

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini yang telah dikemukakan maka penulis menarik kesimpulannya bahwa ke 7 Informan mahasiswi memiliki perilaku konsumtif pengguna media sosial TikTok hal itu terjadi karena adanya sifat berbelanja yang dilakukan secara berlebihan karena rutin setiap bulannya pasti *check out* dengan jumlah terbilang berkali-kali, adanya ketertarikan dengan trending yang ada sekaligus membeli tanpa mendasari kebutuhan mendesak atau membeli tidak terencana bahkan beberapa informan menyebutkan hanya jadi bahan gabutnya,

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis yaitu :

1. Bagi mahasiswi agar lebih memperhatikan tingkat konsumsinya, mendahulukan kebutuhan dibanding memenuhi keinginan atau hanya bahan gabut, tidak mudah tergiur promo diskon serta sebaiknya jangan membeli barang karena mengikuti trend atau mengikuti orang lain karena sifat tersebut merupakan sifat konsumtif, yaitu melakukan konsumsi secara berlebihan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan apabila ingin melaksanakan penelitian dengan menggunakan masalah yang sama maka dapat menambah

penggunaan media sosial TikTok dilatar belakang serta dapat menganalisis variable-variabel lain yang terkait perilaku konsumtif.

