

**FUNGSI PUBLIC RELATIONS EXTERNAL DALAM MEMBANGUN
CITRA PERUSAHAAN FURNITURE EXPORTER
“UD. DEMADERA”**

Skripsi

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

ROHMALIA

2003.07.1026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2008**

PERSETUJUAN

FUNGSI PUBLIC RELATIONS EXTERNAL DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN FURNITURE EXPORTER
“UD. DEMADERA”

Disetujui Untuk Mempertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
<u>(Drs.Surisno Satrio Utomo,M.Si)</u>	<u>(Eko Kustati,S.Sos)</u>

PENGESAHAN

**FUNGSI PUBLIC RELATIONS EXTERNAL DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN FURNITURE EXPORTER
“UD. DEMADERA”**

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Hari : Jumat

Tanggal : 25 Juli 2008

Panitia Ujian Skripsi :

Ketua

Drs.Surisno Satrio Utomo,M.Si (.....)

Sekretaris

Eko Kustati,S.Sos (.....)

Anggota

Firdastin R.Y.,S.Sos (.....)

Mengetahui,

Rektor Universitas Sahid Surakarta

DR. H. Sudjoko, MA.

MOTTO

- ❖ Jangan Takut Untuk Gagal, karena kegagalan menuju sesuatu yang lebih baik.
- ❖ Cinta kita yang paling utama adalah cinta kita kepada ALLAH, yang kedua kepada Rasul dan setelah itu cinta kita kepada sesama.
- ❖ Dengan ilmu kehidupan menjadi lebih mudah. Dengan seni kehidupan menjadi lebih indah. Dengan agama hidup menjadi terarah dan bermakna
(A.H. Mukti Ali)



PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk Alm. Bapak dan Ibu yang tercinta.
- ❖ Kakak-kakak yang tersayang.
- ❖ Kekasihku tersayang atas canda tawa dan supportnya.
- ❖ Sahabat dan teman-teman yang selalu dekat dengan penulis



PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berbentuk karya tulis sebagai tugas akhir dalam mengikuti skripsi ini bisa terwujud dan sholawat serta salam penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW, beserta para sahabat dan keluarganya.

Penelitian ini pada dasarnya bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman yang nyata kepada mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi tentang ruang lingkup dunia kerja. Bagaimana kemudian dapat diaplikasikan sesuai dengan kemampuan ilmu yang dimiliki di dunia nyata

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun ingin menghaturkan terima kasih kepada :

1. DR. Sujoko, M.A; sebagai Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi kesempatan sekaligus mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. H. Hartanto S.H, M.Hum; sebagai Sekretaris Universitas Sahid Surakarta.
3. Setyasih Harini, S.I.P, M.Si; sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Administrasi Niaga yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs.Surisno Satrio Utomo, MSi; selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan-arrahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Eko Kustati, S,Sos; sebagai Pembimbing II yang banyak memberikan masukan-masukan dan bimbingannya terhadap penelitian ini untuk kesempurnaan skripsi yang telah penulis susun.

6. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mencurahkan segala ilmunya kepada penulis.
7. Eko Ariyanto, S.Pd.; selaku pimpinan perusahaan furniture yang diteliti oleh penulis, atas izin dan keterangan serta penjelasan yang beliau berikan kepada penulis sehingga memperoleh pengalaman.
8. Mama, Papa serta keluarga besar Serenan, terima kasih buat cintanya. Mbak Retno, Kento dan Maia serta teman-teman atas pengertian dan kebersamaannya.
9. Ibu tercinta atas dorongan dan bantuannya.
10. Semua informan yang ikut membantu penulis dan memberikan banyak informasi untuk melengkapi data dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan itu penulis tidak menutup diri untuk menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi perbaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semuanya dengan cinta dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap dapat bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya, dan pembaca yang budiman pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Mei 2008

Penulis

ABSTRACT

ROHMALIA. 2003071026. FUNCTION PUBLIC RELATION EXTERNAL IN DEVELOPING COMPANY'S IMAGE OF FURNITURE EXPORTER, UD. DEMADERA. Program studi Ilmu Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta. 2007.

As seen from its prospect facet of furniture have good future, remembering easy raw material in making earning of Indonesia. Because to the number of company of furniture standing, making emulation progressively weight. In this case can be seen from membership of company in managing its management. And the problem states : "How function of public external relation executed in developing image company of UD exporter furniture. DEMADERA ?"

This research conducted in Serenan, District Of Juwiring Sub-Province of Klaten, which area have a lot of company of furniture. At the time of this research study the new company stand up but had activity like within reason big company that is UD. DEMADERA.

This research is qualitative and descriptive research. This Descriptive study based on observation activity, and so interviewing with owner of company, clients, and company staff. Field research has also done to documentation of company. Sampling Purposive used in sample taking to ease to chosen informan who knows about activity of external relations public of UD. DEMADERA.

Result of research express that activity process and management concerning external relations public has done by company of DEMADERA, exporter furniture needed one cooperation and unity with staff, supplier, consumer and also society to obtain or get good image.

Key word : public relations, external image of company.

Intisari

ROHMALIA. 2003071026. FUNGSI PUBLIC RELATION EXTERNAL DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN FURNITURE EXPORTER UD. DEMADERA. Program studi Ilmu Komunikasi. Universitas Sahid Surakarta. 2007.

Dilihat dari segi prospeknya furniture mempunyai masa depan yang baik mengingat bahan baku yang mudah di dapat di Indonesia. Karena banyaknya perusahaan furniture yang berdiri, membuat persaingan semakin berat. Dalam hal ini bisa dilihat dari keahlian perusahaan dalam mengelola manajemennya. Dan permasalahannya terletak pada : ‘ Bagaimana fungsi public relation external dilaksanakan dalam membangun citra perusahaan furniture exporter UD. DEMADERA ? ‘

Penelitian ini dilakukan di Desa Serenan Kecamatan Juwiring Kabupaten Klaten, yang di daerah tersebut banyak sekali perusahaan furniture. Dan pada penelitian ini mengambil perusahaan yang baru berdiri tetapi sudah melakukan kegiatan seperti layaknya perusahaan besar yaitu UD. DEMADERA.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Deskriptif ini terjadi berdasarkan observasi, wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan, klien, dan staf perusahaan. Selain itu juga menggunakan catatan lapangan dan dokumentasi dari perusahaan. Purposive sampling digunakan dalam pemilihan sample untuk mempermudah memilih informan yang tahu semua kegiatan public relations external di UD. DEMADERA

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa proses kegiatan dan pengelolaan mengenai *public relations external* yang dilakukan perusahaan furniture exporter DEMADERA diperlukan satu kesatuan dan kerjasama dengan para staf, *supplier*, konsumen serta masyarakat untuk memperoleh citra yang baik..

Kata kunci :Public Relations, external dan citra perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kerangka Konsep	7
1. Public Relations	7
2. Citra Perusahaan	16
B. Implementasi Konsep	19
C. Kerangka Dasar Pemikiran	20

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
	A. Jenis Penelitian	22
	B. Lokasi Penelitian	23
	C. Teknik Penarikan Sampel	24
	D. Teknik Pengumpulan Data	26
	E. Validitas Data	30
	F. Teknik Analisa Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN	34
	A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
	1. Gambaran Umum Desa Serenan.....	34
	2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
	3. Bentuk Kegiatan Perusahaan.....	40
	4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
	B. Deskripsi Hasil Analisis Data.....	48
	1. Kegiatan dan Pengelolaan PR External.....	49
	2. Evaluasi Kegiatan dan Pengelolaan PR External	57
	3. Contoh Permasalahan dan Kebijakan Perusahaan	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
	A. Kesimpulan.....	60
	B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

A. Tabel Tahapan-tahapan Public Relations	11
B. Tabel Proses Public Relations	11



DAFTAR LAMPIRAN

A. Kegiatan Eksternal UD. DEMADERA.....	i
B. Proses Produksi Furniture.....	xi
C. Hasil Produksi.....	xii
D. Struktur Organisasi.....	xiii
E. Question Guide	xiv

