

DAFTAR PUSTAKA

- Alma 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Angel, J; Blackwell, R. 2004. *Consumer Behavior*. Yogyakarta: Dryden Press Chicago Andi.
- Assauri, 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: Rajawali Press.
- Astuti, M., & Matondang, N . 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*.
- Bujanto, Jefry, 2017. “Pengaruh periklanan, citra merk, norma subjektif, labelisasi halal, brand ambassador dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah”. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Bunjanto, J. 2017. Pengaruh Periklanan, Citra Merek, Norma Subjektif, Labelisasi Halal, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (*Skripsi*). Diambil dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Publik: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*.
- Damayanti, C. & Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal* 4 (3).
- Ely. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 11 No. 1.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Firmansyah, F., Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. 2019. *Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*.
- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani., D. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Jackson R.S Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 4.
- Kinner & Bernhard. 2006. *Principles Of Marketing*. Yankee: USA Clipper Books.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas jilid 1 dan 2 Diahli bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P, dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Krisdayanto, I., Haryono, A.T., & Gagah, E. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management* Vol. 4 No. 4.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muanas, A. 2014. *Riset Pemasaran Islami: Perspektif Masa Lampau Dan Masa Depan*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 1.
- Nora Anisa Br Sinulingga, H. S. 2021. *Perilaku Konsumen : Strategi dan Teori*. IOCS .
- Octaviona, Nanda. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda*.
- Padmanty, S, & Handayani, L. T. 2017. Pengaruh atribut produk, gaya hidup dan *celebrity endorser* terhadap pembelian *smartphone* di Surakarta.
- Paramita., D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* Edisi 3. Lumajang: Widya Gama.
- Payne, A . 2007. *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi and Pearson Education.
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.
- Purwanto. 2019. *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21 (panduan praktis untuk penelitian ekonomi syariaah)*. Magelang: Staia Press.
- Puspitaningtyas., A. W. K. dan Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pradiva Buku.
- Ririn Rosyidi, Moh dkk. 2020. *Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.

- Rosyidi, M. R., & Rufaidah, A. 2022. Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dengan Pendekatan Six Sigma. *Tekmapro*. Vol.17. No.1.
- Rusmawan, Uus. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat beli produk digital secara Online, *Bina Insani ICT Journal*, Vol 1 No 1.
- Salim, S. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sarwono, J. 2006. *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinambela, P. L. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada .
- Sugiyono. 2012. *metode penelitian kombinasi (mixwd methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *metode penelitian bisnis..* Yogyakarta: ANDI.
- Sumarni, M., dan J. Soeprihanto. 2005. *Pengantar Bisnis. Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunjoyo, Rony setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan A. K. 2013. *aplikasi SPSS untuk Smart Riset (program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein, 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia, Jakarta: Pustaka Utama.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif, 1–16.

Weenas, J. R. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 4.

Wijaya,T, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi1. Jakarta: Indeks.

