

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, Yulianti. 2019. *Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. IT Jurnal Research and Development (ITJRD)*
- Anthony, Laemba. 2013. *Perancangan Media Promosi Pariwisata Berbasis Multimedia (Kabupaten Poso)*. Program Studi Desain Komunikasi Visual FTI-UKSW.
- Basiya, R dan Rozak, H. A. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2) :1-12.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Hariyanto, Oda I. B. 2016. *Destinasi Wisata Budaya dan Religi di Cirebon. Jurnal Ecodomica*, 5 (2) : 214-222.
- Hariyanto, Oda I. B. 2017. *Membangun Karakter Sadar Wisata Masyarakat di Destinasi Melalui Kearifan Lokal Sunda. Jurnal Pariwisata*, 4(1) :32-39.
- Heldanita. 2018. *Pengembangan Kreativitas Melalui Eksplorasi, Golden Age. Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 3(1) : 53-64. Doi:10.14421/jga.2018.31-05.
- Kevin Lane Keller. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Oktavia, Popi. 2023. *Strategi Humas Kota Bengkulu Dalam Mempromosikan Objek Wisata*. Jakarta : Universitas Prof. Dr. Moestopo.

- Riani, Ni Ketut. 2021. Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5): 1469-1474.
- Riko, Dermawanto. 2020. *Perancangan Media Promosi Wisata Kabupaten Jepara dengan Multimedia Interaktif*. Semarang : Program Studi Desain Komunikasi Visual UNNES.
- Rizki, Utari. 2014. *Perancangan Video Infografis P.T. Bumi Artha Nugraha Sebagai Media Informasi Dengan Teknik Motion Graphic*. Sarjana thesis, Yogyakarta : Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Setiyanti, Dian Widya dan Sadono, Dwi. 2011. *Dampak Pariwisata Terhadap Peluang Usaha dan Kerja Luar Pertanian di Daerah Pesisir*. *Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*, 5(2) : 259-272.
- Smaldino, S. E., Lowther, Deborah, L. & Russel, J. D. 2008. *Instructional Technology and Media for Learning* : Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar. Terjemahan oleh Arief Rahman. 2011. Jakarta : Kencana.
- Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto*. Jakarta : Erlangga.
- Sudana, I Putu. 2013. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 13(1) : 11-31.
- Utaminingtyas. 2011. *The Influence of Video Media on the Ability of Storytelling on English Lesson Students Class V Sd Negeri Panjatan, Panjatan, Kulon Progo*. 96.
- Prihantini, C., & Nugroho, G. K. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 5(1), 1–5. <https://doi.org/10.9744/jmk.16.1.83> (10-06-2018)