

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, I. 2019. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. *Skripsi* Universitas Negeri Jakarta.
- Annur, C.M. 2023. Pengguna Aplikasi Tiktok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS
- Atmoko Dwi, 2012. *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media
- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta. Pustaka Belajar
- Anjani, N. 2023. Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Produk Fashion Pada Remaja Di Tanjung Selamat. *Skripsi* Universitas Medan Area.
- Cahyono, H. 2019. Peran Mahasiswa di Masyarakat. De Banten-Bode: *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudi*, 1(1), 32-43.
- Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes 2015, Social Media: Defining, Developing, and Divining, *Atlantik Journal of Communication*, Vol. 23.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. 2018. Persepsi mahasiswa Universitas Thibhuwana Tunggadewi Malang terhadap penggunaan aplikasi TikTok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Dewi, Intan R. 2022. June 9. Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022.
- Effendi, U. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : Rajawali pers
- Fauziah, L. 2020. Hubungan Antara Intensitas Melihat TikTok Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Skripsi* Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Febriyani, N. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Remaja Putri Tanjung Pinang Pada Pembelian Produk Secara Online Melalui TikTok. *Skripsi* STIE Tanjung Pinang.
- Fajariah, D.S.M. 2020. Sejarah Revolusi industri di Inggris pada Tahun 1760-1830. *historia*, 8(1).

- Fitri, A.D. 2013. Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) untuk mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Siswa kelas X-11 SMAN 15 Surabaya. *UNESA journal Mahasiswa bimbingan dan konseling*. Vol .1: 26-36.
- Fromm, E., & Anderson, L.,A 2017. *The sane Society*. Routledge.
- Fromm, Erich. 1955. *The Sane Society*. London And New York: *Brotish Library*.
- Faizah, Maftukha N. 2023 Media sosial dan perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Gerungan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rafika Aditama
- Hosterman, A. R., Johnson, N. R., Touffer, R., & Herring, S. 2018. Twitter, Social Support Messages and The #MeTooMovement. *The Journal of Social Media in Society*, 69-91
- Kotler & Philip 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management*. United State: United State Pearson Education.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Jurnal psikologika*. 4, 5-13.
- Mahdi, Ivan. 2022, February 25. Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022.
- Mustaqimmah, N., & Sari, N. D. 2021. Kosnsep Diri Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok. *Medium*, 148-166.
- Mulyana, Dedi. 2005. "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mudzaki, Amirul A. 2023. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Citra Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi. *Skripsi Universitas Islam Negeri Malang*.
- Maharani, Yusna Aprillia. 2024 "Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa".
- Nasrullah, R 2017. *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Rahman, A. Y. 2023. "Pengaruh Kebutuhan Dan Keinginan Terhadap Tingkat Permintaan Skincare Santri Thoriqul Hulda Ponorogo Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating".
- Sari, Fitri Mustika. "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau *SKRIPSI*" 2021.
- Safera, Y. 2021. Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Pengguna Digital Payment Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi. *Skripsi* Universitas Medan Area.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, Nana S. 2017. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumartono, S. W. 2002. *Psikologi Sosial*. Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi Bandung. Penerbit Alfabeta
- Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan : Messenger Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Samarida dalam Berbelanja Online: *Ejournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1(4):28-37.
- Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta. Tambunan, R. 2001. Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Jurnal Psikologi* (Online). www.e-psikologi.com <https://www.scribd.com/document/371520115/TERPERANGKAP-Dalam-IklanMeneropong-Imbas-Pesan-Iklan-Televisi>.
- Sunastiko, K. P., Frieda, N. R. H., & Putra, A. 2013. Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Empati*. 2 (3), 52-59.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan perilaku konsumtif <http://www.epsikolog.com/remaja/191101.htm> Jakarta (diunduh 20 Juni 2022)
- Wulandari. (2019). Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.