

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. DATA PERUSAHAAN

1. Sejarah kaos

Pada awalnya, T-shirt atau kaos oblong digunakan sebagai pakaian dalam oleh tentara Inggris dan Amerika pada abad ke-19 hingga awal abad ke-20. Namun, seiring berjalannya waktu, penggunaannya menjadi lebih umum dalam kehidupan sehari-hari. T-shirt biasanya hanya tersedia dalam warna putih dan memiliki sedikit variasi dalam ukuran, kerah, dan lingkaran lengan. Namun, dengan perkembangan mode dan teknologi cetak, T-shirt menjadi lebih beragam dalam desain, warna, dan bahan, menjadi salah satu pakaian yang paling umum digunakan di seluruh dunia.

Kaos oblong menjadi terkenal di kalangan masyarakat umum saat Marlon Brando (seorang aktor dan sutradara film) mengenakannya pada tahun 1947 dalam perannya sebagai Stanley Kowalski dalam pertunjukan teater "*A Streetcar Named Desire*" di Broadway, AS. T-shirt abu-abu yang dipakainya sangat cocok dan menempel di tubuh Brando, sesuai dengan karakter yang diperankan. Film lain yang berpengaruh dalam popularitas T-shirt adalah "*Rebel Without A Cause*" (1955) yang dibintangi oleh James Dean. (berkaos.com)

Pada tahun 1980-an pakaian yang oversize menjadi trend pada saat itu, hal tersebut didasari oleh faktor budaya yang dimana saat itu musik hip-hop mempunyai gaya pakaian yang khas yakni pakaian yang menggunakan

kaos oversize, celana baggy, dan jaket yang kebesaran menjadi simbol untuk mengekspresikan diri dan sebagai pemberontakan pada saat itu. Era 1990-an menjadi tahun yang trend dengan pakaian oversize yang berevouisi dengan budaya dari berbagai subkultur. Gerakan grunge yang dimulai di seattle menjadikan pakaian oversize dan kasual ke trend utama. treetwear telah berkembang menjadi salah satu kekuatan utama dalam dunia mode, di mana merek-merek seperti Stüssy dan Supreme mengadaptasi elemen-elemen budaya skate dan hip hop dalam desain pakaian mereka. Pakaian berukuran besar (oversize) kini menjadi elemen yang esensial dalam estetika streetwear, tercermin dalam penggunaan hoodie, jaket, dan celana yang dirancang dengan potongan longgar dan nyaman. (rri.co.id)

perusahaan-perusahaan desainer mulai terjun ke bisnis kaos dengan harapan untuk memasarkan nama mereka di dada orang Amerika. Ocean Pacific, Panama Jack, Calvin Klein, Ralph Lauren, dan American Apparel semuanya mulai memproduksi desain kaos yang populer pada akhir tahun 80-an yang memungkinkan konsumen untuk memamerkan selera mode mereka dengan harga terjangkau. (rediscoverthe80s.com)

2. Data usaha

Nama usaha : Oblong distro

Alamat : Jalan Raya Gondang, Gondang Baru, Badran, Kec.

Gondang, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57254

No telp : 085640345692



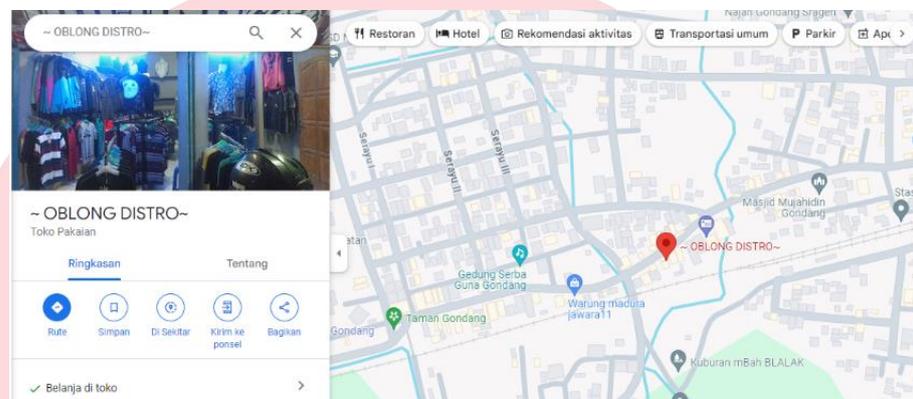
Gambar 8. Oblong distro
Sumber : oblong distro 2024

3. Sejarah Oblong Distro

Oblong distro berdiri sejak tahun 2016 dan masih berjualan hingga saat ini, yang dikelola oleh pak Bayu. Awal mula mendirikan usaha ini dengan berbekal separuh modal yang diberikan orang tuanya dan juga memijam uang dibank sebagai tambahan modal usaha. Owner memilih usaha pakaia ini dikarenakan banyaknya minat masyarakat mengenai produk pakaian, sehingga owner tertarik untuk membuka usaha pakaian. Didalam toko oblong distro terdapat berbagai macam produk yakni kaos polos, kemeja, jeans, hoodie, baju anak, jaket, kaus tanpa lengan, celana pendek dan panjang, kaos bergambar, dan masih banyak lagi. Kebanyakan produknya menjual kaos bermerk dan kaos polos, lokasi distro ini strategis dan jalan yang mudah diakses. Awalnya distro ini berwujud rumah yang direnovasi menjadi distro, karena lokasinya strategis, pemilik berinovasi untuk menjual produk produk yang sedang trend pada saat itu, yang bermula dari usaha kecil kecilan berubah menjadi usaha yang berkembang hingga saat ini.



Gambar 9. logo oblong distro
Sumber : oblong distro 2024



Gambar 10. Maps oblong distro
Sumber : google maps 2024



Gambar 11 . pakaian di Oblong Distro
Sumber : oblong distro 2024



Gambar 12. Pakaian di Oblong Distro
Sumber : Oblong Distro 2024

4. Produk dan harga Oblong distro

	Nama Produk	Harga
1	Kaos Madness	Rp. 55.000
2	Kaos Maternal	Rp. 55.000
3	Kaos polos cotton combed 30s	Rp. 40.000
4	Kaos polos cotton combed 24s	Rp. 30.000
5	Kaos 3Second	Rp. 50.000
6	Kaos 3Second lengan panjang	Rp. 65.000
7	Kaos Uniqlo	Rp. 50.000
8	Kaos kamengski	Rp. 52.000
9	Kaos stripe	Rp. 35.000
10	Kaos polo	Rp. 53.000-69.000
11	Kaos hush puppies	Rp. 55.000
12	Kaos Nevada	Rp. 55.000
13	Hoodie Bonca	Rp. 250.000
14	Celana jeans XPd	Rp. 135.000
15	Celana pendek Dickies	Rp. 105.000
16	Celana pendek XPd	Rp. 85.000
17	Hoodie Supreme	Rp. 90.000
18	Kemeja polos cowok	Rp. 60.000-70.000
19	Kemeja polos wanita	Rp. 58.000-65.000
20	Celana kolor uniqlo	Rp. 45.000-50.000
21	Celana Boxer Madness	Rp. 35.000
22	Singlet polos tanpa lengan	Rp. 34.000-45.000
23	Agree kaos tanpa lengan	Rp. 35.000
24	Sweater Dickies	Rp. 85.000

25	Hoodie Tripleking	Rp. 125.000
26	Celana pendek Sektor	Rp. 85.000
27	Celana panjang Sektor	Rp. 120.000

Tabel.1. Daftar harga produk Oblong Distro 2024

Sumber : Oblong Distro 2024

B. KOMPETITOR

Nama usaha. : IB Metro Style

Alamat usaha : jalan raya Gondang Baru, Gondang, Sragen.

No. Telp : 082137835645

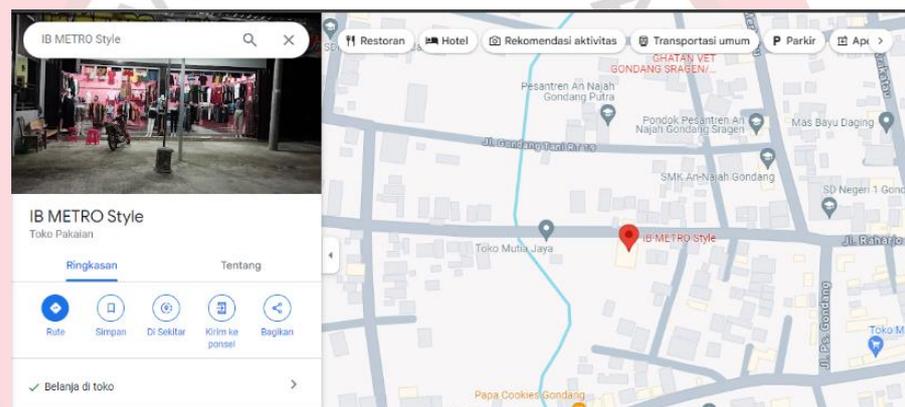


Gambar 13. IB Metro Style
Sumber : IB Metro Style, 2024

IB Metro Style adalah sebuah toko pakaian yang terletak di jalan raya Gondang Baru, Gondang, Sragen. Wulan Sari, yang juga merupakan penduduk asli Gondang, adalah pemilik toko ini. Awalnya, pada usia 18 tahun, Wulan bekerja di sebuah toko pakaian dan menyadari potensi keuntungan dari bisnis tersebut. Dengan menabung sejumlah uang selama beberapa bulan, dia berhasil mengumpulkan modal kecil untuk memulai usaha sebagai reseller baju sambil tetap bekerja. Dengan memanfaatkan promosi melalui WhatsApp dan dukungan dari relasi, usahanya mulai berkembang. Seiring berjalannya

waktu, usahanya semakin ramai, terutama saat memasuki bulan Ramadan.

Sebagai hasil dari kerja keras pemilik yang mendapatkan keuntungan yang cukup baik, pemilik memutuskan untuk menyewa toko kecil di dalam pasar Gondang. Seiring berjalannya waktu, omsetnya meningkat secara signifikan. Hal ini yang mendorong pemilik untuk membuka toko baru yang lebih besar dengan menyewa ruko di pinggir jalan yang memiliki ruang yang cukup luas, dilengkapi dengan dua pegawai untuk membantu mengelola toko tersebut.



Gambar 14. maps IB Metro style
Sumber : google maps 2024

C. MEDIA PROMOSI

Media promosi merupakan sarana yang dipakai untuk mengirimkan pesan pemasaran atau iklan kepada *audiens* yang dituju. Fungsi utama media promosi adalah untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan ketertarikan konsumen terhadap produk atau layanan tertentu, serta mendorong mereka untuk melakukan pembelian. Media promosi yang digunakan oleh oblong distro di antaranya adalah:

1. Media Cetak

Menggunakan media cetak yakni banner dan stand banner yang diaplikasikan di depan toko oblong distro , sehingga orang-orang yang melihat dapat mengerti apa isi dari toko tersebut.



Gambar 15. Stand banner Oblong Distro
Sumber : oblong distro 2024

2. Media Digital

Media promosi yang digunakan oleh oblong distro melalui media digital seperti facebook, whatsapp, dan mulut ke mulut. Untuk media promosi yang melalui whatsapp, oblong distro mengandalkan koneksi dari kontak yang tersimpan dengan memposting story di whatsapp. Oblong distro juga melakukan promosi melalui facebook dengan mengupload beberapa koleksi yang ada di toko, sehingga audiens dapat melihat produk apa yang ada didalam toko offline. Dan juga dapat menjangkau audiens dari berbagai wilayah.



Gambar 16. Facebook oblong distro
 Sumber : <https://www.facebook.com/share/17xq27A25E/>

D. ANALISA SWOT

Analisa SWOT dilakukan sebagai penyampaian mengenai informasi yang dapat digunakan untuk mencari kelebihan, kekurangan, ancaman dan juga peluang yang ada dalam suatu perusahaan. Analisis SWOT yang dilakukan adalah sebagai berikut:

SWOT	Oblong distro	IB Metro style
Strenght (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> - Lokasi strategis - Produk yang ditawarkan bervariasi - Pelayanan ramah - Produk banyak yang baru dan terupgrade 	<ul style="list-style-type: none"> - Tempat luas dan nyaman - Mempunyai banyak stok - Pelayanan ramah

Weakness (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> - Lahan parkir sempit - Stok produk tidak banyak - Promosi hanya melalui facebook dan whatsapp 	<ul style="list-style-type: none"> - Lokasi kurang strategis - Promosi hanya dilakukan melalui whatsapp dan mulut ke mulut saja - Desain produk yang minim ilustrasi - Desain yang tidak diupgrade
Opportunity (Peluang)	<p>Dengan lokasi yang strategis dan juga produk yang ditawarkan merupakan produk yang beragam, dan bisa mencakup semua kalangan dalam produknya, sehingga dapat meningkatkan peluang konsumen dalam pembelian produk. Dan juga promosi dilakukan menggunakan media sosial facebook dan story whatsapp, serta mulut ke mulut.</p>	<p>Dengan melakukan promosi dari mulut kemulut dan juga melakukan promosi melalui whatsapp, dapat mengembangkan penjualan yang ada, dan juga memasukkan produk produk baru ke toko dapat meningkatkan minat dalam pembelian produk.</p>
Threats (Ancaman)	<p>Kurang dalam melakukan promosi dan tampilan spanduk yang sudah luntur mengakibatkan kurang dikenal audiens, sehingga bisa mengakibatkan penjualan produk menurun.</p>	<p>Kebanyakan menjual kaos polos, kaos dengan typografi saja dan kaos yang minim ilustrasi. Serta promosi melalui whatsapp saja dan juga dengan bantuan relasi.</p>

Analisis SWOT di atas memberikan manfaat dalam menyimpulkan dan memberikan informasi mengenai ancaman, kekuatan, peluang, serta kelemahan yang dapat mengevaluasi perusahaan dan juga meningkatkan usaha agar mendapatkan perhatian *audiens* untuk membeli produk.