

**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan S1 Psikologi
di Program Studi Psikologi Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

MUNA MAJIDAH

2021031023

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muna Majidah

NIM : 2021031023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA adalah benar-benar karya yang telah saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil dari pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan kebohongan, maka saya sanggup menanggung konsekuensinya.

Surakarta, 12 Januari 2025


Muna Majidah
2021031023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muna Majidah
NIM : 2021031023
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi/Laporan Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Ryalty Free Right*) atas Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpang, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 12 Januari 2025


09152ALX348847802
Muna Majidah
2021031023

LEMBAR PERSETUJUAN

**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Disusun oleh :

MUNA MAJIDAH

NIM. 2021031023

Skripsi ini telah disetujui untuk disusun dan di tindaklanjuti di hadapan dosen

penguji skripsi

Pada tanggal 12 Desember 2024

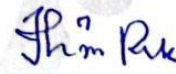
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Anniez Rachmawati Musslifah, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0623068501

Pembimbing II



Dhian Riskiana Putri, S.Psi., M.A
NIDN. 060718803

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dhian Riskiana Putri, S.Psi., M.A
NIDN.0607018803

LEMBAR PENGESAHAN

GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun Oleh:

MUNA MAJIDAH

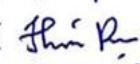
NIM. 2021031023

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh dosen penguji skripsi

Program Studi Psikologi Fakultas, Sosial Humaniora dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Senin... tanggal 13 Januari 2025

Penguji I	: Anniez Rachmawati Musslifah, M.Psi., Psikolog	()
Penguji II	: Dhian Riskiana Putri, S.Psi., M.A	()
Penguji III	: Sri Ernawati, M.Psi., Psikolog	()

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Psikologi


Dhian Riskiana Putri, S.Psi., M.A
NIDN. 0607018803

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA”

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik orang tua, dosen, dan orang terdekat yang memberikan semangat. Maka penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat membantu dalam penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Karunia, dan Perlindungannya
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, SE., MM. selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya Keuangan dan Pengembangan.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom. selaku Wakil Rektor bidang Akademik Kemahasiswaan Alumni dan Kerjasama.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni.
6. Ibu Dhian Riskiana Putri, S.Psi., M. A. selaku Ketua Program Studi Psikologi serta Dosen Pembimbing II

7. Ibu Anniez Rachmawati Musslifah, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung dan menyemangati selama proses perkuliahan serta Dosen Pembimbing I
8. Bapak dan Ibu Dosen Psikologi Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama mengikuti perkuliahan.
9. Keluarga, orang terdekat yang selalu memberikan afirmasi positif dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
10. Informan penelitian yang telah berkenan menjadi informan dalam penelitian ini.
11. Teman-teman Psikologi angkatan 2021 yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta doa selama ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat membantu bagi kemajuan serta perkembangan Universitas Sahid Surakarta. Penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas semua kebaikan kalian. Aamiin.

Surakarta, 6 November 2024

Penulis



Muna Majidah

ABSTRAK

Aplikasi media sosial TikTok memiliki banyak pengguna bahkan ditahun 2024 ini mencapai 127 juta pengguna, salah satunya di Indonesia. Pengguna terdiri dari berbagai kalangan, tidak terkecuali dari kalangan mahasiswi. Banyaknya mahasiswi yang memiliki akun media sosial TikTok dalam menggunakan aplikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Gambaran Perilaku Konsumtif Pada mahasiswi Pengguna Media Sosial TikTok Di Universitas Sahid Surakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif sedangkan data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan pengamatan. Hasil dari penelitian ini bahwa ke 7 informan melakukan perilaku konsumtif pada pengguna media sosial TikTok. Hal ini disebabkan ke 7 informan tersebut berbelanja secara terus menerus, memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap suatu barang, tidak mampu menyeleksi barang yang dibutuhkan, bahkan belanja berlebihan serta cenderung sulit mengatur keuangan dengan baik. Mayoritas mahasiswi mengakses media sosial TikTok hanya untuk hiburan dan lapar mata dengan itu menimbulkan adanya sifat berbelanja yang dilakukan secara berlebihan karena rutin setiap bulannya pasti Check out dengan jumlah terbilang berkali-kali, adanya ketertarikan dengan trending yang ada sekaligus membeli tanpa mendasari kebutuhan mendesak atau membeli tidak terencana bahkan beberapa informan menyebutkan hanya jadi bahan gabutnya.

Kata Kunci: *mahasiswi, media sosial tiktok, perilaku konsumtif.*

ABSTRACT

TikTok social media application has many users reaching 127 million in 2024, one of which is in Indonesia. They consist of various groups such as female students. They also have TikTok social media accounts and use the application a lot. The study aims to determine the description of consumptive behavior in female students using TikTok social media at Sahid Surakarta University. The research used a descriptive qualitative method while data was obtained from interviews and observations. The results show that the 7 informants displayed consumptive behavior toward TikTok social media users. It is due to the fact that they shop continuously, have a high interest in an item, are unable to select the items needed, shop excessively, and tend to have difficulty managing their finances properly. The majority of female students access TikTok social media only for entertainment and are greedy, which results in excessive shopping habits. It is because they often shop every month, are interested in trends, and buy without basing it on urgent needs or buy unplanned, even some informants said it is just a matter of boredom.

Keywords: *consumptive behavior, female students, tiktok social media.*



MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

“Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”
(Hellen Keller)

“Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain”
(Ralph Waldo Emerson)

“Urip Iku Urup”

(2230022398)

TERBENTUR DAN TERBENTUK

(Penulis : Nada)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA.”

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dan mempermudah serta mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayah tercinta, cinta pertama untuk anak perempuannya, Ayah Wardiman. Terima kasih atas panutan, motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu tersayang, Fatimah. Terimakasih sebanyak-banyaknya telah penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk semangat dan doa yang diberikan selama ini. Ibu menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat.
3. Kedua saudara kandungku. Terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis di setiap waktu. Terimakasih atas setiap dukungan dan kehangatan di berbagai lika liku perjalanan hidup.
4. Kepada pemilik NIM 2230022398 terimakasih atas support, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak

hanya berupa tanah dan bangunan. Terimakasih atas waktu, doa yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.

5. Terimakasih untuk Ibu Anniez Rachmawati Musslifah S.Psi., M.Psi., Psikolog. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung dan menyemangati selama proses perkuliahan.
6. Terimakasih untuk teman-teman Psikologi Angkatan 2021 yang telah berperan banyak dalam memberikan pembelajaran.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Muna Majidah atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terimakasih pada hati yang masih tetap tegar dan Ikhlas menjalani semuanya. Saya bangga dengan diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

DAFTAR ISI

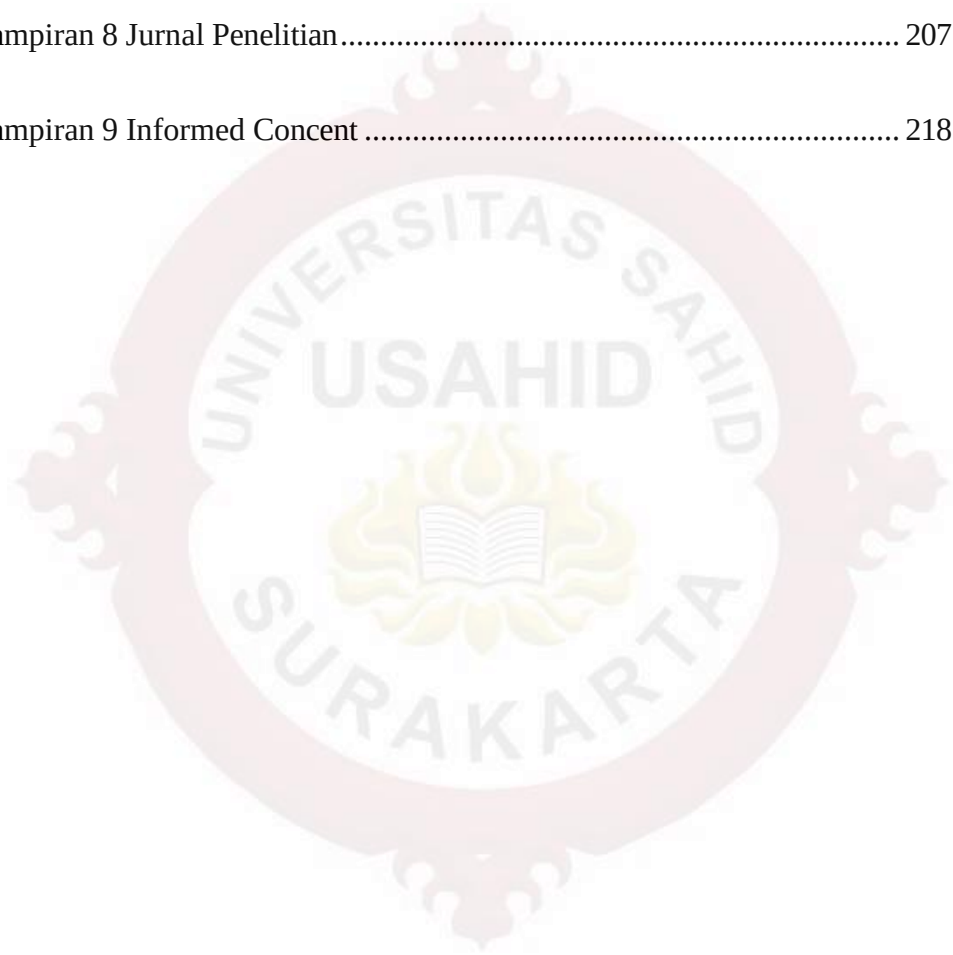
HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PENYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Keaslian Penelitian	10

BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	16
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	18
a. Faktor Budaya.....	18
b. Faktor Sosial.....	19
c. Faktor Pribadi	19
d. Faktor Psikologis	21
2.1.4 Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif.....	22
2.2 Media Sosial TikTok	24
2.2.1 Pengertian Media Sosial	24
2.2.2 Pengertian Media Sosial TikTok.....	24
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan TikTok	27
2.3 Mahasiswa	30
2.3.1 Pengertian Mahasiswa	30
2.3.2 Ciri-Ciri Mahasiswa	30

2.3.3 Peran dan Tanggungjawab Mahasiswa	31
2.4 Kerangka Berpikir	33
2.5 Dinamika Psikologis.....	34
2.6 Pertanyaan Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Informan Penelitian	37
3.3 Waktu Penelitian.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.1.1 Tabel Guide Interview	38
3.2.1 Tabel Guide Observasi.....	43
3.5 Validitas.....	45
3.6 Metode Analisis Data	45
BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....	48
4.1 Persiapan Penelitian.....	48
4.1.1 Orientasi Penelitian	48
4.1.2 Profil Tempat Penelitian	49

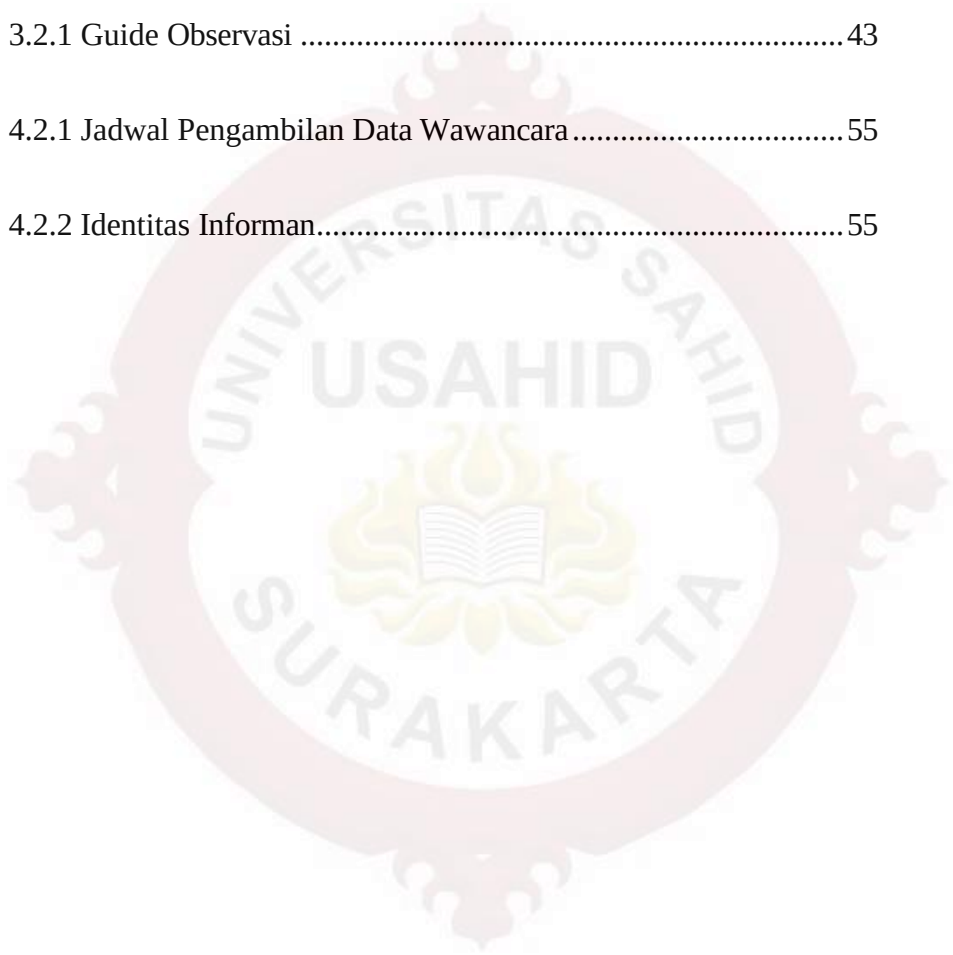
4.1.3 Persiapan Alat Pengumpulan Data	53
4.2 Pelaksanaan Penelitian	53
4.2.1 Penentuan Informan	54
4.2.2 Penentuan Jadwal Penelitian	55
4.3 Analisis Data.....	56
4.3.1 Hasil Observasi.....	57
4.4 Hasil Wawancara.....	61
4.5 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	92
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian.....	93
Lampiran 3 Dokumentasi	94
Lampiran 4 Form Bimbingan Skripsi 1.....	95

Lampiran 5 Form Bimbingan Skripsi 2.....	96
Lampiran 6 Hasil Observasi	102
Lampiran 7 Verbatim	129
Lampiran 8 Jurnal Penelitian.....	207
Lampiran 9 Informed Consent	218



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	10
Tabel 3.1.1 Guide Interview	38
Tabel 3.2.1 Guide Observasi	43
Tabel 4.2.1 Jadwal Pengambilan Data Wawancara	55
Tabel 4.2.2 Identitas Informan	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Berfikir	33
------------------------------------	----

