

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui penyebaran dari kuesioner kepada responden dan mengolah data hasil kuesioner dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya. Didukung dengan hasil hipotesis satu berdasarkan analisis data pada uji t dapat dijelaskan bahwa nilai thitung sebesar 4,650 lebih besar dari ttabel 1,985 dan nilai sig 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan H1 diterima H0 ditolak sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk dan keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya.
2. Persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya. Didukung dengan hasil hipotesis dua berdasarkan analisis data pada uji t dapat dijelaskan bahwa nilai thitung sebesar 3,362 lebih besar dari ttabel 1,985 dan nilai sig 0,001 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan H2 diterima dan H0 ditolak sehingga terdapat pengaruh signifikan antara variabel persepsi harga dan keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya.
3. Lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya. Didukung dengan hasil hipotesis tiga berdasarkan analisis data pada uji t dapat dijelaskan bahwa nilai thitung sebesar 1,475 lebih kecil dari ttabel 1,985 dan nilai sig 0,144 lebih besar dari

4. 0,05 maka dapat dikatakan H3 ditolak dan H0 diterima sehingga tidak berpengaruh signifikan antara variabel lokasi dan keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya.
5. Kualitas produk, persepsi harga, dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya. Didukung dengan hasil hipotesis empat berdasarkan tabel anova dapat ketahui Fhitung sebesar 71,490 dengan nilai signifikan 0,000 dan Ftabel 2,47. Maka nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel ( $71,490 > 2,47$ ) dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Maka dapat dikatakan H4 diterima dan H0 ditolak. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk, persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan pada mahasiswa di Solo Raya.

## **1.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Mie Gacoan perlu diketahui bahwa kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertahankan kualitas produk dan persepsi harga, dan meningkatkan lokasi sehingga keputusan pembelian akan meningkat juga.

2. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitas produk, persepsi harga dan lokasi selain variabel tersebut masih banyak variabel yang bisa diteliti untuk keputusan pembelian. Sehingga peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi dan dapat dikembangkan lagi untuk penelitian ini dengan menambahkan variabel atau metode lainnya.

