

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa unggahan pemberitaan terkait raperda APBD Tahun 2020 – 2023 pada instagram DPRD Kota Surakarta sudah menerapkan unsur berita 5W+1H yang meliputi (*What, Who, When, Where, Why* dan *How*). Selain itu, unggahan pemberitaan terkait raperda APBD pada instagram DPRD Kota Surakarta sudah menerapkan unsur kekayaan media, yaitu kesegeraan, keragaman isyarat, variasi bahasa dan sumber personal. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa unggahan pemberitaan terkait raperda APBD sudah diunggah secara berkala dan ada respon dari *followers* berupa *like* dan *comment*, terdapat unsur verbal berupa *caption* dan non verbal berupa gambar dan mengandung variasi bahasa berupa kata-kata dan disertai angka. Serta terdapat penggunaan logo, ikon, *link*, *hashtag*, dan *mention*. Namun terdapat beberapa komentar yang tidak direspon balik, beberapa gambar dengan warna yang tidak konsisten, dan ada gambar ada yang tidak terdukung oleh *caption*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka perlu diberikan beberapa saran. Penelitian ini terbatas pada data instagram yang dikaji melalui unsur berita berdasarkan (Putra, 2009) dan kekayaan media berdasarkan (Daft dan Lengel, 1984). Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut dengan tema yang sejenis dapat menggunakan teori yang lain. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan humas DPRD kota Surakarta dalam penggunaan instagram sebagai media untuk mempublikasikan pemberitaan raperda dengan mempertahankan unggahan

yang mengundang respon dari *followers* berupa *like* dan *comment*, mengandung unsur verbal berupa *caption* dan non verbal berupa gambar dan mengandung variasi bahasa berupa kata-kata dan disertai angka serta penggunaan logo, ikon, *link*, *hashtag*, dan *mention*. Selanjutnya, hendaknya memberikan respon balik dari adanya komentar *followers* dan mengandung gambar yang disertai dengan *caption* yang lengkap dengan menggunakan *hashtag*.

