

TUGAS AKHIR
DESIGN CREATIVE KEMASAN UMKM ES COKLAT
COKOT WADUK CENGKLIK

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :
OKTAFIONDI AMARZA BARIGAS S. ERANG
NIM. 2019021050

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
DESIGN CREATIVE KEMASAN UMKM
ES COKLAT COKOT WADUK CENGKLIK**

Disusun oleh:
OKTAFIONDI AMARZA BARIGAS S. ERANG
2019021050

Tugas Akhir/ Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 14 Juni 2024

Pembimbing I

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

Pembimbing II

Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**Mengetahui, Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual**

Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

**LEMBAR PENGESAHAN
DESIGN CREATIVE KEMASAN UMKM
ES COKLAT COKOT WADUK CENGKLIK**

Disusun oleh :
OKTAFIONDI AMARZA BARIGAS S. ERANG
2019021050

Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 6 Desember 2024

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN : 0622048001

3. Penguji III

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni


Faqlh Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oktafiondi Amarza Barigas S. Erang

NIM : 2019021050

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

**Judul : Design Creative Kemasan UMKM Es Coklat Cokot
Waduk Cengklik**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 20 November 2024

Yang Menyatakan



(Oktafiondi Amarza Barigas S. Erang)

NIM : 2019021050

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktafiondi Amarza Barigas S. Erang
NIM : 2019021050
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non Exclusive Royalty Free Right**) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Design Creative Kemasan UMKM Es Coklat Cokot Waduk Cengklik** beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 20 November 2024
Yang membuat pernyataan,



(Oktafiondi Amarza Barigas S. Erang)
NIM : 2019021050

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Fatum Brutum Amor Fati”

“Takdir datang tanpa permisi, liar dan tak terkendali. Ia mengguncang hidup tanpa belas kasihan. Namun, aku memilih mencintai setiap bagiannya—tanpa keluhan, tanpa penolakan, hanya penerimaan penuh. Karena hidup bukan tentang melawan arus takdir, melainkan menari di dalam pusarannya.”

(Friedrich Nietzsche)



PERSEMBAHAN

“Teruntuk Mereka Semua Yang Telah Hadir Di Kehidupan Saya”
~Terimakasih



RINGKASAN

Kemasan merupakan salah satu poin penting dalam membangun emosional suatu brand ke konsumen, agar konsumen dengan mudah mengenali brand tersebut dan untuk menjaga kualitas suatu brand. Terkadang masih banyak brand yang tidak memikirkan desain kemasan yang akan digunakan oleh brandnya contoh seperti brand UMKM Es Coklat Cokot. Pada brand Es Coklat Cokot kemasan yang terdapat pada produk roti yang mereka jual memiliki banyak sekali kelemahan, seperti mereka tidak menggunakan kemasan untuk penyajian rotinya hingga kualitas dari roti akan lambat laun menurun karena disajikan secara terbuka, kemasan roti yang mereka gunakan dalam penyajian hanya plastik bening yang tidak tertutup hingga roti akan cepat berjamur. Maka dari itu dapat kita simpulkan dalam suatu brand sangat diperlukan sekali kemasan yang efektif dan memakan budget yang minim, perancangan *creative* kemasan ini bertujuan untuk memberikan kesan yang lebih menarik dan juga memberikan ketahanan produk yang dijual kepada konsumen Es Coklat Cokot hingga dapat dinikmati kapan saja. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan *creative* kemasan ini menggunakan metode kualitatif yang mengumpulkan data secara langsung melalui resiko kerusakan pada produk, melalui wawancara, internet, dan media social. Perancangan ini menghasilkan rancangan desain yang menggunakan konsep *minimalist modern* dengan menggunakan axial layout, 2 warna pastel, font Lemon Milk, dan line art yang terkesan *minimalist*. Sehingga perancangan ini meningkatkan nilai beli konsumen dan dapat mempertahankan produk UMKM Es Coklat Cokot Waduk Cengklik.

Kata kunci: UMKM, Design, Creative Kemasan, Coklat Cokot

ABSTRACT

Packaging is one of the important elements in building a brand's emotions to consumers. It aims easily to recognize the brand and to maintain the quality of a brand. Sometimes many brands still do not consider packaging design such as the UMKM Es Coklat Cokot brand. Their packaging on bread products has many weaknesses, such as they do not use packaging to serve the bread so the quality of the bread will decrease. The presentation of bread packaging is only clear plastic and it is not closed so that the bread will quickly become moldy. Therefore, it can be concluded that effective packaging and a minimal budget are needed. The design of this creative packaging aims to give a more attractive impression and also provide durability to the products sold so that they can be enjoyed at any time. This creative packaging design method used a qualitative method by collecting data directly through the risk of damage to the product, interviews, the internet, and social media. This design produces a modern minimalist concept design and uses an axial layout, 2 pastel colors, lemon milk font, and minimalist line art. Therefore, this design increases consumer purchasing value and can maintain the UMKM Es Coklat Cokot Waduk Cengklik product.

Keywords: UMKM, Design, Creative Packaging, Coklat Cokot



KATA PENGANTAR

Segala puji Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan kemudahan dalam penulisan laporan tugas akhir berjalan dengan baik, guna memperoleh gelar sarjana. Strata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dengan judul Design Creative Kemasan UMKM Es Coklat Cokot Waduk Cengklik. Salam damai senantiasa untuk kita semua. Pada kesempatan ini penulis dengan hormat ingin mengucapkan terimakasih sebesar - besarnya kepada.

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom. Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Ibu Destina paningrum, S.E., M.M. Selaku Wakil Rektor bidang Sumber daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi, M.si. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan pembimbing II yang telah menyetujui Judul Tugas Akhir Penulis.
6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari S.Sn, M.Sn selaku pembimbing I yang telah membantu, memberikan saran, dan menyetujui penulisan laporan ini.
7. Seluruh Dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

8. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa selama penulisan laporan perancangan karya tugas akhir ini.
9. Teman – teman kampus, semua orang yang telah memberikan semangat , dan bantuan selama penulisan laporan perancangan karya tugas akhir ini.
10. Pihak yang telah terlibat dan berperan membantu proses penyusunan perancangan karya tugas akhir ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Penulis memohon maaf sebesar - besarnya jika ada kekurangan dan tidak sempurna dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis berharap mendapatkan kritik dan saran dari pembaca, semoga laporan tugas akhir kuliah ini bermanfaat bagi pembaca, terimakasih.

Surakarta, 14 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat	Error! Bookmark not defined.
E. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB 2	Error! Bookmark not defined.
A. Identifikasi Data	Error! Bookmark not defined.
1. Data Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kompetitor	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Segmentasi	Error! Bookmark not defined.
2. USP (Unique Selling Proposition).....	Error! Bookmark not defined.
3. ESP (Emotional Selling Proposition)	Error! Bookmark not defined.
4. Positioning	Error! Bookmark not defined.

B. Strategi Kreatif	Error! Bookmark not defined.
1. Konsep kreatif	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep visual	Error! Bookmark not defined.
3. Konsep Verbal	Error! Bookmark not defined.
4. Konsep Teknis	Error! Bookmark not defined.
C. Moodboard	Error! Bookmark not defined.
D. Media Plan	Error! Bookmark not defined.
1. Media Utama	Error! Bookmark not defined.
2. Media Pendukung	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	Error! Bookmark not defined.
A. Perancangan packaging Es Coklat Cokot ...	Error! Bookmark not defined.
1. Packaging takeaway	Error! Bookmark not defined.
2. Packaging Roti	Error! Bookmark not defined.
3. Packaging Cup	Error! Bookmark not defined.
4. MMT (Banner)	Error! Bookmark not defined.
5. Poster	Error! Bookmark not defined.
6. Menu	Error! Bookmark not defined.
7. Roll Banner	Error! Bookmark not defined.
8. Apron	Error! Bookmark not defined.
9. ID Card	Error! Bookmark not defined.
10. Kaos	Error! Bookmark not defined.
BAB 5	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
GLOSSARIUM	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Kotor 2024 Waduk Cengklik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Data Penjualan Kotor 2024 Waduk Cengklik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. Outlet Waduk Cengklik.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. Maps Es Coklat Cokot Waduk Cengklik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. Mie Cimit dan Mie Cokot	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7. Beberapa produk menu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8. Maps Es Coklat Kuwentel Waduk Cengklik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9. Outlet Es Coklat Kuwentel Waduk Cengklik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10. Contoh <i>Axial Layout</i> desain kemasan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11. Contoh warna pastel	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12. Contoh Lemon Milk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13. Laptop Acer Nitro AN515-57	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14. Printer Canon MP- 287 Black	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15. Adobe Illustrator CC 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16. Adobe Photoshop 2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17. Moodboard Perancangan Creative	Error! Bookmark not defined.
Gambar 18. Sketsa Packaging Take Away	Error! Bookmark not defined.
Gambar 19. Guideline Packaging Take Away	Error! Bookmark not defined.
Gambar 20. Color Guide	Error! Bookmark not defined.
Gambar 21. Design Jadi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 22. Design Jadi Packaging Take Away	Error! Bookmark not defined.
Gambar 23. Sketsa Packaging Roti.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 24. Guideline Packaging Roti.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 25. Color Guide Packaging Roti	Error! Bookmark not defined.
Gambar 26. Design Jadi Packaging Roti	Error! Bookmark not defined.
Gambar 27. Penempatan Design Packaging Roti ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 28. Sketsa Cup Minuman	Error! Bookmark not defined.
Gambar 29. Guideline Cup Minuman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 30. Color Guide Cup Minuman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 31. Design Jadi Cup Minuman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 32. Penempatan Design Cup Minuman....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 33. Sketsa MMT (Banner).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 34. Guideline MMT (Banner)	Error! Bookmark not defined.

Gambar 35. Color Guide MMT (Banner)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 36. Design Jadi MMT (Banner)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 37. Penempatan Design MMT (Banner) ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 38. Sketsa Poster 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 39. Sketsa Poster 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 40. Sketsa Poster 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 41. Guideline Poster 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 42. Guideline Poster 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 43. Guideline Poster 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 44. Color Guide Poster	Error! Bookmark not defined.
Gambar 45. Hasil Jadi Poster 1, 2, dan 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 46. Hasil Jadi Poster 1, 2, dan 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 47. Sketsa Menu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 48. Guideline Menu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 49. Color Guide Menu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 50. Hasil Jadi Design Menu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 51. Penempatan Design Menu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 52. Sketsa Rollbanner.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 53. Guideline Rollbanner	Error! Bookmark not defined.
Gambar 54. Color Guide Rollbanner	Error! Bookmark not defined.
Gambar 55. Hasil Design Rollbanner	Error! Bookmark not defined.
Gambar 56. Penempatan Design Rollbanner	Error! Bookmark not defined.
Gambar 57. Sketsa Apron	Error! Bookmark not defined.
Gambar 58. Guideline Apron.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 59. Color Guide Apron.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 60. Hasil Design Apron.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 61. Hasil Design Apron.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 62. Sketsa Id Card Tampak Depan dan Belakang..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 63. Sketsa Id Card Tampak Depan dan Belakang..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 64. Color Guide Id Card Tampak Depan dan Belakang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 65. Hasil Jadi Id Card Tampak Depan dan Belakang ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 66. Penempatan Id Card Tampak Depan dan Belakang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 67. Sketsa Kaos	Error! Bookmark not defined.
Gambar 68. Guideline Kaos.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 69. Color Guide Kaos.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 70. Hasil jadi Kaos	Error! Bookmark not defined.
Gambar 71. Penempatan Kaos	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 1. Data wawancara hal yang dibutuhkan Es Coklat Cokot..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 2. Analisis SWOT**Error! Bookmark not defined.**

