

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. 2023. *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/05/03/5-e-Commerce-Dengan-Pengunjung-Terbanyak-Kuartal-i-2023>.
- Alfitroch, U. A. 2019. Pengaruh Iklan Promo Gratis Ongkos Kirim, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Belanja Online (Warga Rt 8 Kelurahan Karangbesuki Kota Malang). *Skripsi Manajemen*, Universitas Islam Malang.
- Annur, C. M. 2023. Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal2023.
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/09/20/Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Tembus-213-Juta-Orang-Hingga-Awal-2023>.
- Ardyati, Nimas. 2019. Pengelolaan Kesan Komunikasi Persuasif Personal Sales. *Journal of Communication*, Vol.3 No.2.
- Asbar, M. 2022. Pengaruh sosial media marketing pada aplikasi tik tok terhadap keputusan pembelian pada esana store. *Skripsi Manajemen*, Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Blessa, V. A., & Indriani, F. 2022. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keterlibatan Konsumen, Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, Vol. 11 No. 1.
- Choirina, A. N. 2021. Pengaruh Komunikasi Persuasif Beauty Advisor Kosmetik Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen di Laris Swalayan Kartasura. *Skripsi Ilmu Komunikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rochmadani, Destia. 2023. Pengaruh Komunikasi Persuasif Testimoni Produk Sparepart NPP Dalam Video Review AGM Channel Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi Ilmu Komunikasi*, Universitas Semarang.

- Effendi, P. 2021. *Shopee Menjadi E-Commerce Yang Sangat Diminati Bagi Masyarakat, Mengapa?* <https://StudentActivity.Binus.Ac.Id/Himka/2021/07/13/Shopee-Menjadi-e-Commerce-Yang-Sangat-Diminati-Bagi-Masyarakat-Mengapa/>.
- Ghozali, I., & Latan. 2015. *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd Edition)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gischa, S. 2023. *Pengertian Keputusan Pembelian Menurut Para Ahli*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/29/140000769/pengertian-keputusan-pembelian-menurut-ahli?page=all>.
- Harris, M. 2023. *Era Digital dan Dampak Perkembangan Teknologi yang Pesat!* <https://www.gramedia.com/literasi/era-digital/>.
- Heriter, N., Satriawan, & Sari, P. R. K. 2023. Analisis Pengaruh Diskon, Promosi, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram*, Vol. 1 No. 1.
- Jaya, I. M. L. M. 2020. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Maulana, M. W. 2019. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Gifuto Handicraft Di Instagram. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri*.
- Meliana, Sulistiono, & Setiawan, B. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Giant Hypermarket. *Jurnal Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan*, Vol. 1 No. 3.
- Nurhayani. 2016. *Pengaruh Penerapan Komunikasi Persuasif terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Makassar*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2002/1/Nurhayani.pdf>

- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Prajana, A. M., Syafikarani, A., & Nastiti, N. E. 2021. Pemanfaatan Video Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur Shopee Live. *Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, Vol. 8 No 2
- Putri, Delia. 2023. Pengaruh harga, voucher diskon, dan e-service quality terhadap loyalitas pelanggan layanan grabfood. *Skripsi Manajemen Bisnis Syariah*, Universitas Rade.
- Putri, V. K. M. 2022. *Indikator Keputusan Pembelian Menurut Kotler dan Armstrong*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/23/110000869/indikator-keputusan-pembelian-menurut-kotler-dan-armstrong>.
- Riadi, M. 2021. *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator dan Strategi)*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html#googlevignette>.
- Sami'un, & Hana, F. O. 2023. Analisis Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Mandalika Prodi Manajemen Angkatan 2021. *Jurnal Visionary Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, Vol. 11 No. 2.
- Sapriandi. 2020. Urgensi Komunikasi Persuasif terhadap Pembinaan Akhlak Remaja Di Lingkungan Kampung Baru Tirondo Kelurahan Sukewatang Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Institut A.
- Sari, A. A. P., & Habib, M. A. F. 2023. Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan

- Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 9 No. 17.
- Shoffi'ul, A., Basalamah, M. R., & Millannintyas, R. 2019. Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Manajemen*, Universitas Islam Malang, Vol. 1 No.1.
- Sholeha, I. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *Skripsi manajemen*, Universitas Jambi.
- Shopee. 2023. *Tentang Shopee Live*. <https://Seller.Shopee.Co.Id/Edu/Article/18646>.
- Silvanti, M. W. 2022. Pengaruh Direct Marketing Dalam Live Shopping Tiktok dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk @Jiniso.Id. *Skripsi Ilmu Komunikasi*, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sinaga, M. 2022. Pengaruh Discount Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas HKBP Nommensen Medan. *Skripsi Manajemen*, Universitas HKBP Nommensen.
- Sinambela, L. P., & Sarton. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada. Ed 1.
- Sofyan. 2022. *Pengertian Diskon Tujuan, Jenis-Jenis, dan Cara Menghitungnya*. https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-diskon/#pengertian_diskon.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surianto, E. J., & Utami, L. S. S. 2021. Pengaruh Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Followers

- Lilybelleclothing di Aplikasi Shopee). *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanegara*, Vol. 5 No. 2.
- Verani, K. D. 2023. Pengaruh Social Media Marketing Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sivali Factory (Survei Pada Followers Akun Tik Tok @sivalifactory). *Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional Jakarta*.
- Wardani, W. K., Nurhidayah, & Mustapita, A. F. 2023. Pengaruh Online Review Promo Diskon Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tiktokshop. *Jurnal Manajemen, Universitas Islam Malang*, Vol. 12 No. 1.
- Wijaya, G. E., & Kuswoyo, C. 2022. Pengaruh kemenarikan desain website dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 6 No. 1.

