

BAB 2 IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Data

1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Es Coklat Cokot Waduk Cengklik

Alamat Perusahaan : Tempel, Sobokerto, Kec.
Ngemplak Kabupaten Boyolali,
Jawa Tengah



Gambar 1. Outlet Waduk Cengklik
Sumber (Oktafiondi, 2024)

a. Sejarah Es Coklat Cokot

Es Coklat Cokot berdiri pada 21 Juli 2021 berawal dari gerobak kecil yang beroperasi di kawasan Universitas Muhammadiyah Surakarta, Es Coklat Cokot sempat menjadi sorotan bagi semua kalangan tidak hanya kawula muda saja, maka dari itu Es Coklat Cokot menjadi salah satu pionir dalam usaha bisnis es cokelat. Seiring bertambahnya konsumen dan banyaknya kebutuhan dari segi tempat

dan alat penyajian, Es Coklat Cokot kemudian membuka Outlet besar yang berada di IAIN, UMS, Kerten dan terakhir di Waduk Cengklik, namun sangat disayangkan kedua outlet harus ditutup karena lokasi tidak mendukung hingga mengalami penurunan dalam penjualan hingga sekarang Es Coklat Cokot berdiri di Waduk Cengklik saja.

b. Target Market

a) Geografi

Kota Surakarta, Boyolali, dan kawasan waduk cengklik

b) Psikografi

Orang yang menikmati cokelat dan orang yang ingin menikmati waktu bersama kerabat sembari melihat senja.

c) Demografi

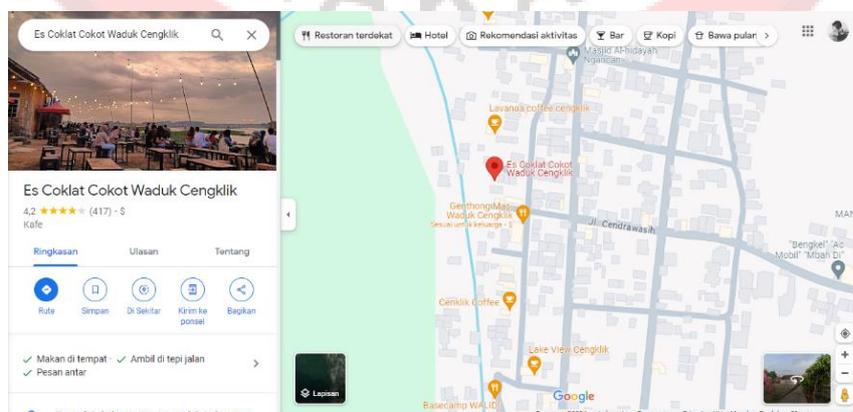
Agama : semua agama

Usia : 12 tahun keatas

Jenis Kelamin : Laki – laki dan Perempuan

Status sosial : Ekonomi menengah keatas

d) Denah Lokasi



Gambar 2. Maps Es Coklat Cokot Waduk Cengklik
Sumber (Google Maps, 2024)

e) Data Produk

Berikut produk makanan yang ada di Es Coklat Cokot Waduk Cengklik.



Gambar 3. Mie Cimit dan Mie Cokot
Sumber Oktafiondi (2024)



Gambar 4. Beberapa produk menu
Sumber Oktafiondi (2024)

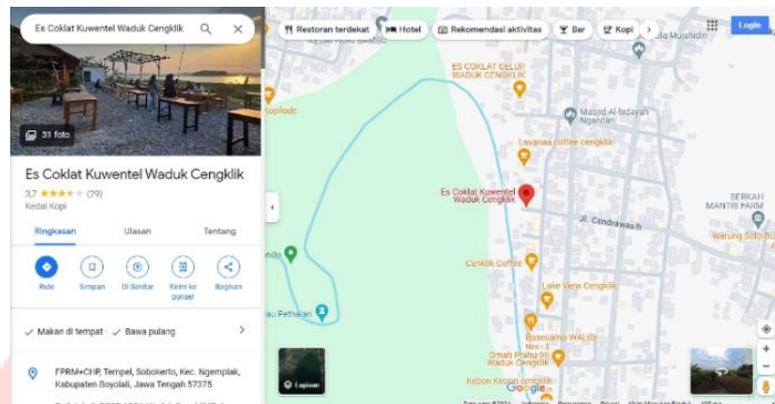
2. Kompetitor

a. Nama kompetitor

Es Coklat Kwentel Waduk Cengklik

b. Alamat Kompetitor

Tempel, Sobokerto, Ngeplak, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah



Gambar 5. Maps Es Coklat Kuwentel Waduk Cengklik
Sumber (Google Maps, 2024)



Gambar 6. Outlet Es Coklat Kuwentel Waduk Cengklik
Sumber Google maps (2024)

1. Demografi

Agama : semua agama

Usia : 12 tahun keatas

Jenis Kelamin : Laki – laki dan Perempuan

Status social : Ekonomi menengah keatas

2. Sejarah Es Coklat Kwentel Waduk Cengklik

Es Coklat kwentel adalah salah satu brand es coklat yang cukup terkenal, Es Coklat Kwentel Waduk Cengklik merupakan anak brand dari Roti Jhon Surabaya. Es Coklat Kwentel Waduk Cengklik berdiri sejak tahun 2023 hingga sekarang menjadi salah satu *competitor* besar bagi Es Coklat Cokot Waduk Cengklik di karenakan lokasi mereka yang bersampingan.

3. Analisis SWOT

Berikut adalah analisis SWOT sesuai dari pengamatan penulis, digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih memfokus pada pencapaian untuk penelitian ini.

	Es Coklat Cokot	Es Coklat Kuwentel
Strength	Es Coklat Cokot sendiri memiliki power yang besar di karenakan mereka sebagai bisnis es coklat yang sempat viral dan jelas sekali menjadi tolak ukur kenikmatan dari rasa cokelat yang disuguhkan oleh lawan bisnisnya.	Es Coklat Kuwentel memiliki penataan tempat yang sangat nyaman untuk customer, dan memiliki tempat yang lebih strategis dari pada Es Coklat Cokot hingga dapat menguasai beberapa konsumen yang ingin menuju ke Es Coklat Cokot
Weakness	Es Coklat Cokot sendiri memiliki kelemahan pada Kawasan tempat yang	Es Coklat Kuwentel tidak memiliki menu makanan yang disediakan di outletnya,

	tertutup hingga menjadi peluang besar bagi kompetitornya, dan Es Coklat Cokot juga tidak memiliki kemasan yang baik	sehingga customer membeli makanan dari rumah makan yang berada di samping outlet tersebut
Oppurtunities	Es Coklat Cokot memiliki peluang bisnis yang besar, dikarenakan peletakan outlet yang kuat yaitu di Waduk Cengklik di mana menjadi tempat yang menarik mata pengunjung, selain menyuguhkan es cokelat ia memiliki menu lainnya. Es Coklat Cokot juga memberikan pemandangan yang sangat menarik dan menyegarkan mata para pengunjung.	Es Coklat Kuwentel memiliki peluang bisnis yang sangat menguntungkan dari pada Es Coklat Cokot dikarenakan tempatnya lebih terlihat oleh pengunjung dan Es Coklat Kuwentel tidak memiliki sosial media namun Es Coklat Kuwentel mendapatkan <i>exposure</i> dari customer yang mengupload minuman yang mereka foto ke Es Coklat Cokot melalui status instagram

Threats	Ancaman bisnis Es Coklat Cokot ialah lawan bisnis yang selalu memperhatikan branding dari bisnisnya sendiri, hingga melakukan inovasi yang lebih menarik mata para kaula muda. Hal tersebut menjadi ancaman sendiri bagi Es Coklat Cokot jika tidak melakukan upgrade terhadap tampilan desain yang mereka bangun sedari awal	Ancaman bagi Es Coklat Kuwentel sendiri ialah Es Coklat Cokot, dikarenakan Es Coklat Cokot merupakan brand yang pernah berada di atas pada masanya, jika Es Coklat Kuwentel tidak memberikan inovasi menu baru dan tampilan yang hanya itu – itu saja maka tidak akan mendapat peluang besar
---------	---	--

Table 1. Analisis SWOT

Sumber. Oktafiondi (2024)