PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND “SOFRE MOREU” SURAKARTA

TUGAS AKHIR

“ Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S-1) Desain Komunikasi Visual ”

Oleh :

Nugroho Priatmoko
2003021008

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2008

PERSETUJUAN

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND "SOFRE MOREU" SURAKARTA

Oleh :

Nugroho Priatmoko
2003021008

Dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : .....

Pembimbing

(Evelyne Henny L., S.Sn)

PENGESAHAN

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND "SOFRE MOREU" SURAKARTA

Oleh :

Nugroho Priatmoko
2003021008

Dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : .....

Penguji :

1. Evelyne Henny L., S.Sn. (.....)
2. Ir. Tri Prasetyo Utomo, M.Sn. (.....)
3. Agus Sutedjo, S.Sn. (.....)

Mengetahui
Universitas Sahid Surakarta

Rektor

Dr. Sujoko, MA

MOTTO

"Musisi harus menciptakan musik. Pelukis harus menggoreskan lukisannya. Penyair harus menulis sajaknya. Mereka harus melakukannya agar mencapai puncak kedamaian dalam diri mereka sendiri."

(*Abraham Maslow*)

UNIVERSITAS SAHID
USAHID
SURAKARTA

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk :

Ayah dan Ibu tercinta

Eyang Putri

Adik – adikku tercinta

My love

UNIVERSITAS SAHID
USAHID
SURAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, sebagai wujud terima kasih atas segala rahmat dan hidayah yang telah deberikan kepada penulis ehingga dapat meyelesaikan tugas akhir sebagai tahap final dalam proses penggalian ilmu diperguruan tinggi, sehingga karya tugas akhir ini yang merupakan syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan serta penyusunan karya Tugas Akhir ini, Akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ii tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terkait dengan penelitian observasi lapangan.

Oleh karena itu sudah selayaknya apabila dalam kesempatan ini ingin menghaturkan terimakasih dan rasa hormat yang sebesar-bersarnya kepada :

1. Dr. Sujoko, MA, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Evelyne Henny L., S.Sn selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya karya Tugas Akhir ini.
3. Ir. Tri Prasetyo Utomo M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberi pengarahan dan bimbingan.
4. Ayah dan Ibu tercinta, atas segala pengorbanan yang tidak terbatas oleh apapun
5. Teman-teman yang turut membantu dalam proses pengerjaan sehingga tugas akhitr ini dapat selesai.

6. Segenap personil Sofre Moreu
7. Segenap Staf Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.

Penyusun berharap dan berdoa semoga segala jasa baik tersebut mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Menyadari bahwa karya tugas Akhir ini tidak sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan dan keikhlasan, mohon maaf apabila dalam proses penyusunan konsep karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga konsep ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih

Surakarta, Januari 2008

Penulis

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN MOTTO..... iv

HALAMAN PERSEMBAHAN..... v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

ABSTRAK x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang ……..….. 1

B. Batasan Ilmiah …….. 3

C. Perumusan Masalah …… ..…… 3

D. Tujuan Perancangan ……..... 4

E. Target Perancangan …….…… 4

BAB II TINJAUAN DESAIN

A. Pengertian Iklan……...…… 8

B. Pengertian Perancangan …….…… 13

C. Pengertian Komunikasi Visual ……... 14

D. Pengertian Media cetak dan media elektronik ……..……. 14

E. Pengertian Band Hardcore Sofre Moreu ……...… 15

BAB III KONSEP PERENCANAAN

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

A. Analisis Situasi ……... 17

B. Positioning …….. 18

C. Strategi Kreatif …….……..... 23

D. Strategi Visual …… 24

BAB IV PENJELASAN KARYA

A. Iklan Televisi Berupa Video Clip …….…….…… 34

B. Iklan Majalah …….……. 34

C. Poster …….……...….. 35

D. Flyer/Pamphlet ……36

E. Cover CD …… 36

F. Cover Kaset ……37

G. Pin ……...…37

H. Stiker ……...38

I. T-Shirt ……. 38

J. Stationary …… 39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan …… 40

B. Saran ……..…….. 40

DATAR PUSTAKA ……...…….…… 42

LAMPIRAN ……..43

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

ABSTRAK

musik *hardcore* adalah jenis musik yang mempunyai irama ketukan drummer yang tidak menentu dengan vocal yang keras dan merupakan salah satu genre atau jenis-jenis musik yang lebih bervariasi dan *ekstreme* di dalam bermusik. Perkembangan musik *hardcore* itu sendiri di tanah air tumbuh begitu pesat meskipun komunitas peminat dari musik ini tidak sebanyak komunitas peminat musik *poprock, rock and blues* dan *jazz*. Hadirnya grup musik yang beraliran *hardcore* yang bernama "SOFRE MOREU" menjadi suatu keunikan tersendiri di antara jenis-jenis musik yang ditawarkan band-band major label yang cenderung mengangkat aliran musik yang menomorsatukan keuntungan penjualan dibandingkan dengan kebebasan berekspresi dalam bemusik, sedangkan Sofre Moreu mempunyai kebebasan dalam bermusik tanpa adanya tekanan dari produser atau dunia industri yang mengharuskan lagu mereka sesuai dengan keinginan pasar.

Komunikasi visual adalah suatu penjelasan yang ditujukan kepada masyarakat yang dituangkan dalam bentuk gambar dan tulisan. Jadi pemilihan media promosi periklanan sangatlah penting dalam menunjang penjualan album atau lebih memperkenalkan band Sofre Moreu ke komunitas pecinta musik *hardcore*. Oleh karena itu, media periklanan yang ditawarkan selain melalui media cetak juga melalui media elektronik. Pengenalan lebih dalam tentang band Sofre Moreu ini lebih ditekankan di dalam promosi periklanan yang akan dilakukan karena untuk memperkenalkan band ke dalam komunitas *hardcore* dan masyarakat umum. Oleh karena itu, perancangan komunikasi visual sangatlah penting di dalam penunjang penjualan album Sofre Moreu.