

ABSTRAK

Kurniawan Septianto, NIM 2014071008. **Pengaruh Terpaan Media *Online* Tribunnews.com dan Kompas.com Melalui Berita Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017 Terhadap Pengetahuan Politik Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.** Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui adakah hubungan terpaan media *online* *Tribunnews.com* dan *Kompas.com* melalui berita Pilkada DKI Jakarta tahun 2017 terhadap pengetahuan politik generasi Z pada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif yang merupakan suatu prosedur penelitian dengan menggunakan data ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan hubungannya. Adapun obyek penelitian ini adalah generasi Z pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sementara itu, teknik analisis data menggunakan koefisien *Spearman's rho rank-order correlation*. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling dengan kriteria usia, angkatan, dan durasi.

Analisis menunjukkan ada hubungan terpaan media *online* *Tribunnews.com* dan *Kompas.com* melalui berita Pilkada DKI Jakarta tahun 2017 dengan pengetahuan politik generasi Z pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi = 0,3440 dengan r tabel = 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan ada hubungan antara pengaruh terpaan media *online* *Tribunnews.com* dan *Kompas.com* melalui berita Pilkada DKI Jakarta tahun 2017 dengan pengetahuan politik generasi Z pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Kata kunci: terpaan media, pengetahuan politik, generasi z

ABSTRACT

Kurniawan Septianto, NIM 2014071008. The Correlation of Tribunnews.com and Kompas.com Online Media Exposure Through the 2017 DKI Jakarta Regional Election News Against Generation Z Political Knowledge in Communication Science Study Program Students of Sahid University Surakarta. Thesis. Communication Studies Program Faculty of Social, Humaniora, and Art. University of Sahid Surakarta. The aims of the research is to know the correlation between media exposure through the 2017 DKI Jakarta 2017 Regional Election News to generation Z of Communication Studies Program of University of Sahid Surakarta.

This research used quantitative method with quantitative descriptive approach, using systematic scientific data to the parts and its relation. The object of this research is generation z of Communication Studies Program of University of Sahid Surakarta. Data collection techniques used questioner. While the technique of data analysis is Spearman's coefficient rho rank-order Correlation. The population in this study is generation Z of Communication Studies Program of University of Sahid Surakarta. The sampling technique used random sampling through age, force of college, and duration.

The analysis of shows that is correlation between The Influence of Tribunnews.com and Kompas.com Online Media Exposure Through the 2017 DKI Jakarta Regional Election News and Generation Z Political Knowledge in Communication Science Study Program Students of Sahid University Surakarta. This is indicated by= 0,3440 correlation coefficient value. It can be concluded there is a correlation between the correlation of Tribunnews.com and Kompas.com online media exposure through the 2017 DKI Jakarta regional election news with generation Z political knowledge in Communication Science Study Program Students of Sahid University Surakarta.

Keyword: Media Exposure, Political Knowledge, Generation Z