

## DAFTAR PUSTAKA

Apriana, 2006. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*, Kanisius.

Asri, Hermawan. 2001. *Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Drs. Marwan Asri, MBA. 1991. *Marketing*, Cetakan Dua, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Kotler, Amstrong. 2004. *Dasar - Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip. 2001, *Marketing Manajement*, New York: Mc Graw Hill.

Kotler Philip, Armstrong Gary, 1996. *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Prenhallindo.

Kuncoro, Mudrajad. 2001, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*: UUP AMP YKPN Yogyakarta.

Mangkunegoro, Anwar Prabu. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Bandung: Rafika Aditama.

Prof. Drs.J.Supranto, M.A. 2001. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Edisi Revisi, Jakarta : Rineka Cipta.

Rangkuti, Freddy. 2001. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia.

Setiaji, Bambang. 2006. *Pedoman Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Singgih, Santosa. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Suryo, Hadi. 2005, *Metodologi Research Jilid Dua*, Edisi Kedelapan Belas, Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Winarsunu Tulus, 2007. *Statistik dalam Penelitian Psikologi, dan Pendidikan*, Edisi Revisi, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Zeithaml, V.A. and M. J. Bitner. 2003. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*, 3<sup>rd</sup> ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin.