

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Muhammad dan Aswati, Nadilatul. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), pp.147-167.
- Amilia, Suri. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 6(1), pp.660-669.
- Alfajri, Muhammad Fitra. Adhiazni, Viranda dan Aini, Qurrotul 2019. Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), pp.34-42.
- A. Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana
- Ardiansyah, Mochamad Fahri dan Khalid, Jamaludin. 2022. Pengaruh promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di angkringan nineteen. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(10), pp.1419-1430.
- Alfarizi, Dimas Candra dan Rismawati, R. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Kai Acces (Akses Kereta Api Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).
- Amelisa, Lisa. Yonaldi, Sepris dan Mayasari, Hesti. 2018. Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3), pp.54-66.
- Ernawati, Reni. Dwi, Anastasia Bernadin dan Argo, Jenji Gunaedi. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), pp.200-218.

- Ena, Maria Yalinta. Nyoko, Antonio E.L dan Ndoen, Wehelmina M. 2019. Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezz Cafenet. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 10(3), pp.299-310.
- Febriana, Pitria. 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken dan Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Firmansyah, Ilham. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota Malang. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), pp.116-123.
- Ghufron, M.Al Kindy Dimas Ali . Wijyantini, Bayu dan Setianingsih, Wahyu Eko. 2022. Lokasi, Kualitas Layanan dan Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), pp.196-207.
- Junita. Lestari, Deara Shinta dan Mulyani, Hendarti Tri Setyo. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 7(2), pp.93-107.
- Lestari, Budi dan Novitaningtyas, Ivo. 2021. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. 2. 150-159. 10.47747/jnmpsdm.v2i3.374.
- Lau, Oki Sriyanti. Maruli, Elia. Awang, Mesak Yamre dan Anigomang, Ferdinand Romelus. 2023. Analisis Pengaruh Variasi Produk Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda PT. MPM Motor Di Kota Kalabahi Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21),
- Malik, Sahrizal Avan. Basalamah, M.Ridwan dan Wahyuningtyas, Nanik. 2023. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Minat Beli Ulang Konsumen Mie Gacoan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Maiza, Fiksi. Sutardjo, Agus dan Hadya, Rizka. 2022. Pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Matua Jurnal*, 4(2), pp.375-386.
- Nasution, Susanti. 2023. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Mod Fashion Rantau Prapat. *In Unikal National Conference* (pp. 878-890).
- Othaviani, Shisillia dan Sibarani, Hendra Jonathan. 2021. Analisis pengaruh citra merek produk, kualitas produk, dan harga diskon terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi pada pengguna aplikasi *grab food* di kota medan. *Scientific Journal Of ReflectioN: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), pp.521-528.
- Puspaningrum, Rika dan Nurtantiono, Andri. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Batik Daniil Gaya Collection. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(2), pp.129-140.
- Rafi, M. dan Budiarmo, Agung. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 7(4), pp.160-166.
- Ragasya, Alvino. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Salero Enak di Surabaya. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(6), pp.347-361.
- Rifa'I,Bayu. Mitariani, Ni Wayan Eka dan Imbayani, I Gusti Ayu. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi. *Value:Scientific journal for the development of management science published by the Management Study Program of the Faculty of Economics and Business, Mahasaraswati University, Denpasar.*, 1(4), 1–12. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/1436/1226>

- Sarwita, Ade. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi* vol 4 No. 2356–3923.
- Setyarko, Yugi. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226 Vol 5(2) No. 128–47.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R dan D)*. Bandung, Alfabeta
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* vol 3(1) No 135–44
- Siagian, Ade Onny. Martiwi, Rini dan Indra, Natal. 2020. Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), p.44.
- Wati, Sulissetiyo. 2023. Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Toko Mila Grosir Solo (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Mas Said).
- Witarisma, Silvana Widya. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 821-829).
- Widiatmoko, Galih dan Hadi, Prof. Sudharto P. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), pp.181-190.
- Yanto, Agus Fitri. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan pembelian produk kartu seluler indosat. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1).
- Yanto, Agus Fitri. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol 13(1) No. 30–38.

Limanseto, H. 2022. Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional terus mendapatkan dukungan pemerintah. Siaran Pres Kementerian Republik Indonesia. Diakses pada 3 Juli 2023, dari

https://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj0pZuoyfL_AhVPwjgGHZi7C7UQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ekon.go.id%2Fpublikasi%2Fdetail%2F4593%2Fperkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapat-kan-dukungan-pemerintah&usg=AOvVaw3GU5Lt1AIHBruMD7hgpXdY&opi=8997844

