

## 5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Henoch Juli Christanto and Eko Sediyo, “Analisa Tingkat Usability Berdasarkan Human Computer Interaction Untuk Sistem Pemesanan Tiket Online Kereta Api,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 02, pp. 163–172, 2020.
- [2] S. Herawati, E. Saktiendi, and A. Raihanah, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero),” *Formosa J. Multidiscip. Res.*, vol. 1, no. 6, pp. 1391–1406, 2022, doi: 10.5592/fjmr.v1i6.1436.
- [3] A. P. Risandra, A. Nurdin, and Y. M. Said, “Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transportasi Online Grab di Kota Jambi,” *J. Talent. Sipil*, vol. 6, no. 1, p. 1, 2023, doi: 10.33087/talentasipil.v6i1.207.
- [4] E. Pratama, S.D., & Syaodih, “Analisis Perilaku Konsumen dalam Memanfaatkan Aplikasi KAI Access,” *Serv. Manag. Triangle J. Manaj. Jasa*, vol. 3, no. 1, pp. 20–27, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj> 27
- [5] A. Nioga, K. C. Brata, and L. Fanani, “Evaluasi Usability Aplikasi Mobile KAI Access Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) Dan Discovery Prototyping (Studi Kasus PT KAI),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 1396–1402, 2019, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/4384>
- [6] W. Nugroho, “Evaluasi Kualitas Digital Payment OVO Berdasarkan Faktor Usability Standar ISO/IEC 9126,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–19, 2022, doi: 10.31294/ijcs.v1i1.1123.
- [7] Tommy Suhendra, B. Intan, and A. T. Martadinata, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI NETFLIX PADA ULASAN GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES Tommy,” *ESCAF 3rd*, vol. 2, pp. 1011–1022, 2024.
- [8] F. T. Saputra, S. H. Wijaya, Y. Nurhadryani, and Defina, “Lexicon Addition Effect on Lexicon-Based of Indonesian Sentiment Analysis on Twitter,” in *2020 International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Information System (ICIMCIS)*, 2020, pp. 136–141. doi: 10.1109/ICIMCIS51567.2020.9354269.
- [9] C. ÇILGIN, M. BAŞ, H. BİLGEHAN, and C. ÜNAL, “Twitter Sentiment Analysis During Covid-19 Outbreak with VADER,” *AJIT-e Acad. J. Inf. Technol.*, vol. 13, no. 49, pp. 72–89, 2022, doi: 10.5824/ajite.2022.02.001.x.
- [10] Z. Turner, K. Labille, and S. Gauch, “Lexicon-based sentiment analysis for stock movement prediction,” *J. Constr. Mater.*, vol. 2, no. 3, pp. 3–5, 2021, doi: 10.36756/jcm.v2.3.5.
- [11] P. Agusia, M. Uli, A. Manurung, V. Calista, and V. C. Mawardi, “Pemanfaatan Word Cloud Pada Analisis Sentimen Dalam Menggali Persepsi Publik,” pp. 25–30, 2024.
- [12] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021.
- [13] F. V. Sari and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi,” *J. SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, pp. 681–686, 2019.
- [14] F. Sulianta, “Basic Data Mining from A to Z - Dasar Membangun Tindakan Bisnis,” no. July, p. 132, 2023, [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=JcLhEAAAQBAJ&>

- [15] M. Ridho Handoko, “Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Selama Kehamilan Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Web,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 50–58, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [16] A. Multivariate, B. Studi, K. Ovo, and D. A. N. Gopay, “Analisis sentimen pengguna dompet digital menggunakan algoritma multivariate bernoulli (studi kasus: ovo dan gopay),” vol. 7, pp. 345–351, 2024, doi: 10.37600/tekinkom.v7i1.1223.
- [17] S. A. Assaidi and F. Amin, “Analisis Sentimen Evaluasi Pembelajaran Tatap Muka 100 Persen pada Pengguna Twitter menggunakan Metode Logistic Regression,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 6, no. 2, pp. 13217–13227, 2022.
- [18] Q. R. Cahyani *et al.*, “Prediksi Risiko Penyakit Diabetes menggunakan Algoritma Regresi Logistik Diabetes Risk Prediction using Logistic Regression Algorithm Article Info ABSTRAK,” *JOMLAI J. Mach. Learn. Artif. Intell.*, vol. 1, no. 2, pp. 2828–9099, 2022, doi: 10.55123/jomlai.v1i2.598.
- [19] F. A. Larasati, D. E. Ratnawati, and B. T. Hanggara, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 9, pp. 4305–4313, 2022.
- [20] A. Wandani, “Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 5, no. 2, pp. 651–665, 2021.