), *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*,
Jakarta : Grasindo.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 2. Cet. 9 (1997), Jakarta : Balai Pustaka.

Kotler / Amstrong (1992), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Intermedia.

Masyarakat Periklanan Indonesia (1983), *Tata Krama dan Tata Cara Periklanan
Indonesia*, Jakarta : Direktorat Bina Pers dan Grafika Departemen
Penerangan RI.

Kasali, Rhenald (1995), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di
Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Sumber Lain :

- www.komvis.com