

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bambang, Riyanto. (2012). *Dasar-dasar Pembelajaran*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya. Hal 5.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center dan Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*, Edisi 9 Cetakan Kedua. Kencana. Jakarta.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1984). Information richness: A new approach to managerial behavior and organizational design. *Research in Organizational Behavior*, 6.
- Damayanti I, Purnamasari SH. (2019). *Hambatan Komunikasi dan Stres Orang Tua Siswa Tunarungu Sekolah Dasar*. 3(1), 3.
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- DeVito, J.A. (1989). *The Interpersonal Communication Book*. Six Edition. 1995. *The Interpersonal Communication Book*. Seventh Edition
- DeVito, Joseph A. (2009). *Komunikasi Antarmanusia* (alih bahasa: Ir. Agus Maulana M.S.M.). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakary
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Evanti V. (2019). *Pemanfaatan Kekayaan Media Sosial Oleh Mojok.co*.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Husnul, Ade. (2010). *Belajar Memahami Berita*. Bogor: PT Regina Eka Utama
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan W. (2013). *Kekayaan Media (Media Richness), Penerimaan Pengguna (User Acceptance) dan Kehadiran Sosial Bersama (Social Copresence) Pada Video Conference*.
- Julia T. Wood. (2009). *Communication in Our Lives*, USA: University of North Carolina at Capital Hill.

- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Maharani VE. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. 7(2), 4569-4573.
- Makmur. (2011). Efektivitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan, Jakarta PT Refika Aditama.
- Milles dan Huberman. (1992). Analisis Data Kualitatif, Jakarta: Universitas Indonesia Press, hlm. 16.
- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, H. Frazire. (2005). Humas Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Arni. (1995). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial; Perspektif, Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaviastuti TP. (2023). Implementasi Strategi Humas DPRD Surakarta dalam Media Sosial Instagram. Hlm 20-22.
- Putra, Masri Sareb. (2009). Teknik Menulis Berita dan Feature. Jakarta Barat: PT. Indeks
- Rosmawati, H P. (2010). Mengenal Ilmu Komunikasi. Jakarta : Widya Padjadjaran.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, (2001), Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Pertama, PT.Remaja Rosda Karya,Bandung.
- Trisnawati, Arie, dan Maya May Syarah. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. Diambil dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3075/1939>.
- West, Ricard & Lynn H. Turner. (2012). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Widiastuti, R. N. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik,.