

DAFTAR PUSTAKA

- M, M. F. (2023). *Kota Solo: Kota Indah dengan Budaya Unikny*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/maraden-fian-m/kota-solo-kota-indah-dengan-budaya-uniknya-21lEnPZt3hr>
- Pos, S. (2023). *R Bony Eko Wicaksono*. <https://bisnis.espos.id/jadi-tumpuan-umkm-kuliner-di-solo-diperkirakan-tumbuh-15-persen-1550034>
- Allya Ramadhina, & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- Andrianto, S. G. (2016). *Perancangan Media Promosi*. 1–23. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/26152/9/BAB_II.pdf
- Christina, J., Yuwono, E. C., & Mardiono, B. (2007). *Abstrak Pendahuluan Rumusan Masalah Tujuan Metode Penelitian*.
- Gamal Tabhroni. (2019). *Pengertian Desain Produk, Tujuan, Fungsi & Pendapat Ahli*. Serupa.Id. <https://serupa.id/pengertian-desain-produk-tujuan-fungsi-pendapat-ahli/>
- Lesmono, R. (2024). *Definisi Perancangan Menurut Para Ahli: Mengurai Makna di Balik Proses Kreatif*. Redasamudera.Id. <https://redasamudera.id/definisi-perancangan-menurut-para-ahli/>
- Pratiwi, A. I., Sayuti, M., Hakim, A., Triana, N. N., & Wathoni, A. Z. (2023). *Analisis Swot Re-Design Packaging Dalam Strategi Pemasaran Telur Asin (Studi Kasus Pada Umkm Desa Balonggandu)*. 752–762. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/download/4968/3599>
- Rahman, A. F., & Anggalih, N. N. (2023). Inovasi Desain Kemasan Berkelanjutan Untuk Produk Ecoprint. *Desgrafia*, 1(1), 157–170. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/54860%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/54860/43621>
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Pengantar Tinjauan Desain. *ResearchGate*, July 2000, 159–190.
- Watye, R., & Dina, N. . (2021). Penerapan Motif Berilusi Optis Parang Salawaku Pada Busana Plus Size Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 1–23. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44548>