

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan perancangan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa penggunaan media promosi berbentuk video untuk mempromosikan Kota Bengkulu melalui destinasi wisatanya sangat efektif dalam menarik perhatian wisatawan. Bengkulu dikenal dengan pantai-pantai yang indah, seperti Pantai Panjang, serta berbagai situs sejarah seperti Benteng Marlborough dan Rumah Pengasingan Bung Karno. Video promosi mampu memberikan gambaran visual yang jelas dan menarik tentang keindahan alam, kekayaan budaya, serta berbagai atraksi wisata yang ada di Bengkulu. Selain itu, melalui video promosi, pesan dapat disampaikan dengan cara yang lebih dinamis dan mudah dipahami, sehingga meningkatkan minat dan keinginan wisatawan untuk mengunjungi daerah tersebut. Perancangan video promosi sebagai media promosi ini diterapkan pada karya video yang berjudul “*Magical Bencoolen*” dengan unsur-unsur estetika alam dan eksperimental dalam akting *talent* dan editing video, transisi, efek, warna, ukuran, tipografi, layout yang ditampilkan pada video promosi dan media promosi pendukung lainnya. Perancangan media promosi untuk video promosi ini menggunakan beberapa panduan teknik pada pengambilan shoot video dan editing untuk memberikan kualitas dan ketercapaian video klip ini.

Konsep perancangan video promosi destinasi kota Bengkulu yang berjudul “*Magical Bencoolen*” yang digunakan adalah menghadirkan / menampilkan visual dalam bentuk video promosi. Target audience perancangan video promosi ini adalah dari umur dewasa awal sampai dewasa khususnya masyarakat Kota Bengkulu dan secara umum masyarakat di luar Kota Bengkulu maupun mancanegara.. Teknik perancangan desain menggunakan perangkat lunak utama dalam editing video adalah *Adobe Premiere Pro* dan perangkat lunak pendukung lainnya adalah *Adobe Photoshop*. Hasil dari perancangan media promosi berupa media utama dan media pendukung. Media utama yang digunakan adalah video

promosi, sedangkan media pendukung yaitu *feed instagram*, poster dalam bentuk cetak maupun digital, *roll up banner*, gantungan kunci sebagai souvenir dan kaos.

B. Saran

Terkait dengan perancangan video romosi Destinasi Wisata Kota Bengkulu Melalui Video Eksplorasi, maka perlu memperhatikan hal berikut :

1. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual hendaknya Tugas Akhir karya dijadikan sarana untuk belajar merancang sebuah media kreatif yang akan divisualisasikan dengan konsep yang terencana.
2. Pembaruan dan penambahan konten pada video promosi destinasi wisata Kota Bengkulu sangat penting untuk menjaga relevansi dan daya tariknya. Video ini dapat diperbarui dengan menambahkan destinasi wisata baru yang mungkin belum tereksplorasi sebelumnya, serta menyertakan informasi terkini tentang acara atau festival tahunan yang diadakan di Bengkulu.