

**TUGAS AKHIR / KEKARYAAN HAKI**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN HUTAN  
MANGROVE DESA MOJO, KECAMATAN ULUJAMI,  
KABUPATEN PEMALANG**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan  
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :  
**Luqman Harun Al Roshid**  
**NIM : 2020021030**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN**  
**HUTAN MANGROVE DESA MOJO, KECAMATAN ULUJAMI,**  
**KABUPATEN PEMALANG**

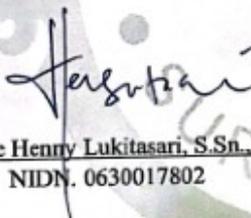
Disusun oleh:  
**LUQMAN HARUN AL ROSHID**  
**NIM 2020021030**

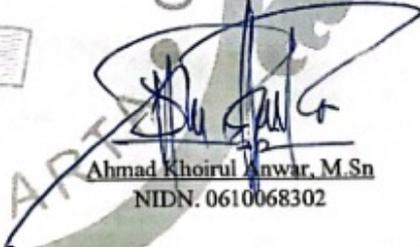
Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan  
Dihadapan Dewan Penguji Tugas akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 23 Desember 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Evelyne Henry Lukitasari, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0630017802

  
Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn  
NIDN. 0610068302

Mengetahui,  
Kepala Program Studi

  
Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn  
NIDN. 0622048001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN  
HUTAN MANGROVE DESA MOJO, KECAMATAN  
ULUJAMI, KABUPATEN PEMALANG**

Disusun oleh:  
**LUQMAN HARUN AL ROSHID**  
NIM 2020021030

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan  
Dihadapan Dewan Penguji Tugas akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal 24 Januari 2025

**1. Penguji I**

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn. (.....)  
NIDN : 0630017802

**2. Penguji II**

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn. (.....)  
NIDN : 0610068302

**3. Penguji III**

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn. (.....)  
NIDN : 06220488001

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Sosial Humaniora dan Seni

  
Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Psi.  
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 06220488001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

---

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Luqman Harun Al Roshid**  
NIM : **2020021030**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul Karya : **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN HUTAN MANGROVE DESA MOJO, KECAMATAN ULUJAMI, KABUPATEN PEMALANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasi terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 13 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Luqman Harun Al Roshid)  
NIM. 2020021030

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Luqman Harun Al Roshid**  
NIM : **2020021030**  
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**  
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN HUTAN MANGOVE DESA MOJO, KECAMATAN ULUJAMI, KABUPATEN PEMALANG**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Dibuat di : Surakarta  
Pada Tanggal : 13 Januari  
Yang membuat pernyataan,



(Luqman Harun Al Roshid)  
NIM : 2020021030

## MOTTO

*Berani hidup haruslah tak takut mati,  
bila takut mati ya janganlah hidup,  
jikalau takut hidup ya matilah saja.*

**(Penggembala - Soloensis)**

*Di zaman yang penuh fitnah, sikap terbaik  
yang pantas untuk dipelihara hanyalah diam.*

**(Mario Zwinkle a.k.a Arya Givary Hiemsta)**

*Dunia ini penuh kegilaan, siapa melawan dia dimusnahkan.*

**(Ironi - Kelompok Penerbang Roket)**

*Raja rimbaindungi tiap senti, karena sejak dulu hutan adalah rumah kami.*

**(Tuan Tigabelas a.k.a Muhammad Syaifullah)**

*Hidup tak perlu terlalu lama jika dosa yang berkuasa.*

**(Mati Muda - Jenny)**

*Musti, musti ini, musti di wujudkan*

*Tiada hal yang tak mungkin*

*Abaikan mustahil.*

**(Jungkir Balik - Morfem)**

## RINGKASAN

Wisata di Indonesia mempunyai beberapa macam salah satunya adalah wisata edukasi. Namun banyak wisata yang memiliki potensi terbengkalai ataupun rusak dengan kurangnya perhatian dan perawatan dari masyarakat setempat ataupun pengelola setempat contohnya Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang. Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang sekarang mengalami kerusakan akibat abrasi, kurangnya kesadaran dari Masyarakat Desa Mojo dan sekitarnya serta Pemerintah Kabupaten Pemalang yang kurang perhatian. Adanya konsep video Iklan Layanan Masyarakat Selamatkan Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang bertujuan untuk menarik antusias kepada masyarakat untuk kembali merawat dan melestarikan Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang. Konsep video ini dilakukan menggunakan teknik sinematografi, narasi edukatif dan ajakan, dan hasilnya berupa video iklan yang memotivasi Masyarakat Desa Mojo dan sekitarnya untuk berkontribusi dalam perawatan ekosistem hutan mangrove dan nantinya video akan disebarluaskan melalui media sosial.

**Kata Kunci :** Iklan Layanan Masyarakat, Sinematografi, Wisata edukasi

## ABSTRACT

One of the tourism types in Indonesia is educational tourism. However, many tours have the potential to be abandoned or damaged due to lack of attention and maintenance from the local community or managers such as the mangrove forest in Mojo village, Ulujami district, Pematang regency. This forest has been damaged due to abrasion, lack of public awareness, and lack of attention from the Pematang government. The concept of the public service announcement video *Selamatkan Hutan Mangrove Desa Mojo* aims to attract enthusiasm from the community to care for and preserve the forest. This video concept used cinematography techniques, educational narratives, and stimulus. The results are an announcement video that motivates the Mojo village community and its surroundings to contribute in maintaining the mangrove forest ecosystem. Moreover, the video will be also disseminated through social media.

Keywords: Public Service Announcement, Cinematography, Educational Tourism



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayah-Nya, tidak lupa sholawat senantiasa dipanjatkan untuk Nabi Muhammad SAW, sehingga Tugas Akhir/Haki dengan judul “Iklan Layanan Masyarakat Selamatkan Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang” ini dapat terselesaikan dengan baik, guna memenuhi persyaratan untuk menempuh gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Dengan ini penulis juga menyampaikan seluruh terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Tugas Akhir/HaKI ini dari awal hingga akhir, karena dengan bantuan dan dukungan merekalah Tugas Akhir/HaKI ini dapat dibuat dengan lancar tanpa hambatan serta dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunianya terhadap saya
2. Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan serta penyampai kebenaran untuk seluruh umatnya.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST.,M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE.,MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos.,M.Ikom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama Universitas Sahid Surakarta.

6. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd.,M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
8. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn.,M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan proposal ini.
9. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn.,M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan proposal ini.
10. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu serta cerita pengalamannya dari awal semester hingga saat ini.
11. Seluruh pengajar, karyawan, staff serta ibu-ibu yang berada di kantin lingkungan Universitas Sahid Surakarta.
12. Ibu Susmiyati (Alm) dan Bapak Rokhmat yang telah melahirkan, merawat, menjaga, membiayai kehidupan anaknya selama ini.
13. Almarhumah Ibu Susmiyati tercinta dan tersayang yang belum sempat melihat anaknya berproses sampai saat ini
14. Untuk adik Luqdiyanti Filatuzzulfa dan Muhamamad Luqi Adi Wibowo yang selalu memberikan semangat kepada saya.
15. Teman-teman dari Amburadul Crew, Digital Decay, Bekantin, Makmoer Crew yang selalu memberikan saran dan semangat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

16. Om Harun, Kukuh Pambudi dan Muhammad Hilmy Shidqi serta Kesekretariatan Hutan Mangrove Mojo.
17. Partner dalam segala kondisi saya Diah Anggi Navita dan Pipit Septiyani yang telah memberikan *support* dalam segala hal kepada saya.
18. Segenap keluarga, serta kerabat tersayang yang sering bertanya kelas berapa, semester berapa, sudah kerja belum, kapan lulus.
19. Serta semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan karya Tugas Akhir/ Haki ini.

Namun terlepas dari semua itu, tugas akhir/HaKI ini masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunannya, karena semua kesempurnaan hanya dimiliki oleh Allah SWT. Oleh karena itu dipersilahkan untuk memberi masukan, kritik, saran yang membangun supaya penulisan laporan selanjutnya semakin membaik.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir/HaKi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan khususnya bagi penulis bahkan orang lain. Terimakasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 13 Januari 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA</b> .....	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>V</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>VI</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VIII</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XV</b>
<b>JUDUL : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SELAMATKAN HUTAN MANGROVE DESA MOJO, KECAMATAN ULUJAMI, KABUPATEN PEMALANG</b> .....	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	7
C. TUJUAN PERANCANGAN .....	7
D. MANFAAT PERANCANGAN .....	7
E. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
F. METODE PERANCANGAN.....	11
G. IDENTIFIKASI DATA.....	16
H. ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN .....	34
I. PERWUJUDAN KARYA.....	61
J. PENUTUP .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>96</b>
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hutan Mangrove Desa Mojo dulu .....	2
Gambar 2. Kerusakan Jalan Hutan Mangrove .....	3
Gambar 3. Diagram Hasil Riset Mengenai Pengetahuan Masyarakat .....	3
Gambar 4. Data Kerusakan Hutan Mangrove Desa Mojo .....	4
Gambar 5. Penanaman Mangrove Desa Mojo.....	5
Gambar 6. Penanaman Mangrove Desa Limbangan .....	5
Gambar 7. Data Pengunjung Hutan Mangrove Desa Mojo .....	6
Gambar 8. Metode Perancangan .....	11
Gambar 9. Peta Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pematang .....	16
Gambar 10. Daftar Jumlah Penduduk di Desa Mojo .....	17
Gambar 11. Peta Hutan Mangrove Desa Mojo .....	17
Gambar 12. Foto Loket Hutan Mangrove Desa Mojo.....	19
Gambar 13. Foto Dermaga Hutan Mangrove Desa Mojo.....	20
Gambar 14. Foto Toilet Hutan Mangrove Desa Mojo .....	21
Gambar 15. Foto Papan Selamat Datang Hutan Mangrove Desa Mojo .....	22
Gambar 16. Foto Gapura Selamat Datang Hutan Mangrove Desa Mojo .....	22
Gambar 17. Foto Jalan Hutan Mangrove Desa Mojo .....	23
Gambar 18. Foto Bukti Unggah Promosi Hutan Mangrove.....	25
Gambar 19. View Hutan Mangrove Desa Mojo .....	26
Gambar 20. Dermaga Cinta Pantai Widuri.....	28
Gambar 21. Pantai Joko Tingkir, Nyamplungsari.....	29
Gambar 22. Layout sosial media Instagram.....	37
Gambar 23. Layout sosial media Youtube Short.....	38
Gambar 24. Rule of third layout .....	38
Gambar 25. Pallette Warna Natural .....	39
Gambar 26. Pallette Warna Video Alam .....	39
Gambar 27. Futura Font.....	40
Gambar 28. Monserrat Font.....	40
Gambar 29. MacBook 13”.....	52
Gambar 30. Iphone 7 .....	52
Gambar 31. Adobe Ilustrator 2022.....	53
Gambar 32. Adobe Photosop 2022 .....	53
Gambar 33. Adobe Photosop 2022 .....	54
Gambar 34. Adobe Premier Pro 2022 .....	54
Gambar 35. Canon 5D Mark IV.....	55
Gambar 36. Lensa Canon EF 24-105mm f/4 USM.....	55
Gambar 37. Lensa Canon 50mm f/1.8 USM .....	56
Gambar 38. Baseus Encok True Wireless Earphones WM01 Black .....	56
Gambar 39. Moodboard .....	57
Gambar 40. Poster Wisata.....	59
Gambar 41. Roll Banner .....	60

Gambar 42. Foto Narasumber 1 Luqman Harun Al Roshid, 2024 .....	63
Gambar 43. Foto Narasumber 2 Luqman Harun Al Roshid, 2024 .....	64
Gambar 44. Rumah Luqman Harun Al Roshid .....	64
Gambar 45. Pengambilan Video .....	66
Gambar 46. Screenshoot Editing Adobe Premier Pro .....	66
Gambar 47. Screenshoot Audio Adobe Premier Pro .....	67
Gambar 48. Screenshoot Color Grading Adobe Premier Pro .....	68
Gambar 49. Screenshoot Mixing Adobe Premier Pro .....	68
Gambar 50. Screenshoot Rendering Adobe Premier Pro .....	69
Gambar 51. Guidline Video Iklan .....	79
Gambar 52. Video Iklan .....	79
Gambar 53. Color Guide Video Iklan .....	80
Gambar 54. Penempatan Video Iklan .....	81
Gambar 55. Sketsa poster .....	82
Gambar 56. Sketsa poster .....	83
Gambar 57. Sketsa poster .....	83
Gambar 58. Guidline Poster .....	84
Gambar 59. Guidline Poster .....	84
Gambar 60. Guidline Poster .....	85
Gambar 61. Poster .....	85
Gambar 62. Poster .....	86
Gambar 63. Poster .....	86
Gambar 64. Color Guide poster .....	87
Gambar 65. Penempatan Poster .....	87
Gambar 66. Penempatan Poster .....	88
Gambar 67. Penempatan Poster .....	88
Gambar 68. Sketsa Roll Banner .....	89
Gambar 69. Guidline Roll Banner .....	90
Gambar 70. Roll Banner .....	91
Gambar 71. Color Guide Roll Banner .....	92
Gambar 72. Penempatan Roll Banner .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <b>Analisis SWOT</b> .....	30
Tabel 2. <b>Storyboard</b> .....	47
Tabel 3. <b>Budgeting Pra Produksi</b> .....	62
Tabel 4. <b>Budgeting Produksi</b> .....	62
Tabel 5. <b>Scene Preview</b> .....	71

