

A. Penutup

1. Simpulan

Melalui sosial media konsep iklan layanan masyarakat selamatkan Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang dapat tersebar secara efektif karena media sosial sekarang mudah diakses dan menjangkau audience yang luas. Banyak masyarakat yang masih kurang perhatian dengan hutan mangrove, padahal hutan mangrove memiliki peran penting dalam kelestarian lingkungan sehingga kondisi hutan mangrove Desa Mojo sekarang mengalami kerusakan.

Oleh sebab itu konsep iklan layanan masyarakat selamatkan hutan mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang diharapkan dapat menjadi solusi supaya masyarakat Kabupaten Pemalang khususnya Desa Mojo, Kecamatan Ulujami menjadi lebih perhatian dan tersadar terhadap ekosistem mangrove.

Iklan layanan masyarakat tersebut berisi tentang penjelasan, penyebab, akibat dan ajakan kepada audience supaya melestarikan ekosistem hutan mangrove. Media yang digunakan dalam penyampaian konsep tersebut melalui sosial media yang terdapat fitur video.

2. Saran

Berdasarkan perancangan video yang telah dilakukan, terdapat saran sebagai berikut :

- a. Membuat video menggunakan gaya visual yang lebih baru
- b. Menggunakan media penyampaian yang lebih efektif dan inovatif

c. Cari referensi yang lebih banyak

Hasil dari tugas akhir Iklan Layanan Masyarakat Selamatkan Hutan Mangrove Desa Mojo, Kecamatan Ulujami, Kabupaten Pemalang kali ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi serta inspirasi bagi para akademisi maupun masyarakat umum tentang pentingnya pentingnya kelestarian hutan mangrove.

