

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Industri tekstil mengalami penurunan penjualan yang mengakibatkan banyak pegawai di PHK masal, hal tersebut dikarenakan permendag No. 8 Tahun 2024 yang terlalu meringankan impor pakaian jadi, dan juga banyaknya perdagangan pakaian bekas import yang marak diperjual belikan dengan harga yang murah, dan juga karena thrift yang booming dikalangan anak muda, sehingga hal tersebut membuat UMKM terdampak.

Di Sragen banyak sekali orang yang membuka toko baju, salah satunya adalah toko oblong distro. Oblong distro merupakan toko yang memiliki letak strategis yakni di pinggir jalan utama di kecamatan Gondang, dan juga dekat dengan pasar Gondang. Oblong distro menjual berbagai macam pakaian, dan kebanyakan menjual kaos, terdapat kaos berilustrasi, kaos polos, kaos tanpa lengan, celana pendek, kemeja, hoodie, dan lainnya. Namun sayangnya produk yang ditawarkan ilustrasinya sedikit stoknya, dan kebanyakan pakaian yang bermerek. Kebanyakan pembeli membeli produk yang terdapat ilustrasi didalamnya, dan juga oblong distro kurang dalam melakukan promosi. Sehingga pembuatan desain ilustrasi kaos dengan gaya visual dark art dengan target audiens anak muda dirasa mampu menjadi produk yang diminati anak muda saat ini, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pembelian di oblong distro dan anak muda lebih menyukai produk lokal.

Perancangan ilustrasi desain kaos untuk oblong distro yang telah dibuat maka dapat diambil kesimpulan yakni, perancangan karya ini menggunakan

metode perancangan yang diantaranya adalah ide/gagasan yang di ambil dalam membuat ilustrasi kaos dengan gaya visual dark art, observasi dilakukan secara langsung di lokasi Oblong Distro, brief yang diambil kesimpulan bahwa oblong distro memiliki produk ilustrasi yang diminati namun stoknya sedikit, brainstorming dilakukan dengan berkonsultasi dengan dosen pembimbing dan juga teman seangkatan. Creative brief dibuat pada strategi kreatif yang menggunakan target audiens anak muda dengan menggunakan gaya visual dark art. desain yang dibuat adalah desain ilustrasi kaos dengan target audiens anak muda dan dengan gaya visual dark art dan menggunakan warna hitam putih dan teknik pointilis serta arsiran satu arah.

Konsep perancangan ilustrasi desain kaos untuk oblong distro menggunakan gaya visual dark art dan dengan target audiens anak muda, sehingga diharapkan anak muda lebih menyukai produk lokal. Karena produk lokal memiliki harga yang murah, berkualitas, dan juga dapat membantu meningkatkan penjualan dari UMKM. Ilustrasi dalam perancangannya menggunakan beberapa aplikasi yakni procreate, Adobe ilustrator cc2019, dan Photoshop cc2019. Menggunakan teknik arsir *hatching* (arsiran satu arah) dan pointilis. Dan menggunakan layout *picture window layout*. Hasil akhir dari perancangan ini berupa media utama dan media pendukung. Media utamanya adalah kaos 6 pcs dengan ilustrasi yang berbeda-beda. Dan media pendukungnya adalah hangtag, paperbag, xbanner, poster, keychain, stiker, pin, dan art print. Media media tersebut menjadi kekuatan Oblong Distro, sehingga diharapkan mampu meningkatkan penjualan.

A. SARAN

Perancangan desain ilustrasi kaos untuk oblong distro ini diharapkan menjadi salah satu cara agar anak muda saat ini lebih menyukai produk lokal dibandingkan dengan produk import maupun pakaian bekas dari luar negeri atau thrift yang sedang marak diperjualbelikan saat ini. Melalui perancangan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam mengembangkan kemajuan bisnis oblong distro dengan target audiensi anak muda. Dan bisa menjadi pertimbangan pembelian produk oleh anak muda yang dimana perancangan produk diharapkan bisa mampu bersaing dengan produk yang marak diperjualbelikan saat ini.

