

SKRIPSI

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LORIN SOLO HOTEL DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Kasus Program *Corporate Social Responsibility* "Lorin Berbagi")

Diajukan Untuk Memenuhi Skripsi Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

MARA SARAS PANGESTI
NIM 2013071009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI UNIVERSITAS
SAHID SURAKARTA
2018