

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Perusahaan *furniture* eksportir milik saudara Eko Ariyanto merupakan hasil jerih payah dan keuletan serta kewirausahaan yang tinggi yang dimiliki oleh beliau sehingga mampu berkembang seperti sekarang ini atau boleh dikata menjadi perusahaan menengah yang sedang dalam usahanya juga akan menjadi perusahaan yang maju karena adanya prospek yang baik akan perusahaan *furniture* di Indonesia.
2. Dengan pengelolaan *stakeholders* di perusahaan *furniture* milik saudara Eko Ariyanto yang cukup baik sehingga konflik perusahaan jarang sekali terjadi dan mewujudkan hubungan yang lebih harmonis dari setiap bagian-bagiannya.
3. Dari teori yang sudah di pelajari penulis,penulis dapat menyimpulkan :
 - a. Dari sekian tugas *Public Relations* yang telah diuraikan dalam teori itu, terdapat tugas yang belum dilaksanakan yaitu mamberikan laporan tentang semua kegiatan yang mempengaruhi hubungan publik dan organisasi, dan yang dilakukan oleh *public Relations* disana laporan harian dengan cara lisan kepada pemilik perusahaan.
 - b. Bahwa kegiatan *Public Relations* yang dilakukan perusahaan merupakan kegiatan yang sinergi antara satu dengan yang lainnya, maksudnya suatu perusahaan yang ingin berkembang dibutuhkan sikap

saling pengertian dan keterbukaan atau bisa dengan kata lain diperlukan satu kesatuan dari pihak internal dan eksternal.

- c. Diperlukan strategi-strategi dalam kemajuan suatu usaha, perubahan kebijakan dari perusahaan yang harus selalu *up to date*. Hal ini perlu dijalankan untuk menghindari kesalahan-kesalahan yang bisa berakibat fatal. Dan jangan pernah meremehkan suatu masalah sekecil apapun.

B. Saran

1. Selama ini *Public Relations* di perusahaan *furniture* eksportir milik Eko Ariyanto di rangkap sendiri oleh beliau. Mudah-mudahan untuk masa yang akan datang perusahaan *furniture* eksportir UD. DEMADERA ini akan terdapat fungsionaris *Public Relations* yang secara khusus.
2. Mengenai susunan organisasi kepengurusan di perusahaan *furniture* milik saudara Eko Ariyanto menurut pengamatan saya kurang memadai, mudah-mudahan untuk masa berikutnya akan dibuat dan disusun struktur organisasi yang ada di perusahaan *furniture* exporter milik saudara Eko Ariyanto sehingga akan lebih mempercepat perusahaan tersebut untuk menjadi perusahaan maju.
3. Dari usaha PRO yang ada dalam teori, langkah-langkah atau usaha-usaha tersebut sejauh ini sudah dilakukan dengan amat sangat baik, namun ada sebagian yang belum terlaksana diantaranya hubungan dengan pers dan media, akan tetapi hal ini belum begitu penting mengingat perusahaan ini merupakan perusahaan kecil.