

masyarakat sekitar dengan mengadakan kegiatan sosialnya secara berlanjut untuk jangka waktu yang panjang agar akan keberadaan Lorin juga memberikan dampak yang positif baik terhadap lingkungan sekitar dan masyarakat luas. Serta walaupun Lorin Solo Hotel adalah sebuah perusahaan yang berdiri sudah lumayan lama dibanding dengan hotel-hotel yang ada sekarang di berada di kota Solo. Lorin harus selalu memperhatikan setiap detail fasilitasnya agar selalu nyaman dan jangan sampai usang agar tidak menjadi celah bagi kompetitor untuk menjadikan hal-hal tersebut sebagai kelemahan Lorin. Karena anggapan hotel yang sudah lama pasti fasilitasnya kuno.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peenelitian ini hanya menganalisis tentang strategi *public relations* terutama untuk program Corporate Social Responsibility "Lorin Berbagi" yang diterapkan oleh Lorin Solo Hotel yang turut berpengaruh dalam membangun citra positif di kalangan masyarakat dengan menggunakan data-data yang terkait seperti gambar, dan wawancara. Untuk penelitian selanjutnya semoga bisa memotivasi agar dapat melakukan karya tulis yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng. (2000). *Press Relations : Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung : Remaja Rosadakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Hand and Book of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Jefkins, Frank, (1988). *Essentials of Public Relations*. Singapore : Heineman Publishers.
- Kriyantoro, Rachmat. (2008). *PR Writing. Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana. Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations* 7.
- Soemirat, Soleh., dan Elvinaro Ardianto. (2008). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Buku I, Jakarta.
- Nova, Firsan (2015). *Krisis Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan*: Bandung Rosdakarya.
- Suharto, Edi. 2007. *Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate*. <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 19 Oktober 2009.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 30 Oktober 2009.
- Nurul Imaniar.2014. *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*.Skripsi S1 Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rimba Kusumadilaga.2010 *Pengaruh Corporate Social Responsibility* (CSR). Skripsi S1 Ekonomi Universitas Diponegoro.

PANDUAN WAWANCARA MANAGER PUBLIC RELATIONS LORIN SOLO HOTEL

Nama :

Jabatan :

1. Apa dan bagaimana kegiatan program “Lorin Berbagi” itu sendiri ?”
2. Sejak kapan program “Lorin Berbagi” diadakan oleh Lorin Hotel Solo ?”
3. Siapa sasaran penerima bantuan program “Lorin Berbagi ?”
4. Bagaimana cara pelaksanaan program “Lorin Berbagi ?”
5. Biasanya yang diberikan apa saja dalam pelaksanaan program “Lorin Berbagi” ini ?”
6. Bagaimana respon masyarakat yang sudah menerima bantuan dari program “Lorin Berbagi ?”
7. Sejauh ini wilayah paling jauh & dekat untuk penerima program “Lorin Berbagi” ini sendiri dimana ?”
8. Apa yang diharapkan perusahaan dengan adanya kegiatan program “Lorin Berbagi ?”
9. Apakah program “Lorin Berbagi juga menggandeng media sebagai salah satu alat bantu penayangannya , kalau iya media apa saja ?”
10. Dengan diadakannya program “Lorin Berbagi” dampak apa yang dirasakann oleh perusahaan ?”

WAWANCARA MANAGER PUBLIC RELATIONS LORIN SOLO HOTEL

Nama : Dhani Wulandari

Jabatan : Public Relation Manager Lorin Solo Hotel

W : "Apa dan bagaimana kegiatan program "Lorin Berbagi" itu sendiri ?"

N : "Lorin Berbagi" adalah salah satu kegiatan CSR yang diadakan Lorin Solo Hotel yang kami lakukan setiap dua minggu sekali yang selalu kami tujukan secara langsung kepada masyarakat yang tidak mampu baik didalam maupun diluar kota Solo yang sekiranya membutuhkan dan sudah disurvei terlebih dulu."

W : "Sejak kapan program "Lorin Berbagi" diadakan oleh Lorin Hotel Solo?"
 N : "Lorin Berbagi" sudah ada sejak hampir 3 tahun yang lalu tepatnya bulan Agustus 2014.. Selain itu program "Lorin Berbagi" ini juga diliput yang nantinya akan tayang di stasiun TV lokal yaitu TATV, yang akan tayang 2 minggu sekali namun penayangannya juga dapat berubah tergantung kebutuhan dari Lorin Solo Hotel itu sendiri. Karena jadwal tayang "Lorin Berbagi" di bagi dengan jadwal tayang launching menu masakan restoran jika terdapat menu-menu baru yang perlu dikenalkan kepada masyarakat umum."

W : "Siapa sasaran penerima bantuan program "Lorin Berbagi" ?"

N : "Program Lorin Berbagi yang ditujukan kepada masyarakat yang

membutuhkan, baik itu dari kota Solo maupun dari luar kota Solo yang diharapkan mereka tahu bahwa Lorin bukan hanya perusahaan yang mementingkan kepentingan sepihak namun juga peduli dengan para stakeholdernya.”

W : “Bagaimana cara pelaksanaan program “Lorin Berbagi ?”

N : “Ketika mengadakan CSR Lorin Berbagi dan mengikut sertakan sebagian karyawan untuk ikut membantu kepada masyarakat yang kurang mampu secara langsung. Mereka merasa senang karena dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan dengan sedikit meluangkan waktu dan tenaga mereka untuk sekedar membagi cerita dan menghibur disamping memberikan bantuannya begitu mbak, ketika mereka berinteraksi secara langsung kepada masyarakat mereka sangat berantusias mbak”.

N : “Biasanya yang diberikan apa saja dalam pelaksanaan program “Lorin Berbagi” ini ?”

W : “Bantuan yang kita berikan dalam program “Lorin Berbagi” ini berupa materi seperti uang tunai, buku, alat tulis, payung. Namun diluar itu untuk kegiatan amal kita juga melakukannya mbak diantaranya donor darah, khitannan massal, santunan anak yatim. Diharapkan dengan semua kegiatan sosial yang dilakukan oleh Lorin dapat membantu bagi banyak orang mbak. Untuk biaya bisanya sudah diberikan anggaran sendiri setiap tahunnya mbak.”

N : “Bagaimana respon masyarakat yang sudah menerima bantuan dari program “Lorin Berbagi ?”

W : Program “Lorin berbagi” itu bersifat charity mbak, tapi setidaknya kita memberikan bantuan secara continue terhadap masyarakat yang membutuhkan. walaupun hanya menyelesaikan masalah sesaat tapi setidaknya perusahaan sudah berpartisipasi dalam membantu kesejahteraan mereka. bukan hanya yang memikirkan kesejahteraan perusahaan dan mengabaikan masyarakat sekitar Lorin. Dan responnya pun sangat baik dan mereka sangat berterimakasih.”

N : “Sejauh ini wilayah paling jauh & dekat untuk penerima program “Lorin Berbagi” ini sendiri dimana ?”

W : “Dengan adanya Program Lorin Berbagi yang ditujukan kepada masyarakat yang membutuhkan, baik itu dari kota Solo maupun dari luar kota Solo yang diharapkan mereka tahu bahwa Lorin bukan hanya perusahaan yang mementingkan kepentingan sepihak namun juga peduli dengan para stakeholdernya.”

N : “Apa yang diharapkan perusahaan dengan adanya kegiatan program “Lorin Berbagi ?”

W : “Dengan segala hal yang dilakukan di CSR dalam program Lorin berbagi ini diharapkan segala pandangan buruk mengenai Lorin Solo Hotel dapat tertangkis dengan adanya kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan oleh Lorin Solo Hotel. Masyarakat diharapkan dapat

mengerti bahwa Lorin bukan hanya sekedar hotel bintang 5 namun juga perusahaan yang peduli dengan lingkungan maupun dengan masyarakatnya, khususnya masyarakat yang kurang mampu.”

N : "Apakah program "Lorin Berbagi" juga menggandeng media sebagai salah satu alat bantu penayangannya, kalau iya media apa saja?"

W : "Lorin Solo Hotel juga menjalin hubungan baik dengan rekan-rekan media untuk mendukung jalannya strategi Public Relations dalam meningkatkan citra perusahaan itu sendiri. Diantaranya TATV sebagai salah satu rekan media elektronik yang juga menggandeng Lorin Hotel Solo dalam menayangkan acara program "Lorin Berbagi" sejak 2 tahun yang lalu yang tayang 2 minggu sekali senin dan kamis pukul 13.00 wib. Tidak lupa dengan surat kabar dan berbagai sosial media diantaranya instagram Lorin di @lorinsolohotel."

N : "Dengan diadakannya program "Lorin Berbagi" dampak apa yang dirasakan oleh perusahaan?"

W ; "Kita berusaha konsisten dalam menerapkan kegiatan CSR ini mbak karena mengingat berbagai dampak positif yang kita dapat baik langsung maupun tidak langsung dan untuk jangka pendek atau jangka panjang. Melaksanakan kegiatan CSR tidak ada ruginya mbak karena semua itu akan kembali ke Lorin ini sendiri dengan citra positif yang terbentuk maka kepercayaan masyarakat terhadap Lorin

semakin meningkat. Karena masyarakat akan mengenal Lorin bukan hanya sebagai hotel bintang lima namun juga perusahaan yang peduli dengan masyarakat & lingkungan.”

Nama :

Jabatan :

1. Bagaimana pendapat anda mengenai Lorin Solo Hotel?"
2. Kapan ibu/bapak menerima bantuan "Lorin Berbagi" ?"
3. Apakah dampak yang diberikan setelah ibu/ bapak menerima bantuan ini ?"
4. Apakah sebelumnya anda tahu kalau ada program "Lorin Berbagi " seperti ini yang dilakukan oleh Lorin Solo Hotel ?"
5. Apa harapan ibu/bapak untuk kedepannya setelah menerima bantuan ini ?"

PANDUAN WAWANCARA MASYARAKAT PENERIMA BANTUAN “LORIN BERBAGI”

Nama :

Jabatan : Penerima Bantuan Lorin Berbagi

N : “Bagaimana pendapat anda mengenai Lorin Solo Hotel?”

W : “Lorin hotel yang bagus dan menyenangkan saya pernah ikut partisipasi dalam acara yang diselenggarakan oleh Lorin mbak, kalau gak salah ketika donor darah saya berinisiatif untuk ikut. Semua fasilitas pokoknya lengkap di Lorin. Banyak fasilitas yang orang luar dapat menikmatinya. Menurut saya dengan Lorin melakukan kegiatan “Lorin Berbagi” yang dilakukan oleh humasnya ya itu sangat bagus dan membantu masyarakat yang kurang mampu ya mbak berarti Lorin peduli dengan masyarakat nya mbak.”

N : “ Kapan ibu/bapak menerima bantuan “Lorin Berbagi” ?”

W : “Sekitar satu bulan lalu mbak saya di datangi secara langsung oleh para karyawan Lorin dan saya dikasih bantuan berupa uang tunai dan bantuan barang lainnya kayak payung, buku. Saya sangat senang mbak karena uangnya bisa digunakan untuk membantu pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Walaupun saya belum pernah langsung menginap di Lorin tapi saya tahu kalau Lorin itu hotel yang bagus mbak dan karyawannya baik dan ramah mereka tidak segan datang ke tempat saya mbak dan saya dikasih bantuan saya sangat berterimakasih

mbak.”

N :“Apakah dampak yang diberikan setelah ibu/ bapak menerima bantuan ini ?”

W :“Ya sangat bermanfaat dan membantu mbak dengan bantuan dari Lorin Hotel ini. Ya saya harap banyak perusahaan yang peduli terhadap masyarakat-masyarakat kecil seperti saya ini, selain bantuan uang yang diberikan saya juga menerima bantuan buku dan alat tulis yang bisa buat cucu saya mbak. Lorin ternyata peduli dengan keberadaan masyarakat kecil seperti saya ini mbak.”

N :” Apakah sebelumnya anda tahu kalau ada program “Lorin Berbagi “ seperti ini yang dilakukan oleh Lorin Solo Hotel ?”

W :“Untuk kegiatan CSR nya saya beberapa waktu lalu saya sekilas melihat acara di TATV, trus saya lihat sebentar bagus sih mbak Lorin sangat peduli dan memperhatikan masyarakatnya dengan kegiatan seperti itu.”

N :”Apa harapan anda untuk kedepannya setelah menerima bantuan ini ?”

W :”Harapannya agar Lorin dapat melakukan kegiatan sosial lainnya lagi lebih banyak mbak biar banyak masyarakat yang tebantu dengan adanya Lorin mbak.”