

DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Kusaeri, M. H. (2016). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Pendekatan Metode Analytical Hierarchy Process di PT XX. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, volume 3, nomor 2, halaman 51-61.
- Aratusya, Zana Chobita dan Adi Budipriyanto. (2023). Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dalam Penentuan *Supplier* pada PT XYZ. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol 06, No. 02, (2023), pp. 95-116.
- Ely, A. (2021). Penataan Produk.
- Fuadi, M. Irsyad dan Anita Diana. 2021. Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Pemilihan Karyawan Terbaik pada Toko Sepatu Saman Shoes. *Jurnal Peradaban Sains, Rekayasa, dan Teknologi*, Vol. 9 No. 2, Desember 2021, Hal. 265-280.
- Hartono, G. S. (2021). Komparasi Analisis Konsistensi Metode AHP - MAUT dan AHP - PM dalam SPK Penempatan Siswa OJT. *Jurnal Teknoogi Inofrmasi adn Komputer*, 164 - 176 Volume 7, Nomor 2.
- Hofifah, S. (2020). ANALISIS PERSAINGAN USAHA PEDAGANG MUSIMAN DI NGEBEL. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Volume 3 Nomor 2.
- Mahendra, G. S., & Hartono, E. (2021). Komparasi Analisis Konsistensi Metode AHP - MAUT dan AHP - PM pada SPK Penempatan Siswa OJT. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 164 - 176.
- Nurfauzi, dkk. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol 4(1) 2023, 183-188.
- Nurjanah, S., & Muarni, S. (2023). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Pemilihan Supplier Obat. *Jurnal Informatika*, Vol. 23, No. 01, Juni 2023, 55-66.
- Permana, I. d. (2022). Pengaruh Normalisasi Data Terhadap Performa Hasil Klasifikasi. *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, Vol. 2. No.1. Maret 2022, pp: 67 - 72.
- Prasetyo, Ade Trisna dan Indro Kirono. 2023. Pemilihan Supplier Jam Tangan pada Toko Watchnineindo menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, Vol. 2, No. 3 September 2023, halaman 406 – 416.

- Pujawan, I. (2017). Supply Chain Management Edisi 3. Surabaya: Guna Widya.
- Riadi, M. (2020, 3 4). Supplier, Pemasok atau Vendor (Pengertian, Kriteria dan Metode Pemilihan). Retrieved from www.kajianpustaka.com/2020/03/supplier-pemasok-atau-vendor-pengertian-kriteria-dan-metode-pemilihan.html:
www.kajianpustaka.com/2020/03/supplier-pemasok-atau-vendor-pengertian-kriteria-dan-metode-pemilihan.html
- Siregar, Yustria Handi, dkk. 2023. Menentukan Tingkat Risiko Penjualan Cake di Stiincake dengan Menggunakan Metode AHP-MAUT. Jurnal Nuansa Informatika. Volume 17 Nomor 2, Juli 2023, halaman 144 – 153.
- Suparman, A. S. (2023). Pengaruh Desain, Label dan Kemasan Terhadap Mutu Produk Olahan dan Memanfaatkan E-Commerce dalam Memasarkan Makanan di Desa Kalentambo. Jurnal Kolaborasi Pengabdian Masyarakat Fakultas Ilmu Administrasi (JKPEMASFIA), Volume 1.
- Supriadi, dkk. (2018). Analytical Hierarchy Process (Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir). Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Wijayanti, S. K. (2021). Minat Belanja Produk Fashion Secara Online : Perbedaan antara Generasi X, Y, dan Z. Jurnal Gerbang Etam Balitbangda Vol. 15 No.2.