

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pemilihan supplier sepatu dan tas dengan menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dan MAUT (*Multi Attribute Utility Theory*), dapat diperoleh kesimpulan berdasarkan metode AHP dari kelima supplier dengan 5 kriteria diperoleh bobot pada waktu 0,053; harga 0,113; servis 0,162; fleksibilitas 0,209; dan kualitas 0,462. Perhitungan dengan menggunakan metode AHP didapatkan nilai tertinggi pada supplier C dengan nilai 0,454; kemudian supplier A pada peringkat kedua dengan nilai 0,199; pada peringkat ketiga supplier B dengan nilai 0,192; pada peringkat keempat supplier D dengan nilai 0,111; dan pada peringkat terakhir supplier E dengan nilai 0,040. Sedangkan berdasarkan perhitungan dengan menggunakan metode MAUT dari kelima supplier dan kelima kriteria, diperoleh nilai tertinggi yaitu pada supplier C dengan nilai 0,916; kemudian supplier A pada peringkat kedua dengan nilai 0,810; pada peringkat ketiga supplier B dengan nilai 0,662; pada peringkat keempat supplier D dengan nilai 0,643; dan pada peringkat terakhir supplier E dengan nilai 0. Urutan supplier yang direkomendasikan berdasarkan perhitungan menggunakan kombinasi antara metode AHP dan MAUT yaitu supplier C, A, B, D, E. Berdasarkan perhitungan antar supplier dengan metode AHP dan MAUT pada penelitian ini diperoleh urutan yang sama.

6.2. Saran

Setelah melakukan penelitian, didapatkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha, dapat disarankan untuk menggunakan supplier C dengan nilai tertinggi pada penelitian ini, kemudian disusul dengan supplier A, supplier B, supplier D, kemudian yang terakhir supplier E untuk dapat meningkatkan kualitas.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel, atau menambah indikator, atau menambah metode yang lain guna menghasilkan perhitungan yang lebih akurat dan dapat melengkapi hasil penelitian ini.