

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PERS

**(Studi Analisis Isi Mengenai Obyektivitas Pemberitaan Berita Politik di
Harian Umum Solopos Periode 21 Januari – 31 April 2008)**

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

WIDIATININGSIH

2004071016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2008

HALAMAN PERSETUJUAN

OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PERS

(Studi Analisis Isi Mengenai Obyektivitas Pemberitaan Berita Politik di Harian

Umum Solopos Periode 21 Januari – 31 April 2008)

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Eko Setyanto, MSi.

Setyasih Harini, S.I.P, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN
OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN PERS

(Studi Analisis Isi Mengenai Obyektivitas Pemberitaan Berita Politik di Harian
Umum Solopos Periode 21 Januari – 31 April 2008)

Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Hari :
Tanggal :

Panitia Ujian Skripsi

Ketua

Drs. Eko Setyanto M.Si.

Sekretaris

Setyasih Harini S.I.P M.Si.

Anggota

Firdastin RY. S.Sos.

()
()
()

Mengetahui,

Rektor Universitas Sahid Surakarta

DR.H. Sudjoko, MA.

MOTTO

Hai, sekalian orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar

(Al Baqarah: 153)

Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok harus lebih baik dari hari ini

(Penulis)

Saya berbuat yang terbaik menurut saya, saya berniat untuk berbuat seperti itu, dan saya akan melakukannya hingga akhir

(Abraham Lincoln)

Make this world more tranquil

(Penulis)

Things have a way of being the way they are supposed to be

(George Walter Bush)

Sometimes we need to look back our past for guiding us to the future

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Sognamo un mondo senza piu violenza (We dream a world without violence)

Un mondo di giustizia e di speranza (A world of justice and faith)

Ognu 'la via da mondo suo vioino (Everyone gives the hand to his neighbours)

Sin dolore e pace di fraternita (Symbol of peace, of fraternity)

(The Prayer, Carile Bayer Sager & David Foster)

Allah SWT, tempat segalanya berasal dan kembali, tempatku bersujud dan memohon.

Kagem Bapak...terima kasih telah mencurahkan seluruh kasih sayang, doa dan pengorbanan untukku.

Kagem Ibu...terima kasih atas doa-doa mu yang selalu menyertaiiku. Serta kasih sayang, pengertian, dukungan dan kepercayaan darimu setiap kuambil langkah baru.

Kagem Mbak Dewi, Adik Putri...*we've been through our good and bad times together. And those moments have made me the way I am to be right now. A love for all of you, always...*

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala berkah dan kemurahan-Nya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini pada akhirnya. Begitu banyak proses yang harus penulis lalui untuk sampai pada titik ini, begitu banyak pula halangan yang harus dihadapi. Namun ada juga jalan keluar untuk mengatasi semua cobaan tersebut.

Ketertarikan penulis mengangkat permasalahan ini karena perkembangan berita politik di surat kabar mendapat porsi lebih di masyarakat sehingga amat menarik untuk diteliti. Saat ini begitu banyak kebijakan-kebijakan pemerintah yang menimbulkan kontroversi. Pemberitaan berita politik merupakan berita yang paling ditunggu-tunggu oleh masyarakat. Masyarakat ingin mengetahui sejauh mana kinerja dan usaha pemerintah untuk menyejahterakan rakyatnya. Kebijakan serta keputusan yang diambil oleh pemerintah sangat memengaruhi kelangsungan hidup para rakyatnya. Jika pemerintah salah langkah dalam membuat suatu kebijakan dan keputusan, maka yang akan menjadi korban adalah rakyat. Oleh karena itu, pers sebagai perantara antara pemerintah dan masyarakat harus bisa tetap obyektif dan bersifat netral dalam menyajikan berita politik, sehingga aktualitas dan kredibilitas penerbitan surat kabar semakin memiliki nilai lebih dan masyarakat benar-benar memperoleh informasi yang sesuai dengan fakta.

Obyektivitas pers dalam pemberitaan politik menjadi persoalan yang penting karena pers berperan sebagai agen politik. Apalagi salah satu karakteristik utama berita politik itu sendiri adalah pembentukan opini publik. Dengan menjadi

saluran komunikasi politik, pers bisa menyumbang pada pembentukan opini publik.

Surat kabar yang dipilih oleh penulis adalah surat kabar Solopos, karena Solopos merupakan salah satu surat kabar lokal di Solo dengan eksemplar yang paling banyak. Dengan demikian media yang bersangkutan memiliki pembaca yang luas di masyarakat Solo dan mempunyai potensi lebih mampu memunculkan opini publik yang cukup signifikan.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui serta mendeskripsikan obyektivitas pemberitaan berita politik di Harian Umum Solopos. Untuk mengukur obyektivitas pemberitaan pers diperlukan ukuran-ukuran dan indikator obyektivitas berita politik yaitu akurasi berita, ketidakberpihakan (*Fairness*) berita, dan keabsahan atau validitas berita.

Akurasi berita dapat diukur dengan melihat kesesuaian judul berita dengan isi berita, pencantuman waktu terjadinya suatu peristiwa, penggunaan data pendukung atau kelengkapan informasi atas kejadian yang ditampilkan, serta faktulitas berita yang menyangkut ada tidaknya pencampuran fakta dengan opini wartawan yang menulis berita.

Fairness atau ketidakberpihakan dan imparsialitas pemberitaan, yaitu yang menyangkut keseimbangan penulisan berita dilihat dari sumber berita yang digunakan. Validitas keabsahan pemberitaan dapat diukur dengan melihat atribusi, yaitu pencantuman sumber berita secara jelas (baik identitas maupun dalam upaya konfirmasi atau *check* dan *re-check*) dan kompetensi pihak yang dijadikan sumber berita atau yang mendapatkan informasi yang digunakan untuk mengetahui

validitas suatu kronologi peristiwa (berita yang menyangkut peristiwa dengan kronologi kejadiannya), apakah berasal dari apa yang dilihat wartawan sendiri atau dari sumber berita yang menguasai persoalan, atau hanya sekadar kedekatannya dengan media yang bersangkutan atau karena jabatannya.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan doa, dukungan, semangat serta ide-ide cemerlang dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan tulus ikhlas penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. Sujoko, M.A. Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi S1 Ilmu Komunikasi.
2. H. Hartanto, SH, M.Hum Sekretaris Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan rekomendasi waktu untuk pelaksanaan seminar dan ujian skripsi bagi penulis.
3. Segenap karyawan dan staf Universitas Sahid Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi atas bantuannya.
4. Drs. Eko Setyanto, M.Si. dan Setyasih Harini, S.I.P, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, pemikiran dan arahan kritik serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Eko Kustati, S.Sos. selaku Pembimbing Akademik.
6. Staf perpustakaan Monumen Pers atas rekomendasi buku-bukunya.
7. Teman senasib...Lili, Sita, Lulu, Lina, Laras, Kanaka, Arif, Santi, Pipit *thanks for your kindness.*

8. Keluarga Bapak Susilo...maturnuwun sanget.
9. Uci, Dini, Hani, Sani...*thanks for your support, you're my greatest friends and I'm so grateful.*
10. Abang Argo...*I'll always remember your wise word.*
11. Echa, Oky, Ijul, Egha, Sigit...*thanks for your kindness, it's so great to be your friend.*
12. Teman-teman Universitaria dan Lintas Kampus RRI Surakarta...
kalian selalu membuatku tersenyum.
13. Dinar...terima kasih telah menjadi *translater*-ku
14. Mas Ardi...*having fun with you was a pleasure for me, semangaaatt!!!*

Akhirnya penulis menyadari, penelitian ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran dari pembaca. Semoga penelitian ini bermanfaat. Amin.

Surakarta, Oktober 2008

Penulis

Widiatiningsih

INTISARI

Widiatiningsih, 2004071016, **Obyektivitas Pemberitaan Pers (Studi Analisis Isi Mengenai Obyektivitas Pemberitaan Berita Politik di Harian Umum Solopos Periode 21 Januari – 31 April 2008)**, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Surakarta, 2008. Perkembangan berita politik di surat kabar mendapat porsi lebih di masyarakat karena saat ini begitu banyak kebijakan-kebijakan pemerintah yang menimbulkan kontroversi. Pemberitaan berita politik merupakan berita yang paling ditunggu-tunggu oleh masyarakat. Jika pemerintah salah langkah dalam membuat suatu kebijakan dan keputusan, maka yang akan menjadi korban adalah rakyat. Oleh karena itu, Obyektivitas pers dalam pemberitaan politik menjadi persoalan yang penting karena pers berperan sebagai agen politik. Apalagi salah satu karakteristik utama berita politik itu sendiri adalah pembentukan opini publik. Dengan menjadi saluran komunikasi politik, pers bisa menyumbang pada pembentukan opini publik. Dalam penelitian ini, penulis tertarik memilih surat kabar Solopos periode 21 Januari – 31 April 2008. Pertimbangannya adalah Solopos merupakan salah satu surat kabar lokal di Solo dengan eksemplar yang paling banyak. Dengan demikian media yang bersangkutan memiliki pembaca yang luas di masyarakat Solo dan mempunyai potensi lebih mampu memunculkan opini publik yang cukup signifikan. Berdasarkan laporan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewan Pers pada tahun 2004 dalam “Monitoring dan Evaluasi Pemberitaan Surat Kabar Se-Jawa”, Solopos masuk dalam peringkat sepuluh besar. Peneliti melakukan pengukuran secara kuantitatif dengan menggunakan studi analisis isi (*content analysis*). Prosedur analisis dilakukan secara bertahap mulai dari pengumpulan data, kategorisasi data, pengkodean data serta analisis dan interpretasi data terhadap sample yang diambil. Kategorisasi yang digunakan adalah akurasi berita, fairness berita dan validitas berita. Masing-masing kategori dihitung distribusi frekuensi dan persentasenya. Dari pengukuran berdasarkan alat ukur dan kategori yang ditetapkan, maka obyektivitas berita politik yang disajikan dapat terlihat. Berdasarkan interpretasi dan analisis data, maka data penelitian menunjukkan bahwa obyektivitas pemberitaan berita politik di surat kabar Solopos masih belum sempurna dalam hal rendahnya frekuensi dan persentase kategori keseimbangan berita dan penggunaan data pendukung.

Kata Kunci : Obyektivitas Pemberitaan Pers, penting.

ABSTRACT

Widiatiningsih, 2004071016. **The Objectivity of Press Report (Content Analysis Study of Objectivity of Political News in The Solopos Newspaper in 21st January – 31st April 2008 period)**. The Thesis of Communication Program of Sahid University of Surakarta, 2008. The development of political news in newspaper gets more attention of society because of the controversial policies created by the government recently. It becomes popular in society and makes them wait for the advance of that news. If the government makes some fault in their policies, they can sacrifice the society. It is why The objectivity of press in political news becomes the crucial matter because of the role of press as the political agents. Moreover, the one of main characteristic of political news is to create the public opinion. By becoming as the political communication path, press gives the great contributions to create the public opinion. In this research, the writer was interested to select the Solopos newspaper for the 21st January – 31st April 2008 period. The reason is because the Solopos newspaper which is one of the local newspapers has the greatest exemplar in Solo. Thus, the related media has the big potential to appear the public opinion significantly. Based on the result of the research conducted by Press Committee in 2004 in “Monitoring and Evaluating the News Report of Newspaper around Java”, the Solopos is included into the big ten. The researcher conducted the quantitative measurement by using content analysis study. The procedure of analysis was conducted stage by stage started from the data collection, categorization, making a code, and analyzing and making interpretation of data from the sample. Categorizations were news accuracy, fairness, and validity of news. All of them were accounted by the frequency and percentage of distribution. the objectivity of provided political news can be seen. Based on the result by using the determined measurement tools and categorization based on the data interpretation and analysis, the data of research showed that the objectivity of political news report in Solopos newspaper is not truly perfect yet in relation with the lack of frequency and percentage of news balance category and the use of additional data.

Keywords : The objectivity of press, important.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Pers.....	10
2. Pengertian Berita.....	17
3. Pengertian Berita Politik.....	18

4. Obyektivitas Pemberitaan Pers.....	22
5. Kaitan Antara Pers dan Politik.....	33
B. Kerangka Dasar Pemikiran.....	39
C. Definisi Konsepsional.....	42
D. Definisi Operasional.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	51
C. Unit Analisis.....	51
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Uji Reliabilitas Kategori.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Solopos.....	55
1. Sejarah Terbitnya Surat Kabar Solopos.....	55
2. Misi dan Visi Penerbitan.....	57
3. Struktur Organisasi.....	58
4. Kebijakan Personalia.....	73
5. Kebijakan Pemasaran.....	76
6. Profil Harian Umum SOLOPOS.....	81
7. Proses Poduksi.....	92
B. Deskripsi Berita Politik di Surat Kabar Solopos edisi	

21 Januari – 31 April 2008	93
C. Deskripsi Hasil Analisis Data Berita Politik di	
Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008.....	97
1. Deskripsi Data Berita Politik di Surat Kabar Solopos	
edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Kategori	
Akurasi Berita	97
a. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi	
21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan subkategori	
kesesuaian judul berita dengan isi berita.....	98
b. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi	
21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan	
subkategori pencantuman waktu terjadinya	
suatu peristiwa.....	100
c. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi	
21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan	
subkategori penggunaan data pendukung	
	102
d. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi	
21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan subkategori	
faktualitas berita.....	105
2. Deskripsi Data Berita Politik di Surat Kabar Solopos	
edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Kategori	
<i>Fairness</i> atau ketidakberpihakan dilihat dari sumber	
berita yang digunakan.....	107

3. Deskripsi Data Berita Politik di Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Kategori Validitas Berita.....	110
a. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan subkategori pencantuman sumber berita.....	110
b. Distribusi berita politik di surat kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 berdasarkan subkategori kompetensi pihak yang dijadikan sumber berita.....	112
D. Pembahasan dan Analisis Per Berita Politik di Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Kategorisasi.....	114
1. Kategori Akurasi Berita.....	115
2. Kategori <i>Fairness</i>	191
3. Kategori Validitas Berita.....	208
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	247
B. Saran.....	251
DAFTAR PUSTAKA.....	252
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

NOMOR	HALAMAN
I. Perbandingan Empat Teori Pers.....	12
II. Peran Strategis Media dalam Proses Pilkada.....	38
III. Rubrikasi Solopos Edisi Harian.....	86
IV. Rubrikasi Solopos Tambahan Edisi Minggu	89
V. Frekuensi Berita Politik di Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008.....	94
VI. Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Kesesuaian Judul dengan Isi Berita	99
VII. Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Pencantuman Waktu Terjadinya Suatu Peristiwa atau Wawancara.....	101
VIII. Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Penggunaan Data Pendukung.....	103
IX. Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Faktulitas Berita.....	106
X. Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori	

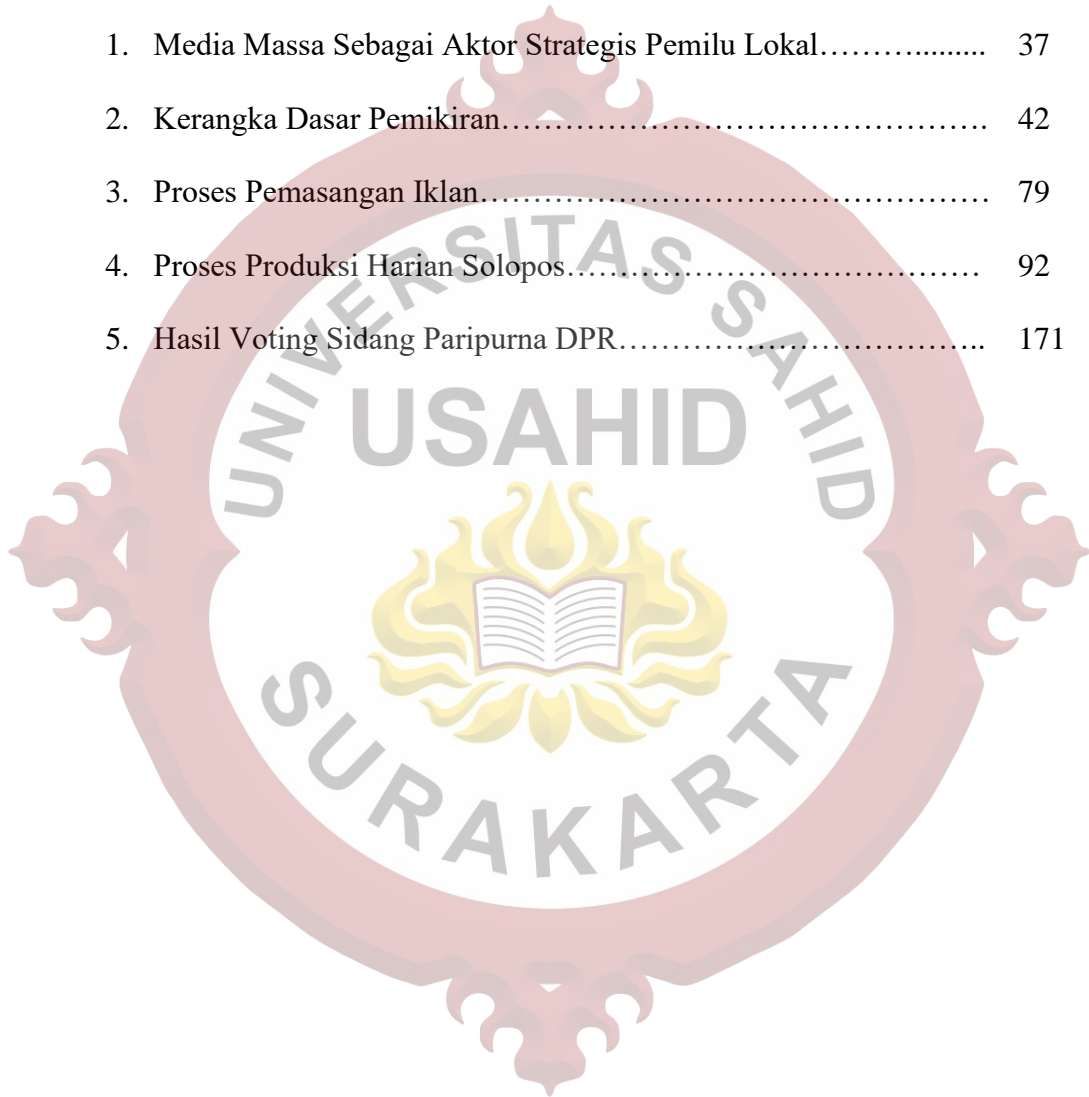
	Ketidakterpilih Dilihat dari Jumlah Sumber Beritanya.....	108
XI.	Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Pencantuman Sumber Berita	111
XII.	Distribusi Berita Politik pada Surat Kabar Solopos edisi 21 Januari – 31 April 2008 Berdasarkan Subkategori Kompetensi Pihak yang Dijadikan Sumber Berita.....	112
XIII.	Obligor BLBI Versi BPK.....	150
XIV.	Daftar Cekal Kasus Aliran Dana BI.....	152
XV.	Parpol yang Mendaftarkan ke Badan Kesbangpol & Linmas hingga Senin.....	156
XVI.	Nama Parpol yang Telah Melengkapi Persyaratan.....	157
XVII.	Parpol Baru yang Mendaftar ke Kesbangpol dan Linmas Sragen..	159
XVIII.	Nama Parpol Baru yang Terdaftar di Kantor Kesbanglinmas Solo.....	161
XIX.	Nama 47 Partai Politik Lengkapi Persyaratan.....	162
XX.	Parpol Berencana Tarik Berkas.....	174
XXI.	Nama-Nama Calon Anggota Panwas.....	175
XXII.	Persentase Pendukung Belum Tentukan/Rahasiakan Pilihan.....	178
XXIII.	Sosok Pilihan yang Diinginkan.....	178
XXIV.	Nama-Nama Parpol yang Lolos Verifikasi.....	179
XXV.	Perbandingan Aturan Pemilu.....	180
XXVI.	Rincian Anggaran Pengamanan Pelaksanaan Pilgub Jateng 2008.	182

XXVII.	Perbandingan aturan Pemilu.....	183
XXVIII.	Parpol yang Mendapat Kurang dari 3 % Kursi DPR RI.....	184
XXIX.	Parpol Tanpa Kursi di DPR RI.....	185
XXX.	Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pilgub Jateng Karanganyar.....	187



DAFTAR GAMBAR

NOMOR	HALAMAN
1. Media Massa Sebagai Aktor Strategis Pemilu Lokal.....	37
2. Kerangka Dasar Pemikiran.....	42
3. Proses Pemasangan Iklan.....	79
4. Proses Produksi Harian Solopos.....	92
5. Hasil Voting Sidang Paripurna DPR.....	171



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Reliabilitas
- Lampiran 2 Hasil Koding Peneliti
- Lampiran 3 Contoh Berita Politik di Harian Umum Solopos edisi 21 Januari
2008 – 31 April 2008

